

28 Octobre 2021 – 10h00

Groupe SEB dévoile son Centre mondial de l'innovation, basé en France

1

C'est à Ecully, dans le Rhône (69), au Siège mondial du Groupe SEB, que vient de sortir de terre le nouveau Centre mondial de l'innovation qui regroupe entre autres **six centres d'excellence**, un hub multidisciplinaire ainsi que **l'équipe de la stratégie** d'innovation.

Ce nouvel équipement est **dédié à la création de concepts d'innovation de rupture et contribue, aux côtés des Business Units, à développer l'offre produits pour l'ensemble des marques du Groupe.**



L'innovation Groupe SEB en chiffres

- La Passion pour l'Innovation, 1 des 5 valeurs du Groupe
- Contribution des nouveaux produits au CA : 60% du CA réalisé avec des produits de moins de 3 ans
- Renouvellements produits : 1/3 de notre offre produits est renouvelée chaque année
- Niveau d'investissement en Innovation : 240 M€ en 2020
- Propriété intellectuelle : le Groupe SEB a environ 20 000 brevets et plus de 20 000 marques et modèles dans le monde.
- 443 brevets déposés en 2020
- TOP 20 du classement INPI des déposants de brevets

Mieux connaître et observer le consommateur pour anticiper ses besoins

La création du centre d'excellence dédié à **l'observation et la compréhension du comportement du consommateur**, en amont du processus, est un champ d'activité stratégique fort que le Groupe SEB souhaite renforcer. Centre d'Observation culinaire, Living lab, ressources en anthropologie sont autant de moyens mis à la disposition de la division d'innovation pour augmenter la compréhension de nos consommateurs dans les conditions **les plus proches possibles du réel.**

Ces études comportementales permettent de mieux comprendre l'utilisation physique d'un produit ou service pour imaginer les concepts qui captureront les tendances de consommation de demain.

Anticiper les évolutions technologiques

Le bâtiment héberge également des centres d'excellence dont l'objectif est d'identifier les évolutions technologiques, et **anticiper leurs intégrations dans nos produits**.

Par exemple, le traitement des données, qui fait appel à de nouvelles technologies (algorithmes...), génère des informations précieuses qui nous permettent d'anticiper les besoins de consommateurs, de personnaliser les réponses dans la conception des produits et services associés.

En cela, les équipes analyseront les données des consommateurs afin de les recouper avec d'autres facteurs (loisirs, centres d'intérêt, habitudes alimentaires, allergies etc.) pour leur suggérer **des services et produits personnalisés** répondant à leurs modes de vie, leurs envies du moment. Ce traitement de la donnée permettra ainsi d'augmenter et d'enrichir l'expérience consommateur, de renforcer la préférence de marque en s'engageant au sein d'une communauté ou encore de donner envie de découvrir davantage de services.



2

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 R

CS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636