

08 Juillet 2021 – 17h00

1

LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

Le Groupe SEB réaffirme son soutien au Programme MALIN

Pour faire face à la crise sans précédents que la France a traversé, et ainsi aider encore plus de familles en difficulté et leurs besoins d'aide sur l'alimentation, le Programme Malin **accélère son déploiement en France, pour toucher à terme au moins 160 000 enfants**. Fidèle à son engagement en faveur de la lutte contre la pauvreté et la promotion du fait-maison, le Groupe SEB se félicite de cette avancée et **réaffirme son soutien au programme MALIN**.

Un déploiement national pour toucher plus de familles

Depuis 2017, le Groupe SEB est engagé dans le Programme Malin avec ses marques Moulinex et Tefal. Concrètement, des **Ventes Privilèges de produits favorisant la pratique du fait-maison ont lieu deux fois par an et offrent des réductions de 30 à 40% en moyenne**.

En 4 ans, **ce sont près de 10 000 familles qui ont eu accès à ces ventes privilèges** et plus de 600 produits favorisant une cuisine faite maison ont ainsi pu être achetés à tarif très préférentiel. Parmi les produits qui séduisent les familles, on retrouve le Cookeo, le mixeur plongeant Moulinex, des poêles et des moules à gâteau TEFAL etc.

Le Groupe SEB est heureux du déploiement national du programme Malin qui va pouvoir **accompagner les familles éligibles dans 93 départements**.

Cette généralisation du programme est l'un des dispositifs retenus dans le cadre de la Stratégie Nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté et la Stratégie du Programme National Nutrition Santé 4. Grâce au soutien de la CNAF, du réseau des CAF et des partenaires du Programme Malin, le déploiement du programme sur le plan national a pu se concrétiser.

Joël Tronchon, Directeur du Développement Durable du Groupe SEB déclare :

« Le Groupe SEB est heureux d'accompagner cette nouvelle étape qu'est le déploiement national du programme Malin. Pour continuer à faire évoluer les pratiques alimentaires des familles, le Groupe SEB s'engage auprès d'acteurs associatifs qui sur le terrain, œuvrent au quotidien au service d'une mission d'intérêt général qui contribue au mieux vivre des enfants et de leurs familles ».

Le programme MALIN, c'est quoi ?

Intégré dans la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes présentée par le Président de la République, le programme MALIN (je M'ALImeNte bien pour bien grandir) s'engage pour une meilleure nutrition des enfants en situation de vulnérabilité sociale. Il propose d'une part des informations et des conseils sur l'allaitement, l'alimentation diversifiée, l'alimentation en famille et les comportements nutritionnels, d'autre part **une offre budgétaire permettant d'acheter des produits moins chers** dans des circuits de consommation existants.

Le programme MALIN est géré par une association loi 1901 dont la mission est de « favoriser l'accès des enfants en bas âge issus de familles en situation de pauvreté à une alimentation équilibrée et de qualité, ainsi que de faire évoluer les pratiques alimentaires des familles à travers leur participation à des actions de sensibilisation et de soutien à l'allaitement maternel et à la nutrition infantile ». **Depuis 2012 et le lancement du programme, plus de 28 000 enfants ont été accompagnés.**

Pour en savoir plus : <https://www.programme-malin.com/>

2

Prochains événements - 2021

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

www.groupeseb.com



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636