

05 Octobre 2021 – 08h00

Le Groupe SEB crée son label ECOdesign et lance en Europe une gamme de produits éco-conçus

1

Après avoir été pionnier en matière de réparabilité avec le lancement du label « Produit 10 ans réparable » en 2015, le Groupe SEB concrétise son engagement sur l'éco-conception avec la **création de son label ECOdesign**.

Diane Folletet, Directrice Produit Innovation Durable, a déclaré : « *La création de ce label vient concrétiser un engagement de longue date du Groupe SEB en matière d'éco-conception. Grâce à ce label certifié, nous informons les consommateurs sur les produits à plus faible impact environnemental, sans aucune concession sur leurs performances ou les services qu'ils rendent au quotidien. Le label ECOdesign nous permet surtout de couvrir tout l'univers produit des marques du Groupe, du petit électroménager aux articles culinaires et d'avoir une vision globale sur l'impact environnemental de nos produits* ».

Une information directe au consommateur

Avec plus de 360 millions de produits vendus par an dans le monde, le Groupe SEB se doit de limiter au maximum l'empreinte de ses produits sur l'environnement, tout au long de leur cycle de vie. Afin de valoriser l'ensemble de sa démarche d'éco-conception initiée dès 2003, **le Groupe SEB crée son label « ECOdesign » qui permet au consommateur de repérer rapidement les produits les plus exigeants en matière d'éco-conception**. Le label a été certifié par un tiers indépendant avec les normes ISO14020 et ISO14021.



Une charte de packaging a aussi été créée afin d'identifier au sein des marques du Groupe SEB, les produits répondant aux critères d'éco-conception.

Nos 5 critères d'éco-conception

- Des matériaux à plus faible impact environnemental
- Une meilleure efficacité énergétique
- Des produits conçus pour durer et pour être réparés
- Des produits toujours plus recyclables
- Des emballages à moindre impact environnemental

Lancement en Europe de la première gamme labellisée ECOdesign

A partir de cet automne, le **Groupe SEB** lance en Europe une gamme complète de produits pour la préparation culinaire **Moulinex-Tefal**, entièrement fabriquée à Lourdes, dans l'une des 11 usines que possède le Groupe SEB en France.

Dotés d'un design épuré et intuitif, les produits sont composés jusqu'à 65 % de plastique recyclé. Pilier essentiel de l'économie circulaire, le plastique recyclé permet aussi de réduire jusqu'à 70 % l'impact CO₂ par rapport à un plastique vierge. Les produits sont également recyclables jusqu'à 95 %. Et pour aller encore plus loin le packaging est fabriqué à partir de cartons recyclés et l'impression se fait à partir d'encre végétales. Les notices papiers sont quant à elles remplacées par des notices « picto » imprimées à l'intérieur du packaging et les sachets plastiques ainsi que le polystyrène ont été supprimés. Découvrez la nouvelle gamme en vidéo : <https://youtu.be/SecwaCIOY54>

2



Prochains événements - 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs. **SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636