

1<sup>er</sup> Décembre 2021 – 09h00

## Groupe SEB rejoint Act4Nature international et s'engage pour la préservation de la biodiversité

1

**Le Groupe SEB rejoint l'alliance Act4Nature international, à l'occasion du lancement de l'European Business & Nature Summit 2021 (EBNS), et fait ainsi partie des 13 entreprises rendant aujourd'hui publics leurs engagements pour la préservation de la biodiversité**

Le Groupe SEB s'est fixé des objectifs quantifiés, ambitieux et séquencés articulés autour de 4 priorités à un horizon proche.

### Pour 2023 des objectifs volontaristes :

- Zéro plastique dans les emballages, et contribuer ainsi à réduire la présence de plastiques dans les océans
- - 20% de la consommation d'eau par pièces produites (année de référence 2016) ; + de 90 % de nos produits électroménagers réparables 10 ans ; atteindre au minimum 50% de matériaux recyclés dans nos produits/packaging.
- - 40 % d'intensité carbone sur nos usines (année de référence 2016) ; -15% d'intensité carbone de nos produits (année de référence 2016) ; -10% d'intensité carbone pour le transport de nos produits (année de référence 2016).
- Soutenir un projet de restauration d'écosystèmes forestiers possédant un label garantissant la préservation de la biodiversité.

### Intégrer la biodiversité dans la stratégie

Depuis plus de 10 ans, le Groupe SEB, acteur reconnu de l'économie circulaire, agit pour réduire son empreinte environnementale. Le Groupe a aussi décidé **d'ajouter des actions en faveur de la biodiversité articulées autour de 4 priorités.**

Parmi les priorités :

- 1. Lutte contre les pollutions

Dans sa lutte contre les différentes formes de pollutions le Groupe prend l'engagement de limiter la production de déchets et de supprimer tous les emballages plastiques de ses produits afin de limiter l'impact sur les écosystèmes.

- **Objectif 2022** : -15% de production de déchets fabriqués dans les usines (année de référence 2019) ;
- **Objectif 2025** : Supprimer l'usage de produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts de 100% des sites.

- 2. Préservation des ressources naturelles

Au-delà de sa politique d'Achats Responsables, le Groupe SEB s'engage pour une économie circulaire **en diminuant la pression sur les ressources**, en intégrant plus de matériaux recyclés, en permettant à nos produits d'être réparables et **en intégrant l'étude d'impact sur la biodiversité dès la conception des produits** :

- **Objectif 2025** : - 25% de la consommation d'eau par pièces produites (année de référence 2016) ;

- 3. Réduction des émissions carbone

Parce que la lutte pour le climat et la biodiversité sont indissociables, le Groupe SEB réaffirme son engagement de contribution à la neutralité carbone planétaire d'ici 2050.

- **Objectif 2030** :

- 60 % d'intensité carbone sur nos usines (année de référence 2016) ;
- 40% d'intensité carbone de nos produits (année de référence 2016).

- 4. Développement de projets favorables à la biodiversité

Le Groupe SEB compensera ses émissions résiduelles par des investissements dans des projets bénéfiques pour la biodiversité et des programmes de reboisement ou de conservation de milieux naturels ;

- **Objectif 2023** : A la croisée des enjeux du climat et de la biodiversité, l'accès à une alimentation saine et durable est un autre enjeu fort de la stratégie du Groupe SEB. Depuis 2016, **le Groupe a rejoint le réseau de jardins conservatoires Vavilov pour soutenir l'institut Vavilov de Saint-Pétersbourg, la plus ancienne banque de semences du monde.** Elle conserve vraisemblablement une partie de l'avenir alimentaire de l'humanité, par une biodiversité végétale protégée contre les maladies, les parasites et les effets du changement climatique. Dans un but de sensibilisation, des ateliers pédagogiques sur le jardinage sont organisés pour les salariés du site accueillant le potager.

- **Objectif 2023** : Après le succès de notre premier jardin Vavilov en France, le Groupe SEB s'engage à accueillir un second jardin, et si possible à l'international.

Pour en savoir plus sur l'initiative Vavilov : <https://www.groupeseb.com/fr/biodiversite> ;  
<https://denatura.org/projet/vavilov/>

## La nécessité d'aller plus loin pour préserver la biodiversité

Depuis les années 2000, **le Groupe SEB réalise des Analyses de cycle de vie (ACV)**, un outil d'éco-conception reconnu **qui permet de comprendre les impacts environnementaux** des produits sur toutes les étapes du cycle de vie de ces produits.

Ces résultats ont orienté les politiques sur l'économie circulaire et le changement climatique et ont abouti à des actions concrètes de réduction de nos impacts environnementaux à travers la réparabilité des produits, l'utilisation de matériaux recyclés ou l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Aujourd'hui, **80% des familles de produits des marques du Groupe SEB sont couvertes par des Analyses de Cycles de vie**, permettant ainsi d'avoir une très bonne vision des impacts environnementaux et des façons de les diminuer.

A horizon 2025, le Groupe s'engage à ce que **100% des nouvelles Analyses de cycle de Vie (ACV) des produits intègrent l'empreinte biodiversité** qui serviront d'état des lieux pour lancer les actions d'amélioration.

\*\*\*\*\*

3

**Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur Général du Groupe SEB** a déclaré :  
« Depuis de longues années et dans le respect de ses valeurs, le Groupe SEB a toujours veillé à ce que son activité soit en phase avec ses engagements sociaux et sociétaux. Nous avons donc la conviction, qu'en tant qu'entreprise citoyenne, nous avons un rôle important à jouer pour l'avenir de notre planète. Nous avons déjà pris des engagements concrets en faveur de la biodiversité et multiplions nos actions. Plus que jamais nous sommes mobilisés dans cette démarche qui est une véritable aventure collective ».

**Investisseurs / Analystes**

**Groupe SEB**  
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth  
Raphaël Hoffstetter

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

**Presse**

**Groupe SEB**  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi

[com@groupeseb.com](mailto:com@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00  
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

**Image Sept**  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

**SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636