

20 Avril 2021 – 9h

Groupe SEB s'engage vers la neutralité carbone

1

Avec plus de **360 millions de produits vendus chaque année dans le monde**, le Groupe SEB, conscient de sa responsabilité, a placé les enjeux environnementaux au cœur de sa stratégie de Développement Durable. Il s'est engagé à réduire progressivement ses émissions de gaz à effet de serre **afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050** et participer à l'effort global de la planète pour limiter le réchauffement climatique.

Le Groupe SEB intègre la 'liste A' du Carbon Disclosure Project

Le Groupe SEB vient de rejoindre la prestigieuse "Liste A" du CDP ("Carbon Disclosure Project") qui met en avant les entreprises les plus transparentes en matière de reporting environnemental. Le Groupe SEB a été reconnu pour ses actions visant à réduire ses émissions, à atténuer les risques climatiques et à développer une économie à faibles émissions de carbone. Sur les quelque 9600 entreprises notées par CDP, seules les 8 % les plus performantes ont été sélectionnées pour figurer sur la liste A. Ce classement distingue donc le Groupe comme l'une des entreprises les plus engagées en matière de lutte contre le changement climatique.

En 10 ans, le Groupe a dépassé ses objectifs pour réduire l'empreinte carbone de son industrie et de sa logistique

Bien avant les Accords de Paris, le Groupe SEB s'est engagé sur des objectifs de réduction de son empreinte carbone à horizon 2020, dont voici les résultats :

- **près de 30 % de consommation d'énergie** en moins pour les sites de production

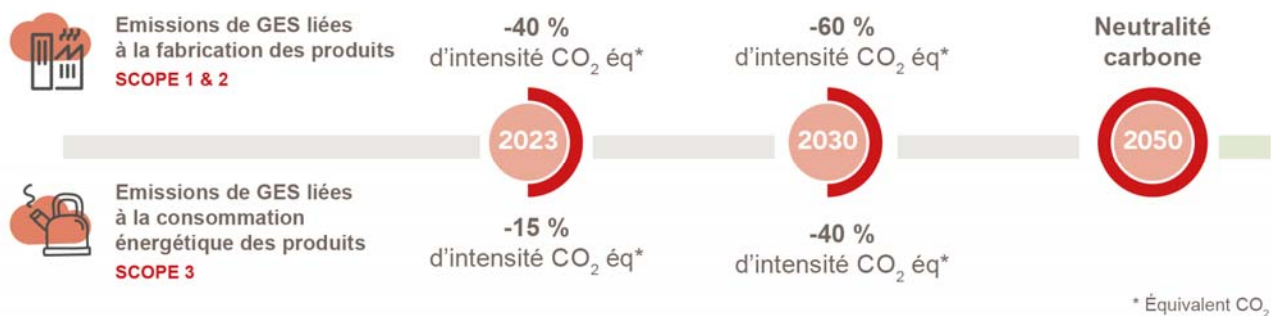
(Année de référence 2010)

- **moins 40% d'émissions de gaz à effet de serre** pour le transport des produits et composants

(Année de référence 2013)

Vers la neutralité carbone d'ici 2050

Après un premier volet d'objectif qui a permis de réduire les émissions, le Groupe SEB a défini de nouveaux objectifs afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Le Groupe a rejoint en 2016 l'initiative Science-Based Targets (SBT) qui incite les grandes entreprises mondiales à mettre en cohérence leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, avec les recommandations du GIEC de contenir la hausse de la température moyenne mondiale en dessous de 2 °C d'ici la fin du siècle. Le Groupe SEB fait ainsi partie des **100 premières entreprises mondiales et 11 premières entreprises françaises ayant aligné leur stratégie bas carbone avec les Accords de Paris**.



Pour parvenir à ses objectifs ambitieux, le Groupe SEB a mis en place une gouvernance spécifique et précisé les priorités :

1. Stratégie bas carbone « fabrication des produits » (scopes 1 & 2 schéma ci-dessus)

2

▪ La réduction des émissions de gaz à effet de serre des sites industriels

Pour optimiser le bilan énergétique des sites, le Groupe a expérimenté en 2020 un système de mesure, suivi et pilotage de leur consommation d'énergie : DSM (digital shop-floor management) Énergie.

Testé sur trois sites en France, il sera déployé à l'international à partir de 2021. À partir de capteurs installés sur les équipements, d'un logiciel de suivi et de modules de gestion de l'énergie, ce système permet de prendre rapidement les actions correctives qui s'imposent en cas de dérive de consommation (alertes), et de mener des analyses plus poussées pour affiner les réglages des machines (outils prédictifs).

▪ L'augmentation de leur approvisionnement en énergies renouvelables

- accroître la part d'énergie renouvelable : production d'énergie sur site avec des panneaux photovoltaïques,
- achat d'énergie verte : Garantie d'origine, Certificat d'énergie renouvelable...

2. la stratégie bas carbone « utilisation des produits » (scope 3)

- la réparabilité des produits,
- l'intégration de matériaux recyclés,
- la sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des produits
- la réduction de la consommation énergétique des produits (éco-conception et nouvelles technologies).

Alain Leroy, Directeur Général Industrie, commente : « Depuis plus de 10 ans nous avons transformé nos processus de production et d'innovation, et avons réussi à réduire l'impact environnemental de nos sites industriels et logistiques. Cependant, face à l'urgence climatique, il est crucial d'accélérer nos efforts en repensant nos processus et en orientant nos investissements vers des solutions moins carbonées. Cette stratégie assortie d'objectifs ambitieux donne ainsi lieu à des plans de gestion d'énergie à grande échelle. Nous venons par exemple d'investir dans un système de visualisation et de pilotage en temps réel de notre facture énergétique, pour identifier les consommations et les réduire au juste besoin. En parallèle nous recourons à davantage d'énergies renouvelables. Grâce à l'implication de tous les collaborateurs et secteurs d'activité du Groupe nous sommes en route vers cette trajectoire bas carbone. La route est longue, mais nous sommes déterminés à y parvenir ».

Joël Tronchon, Directeur Développement Durable, souligne : « *Conscients de notre responsabilité en matière d'empreinte environnementale, nous nous sommes engagés très tôt pour répondre à ce défi planétaire. Nous avons ainsi placé ces enjeux au cœur de notre stratégie de Développement Durable et avons innové afin d'accompagner les consommateurs vers des modes de consommations plus responsables et durables. Agir pour l'environnement est une responsabilité collective, c'est pourquoi tous les métiers et pays du Groupe s'impliquent au quotidien aux côtés de nos fournisseurs, clients, consommateurs et partenaires pour qu'ensemble nous participions à l'effort global de la planète pour limiter le réchauffement climatique* ».

Prochains événements - 2021

22 avril après bourse	Ventes et informations financières T1 2021
20 mai 15h00	Assemblée Générale
23 juillet avant bourse	Ventes et Résultats S1 2021
26 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2021

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636