



Communiqué de presse

Mardi 11 juillet 2023 – 14h00

1

## Le Groupe SEB développe son réseau logistique en Côte-d'Or

Dans le cadre du renforcement de son réseau logistique, le Groupe SEB annonce l'investissement, en France, de 30 millions d'euros pour la réalisation d'une plateforme logistique dédiée à la distribution des articles culinaires pour les marchés d'Europe de l'Ouest. La plateforme devrait être opérationnelle au premier semestre 2025

### Un ancrage territorial en Côte-d'Or

L'emplacement optimal de cette plateforme, déterminé par le barycentre entre l'activité industrielle et les marchés d'Europe de l'Ouest, se situe dans l'Est de la France, proche de Châlons-en-Champagne.

Attaché à son ancrage local, le Groupe SEB a étudié la possibilité de rapprocher cette implantation sur le territoire historique de la Côte-d'Or et a ainsi **sélectionné un terrain de 13 hectares situé sur la commune de Til-Châtel, pour y construire 60 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt logistique**. À la fois proche du barycentre, de l'autoroute, et des sites de Selongey et d'Is-sur-Tille, cette implantation permettrait de renforcer l'attractivité et la dynamique du bassin d'emploi, notamment dans un contexte d'évolution de l'activité industrielle du site d'Is-sur-Tille. Avec 11 sites industriels basés en France, le Groupe SEB est très attaché à la production en France et y investit en moyenne 60 millions d'euros chaque année.

**Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB**, commente : « *Le Fabriqué en France occupe une place stratégique pour le Groupe qui conserve dans l'Hexagone 11 sites industriels et qui cherche à conjuguer avec agilité, puissance industrielle globale et proximité des zones de consommation. Cette nouvelle plateforme à Til-Châtel va permettre de centraliser les approvisionnements et donc d'optimiser les flux vers nos clients en France et en Europe de l'Ouest. À l'heure où l'on célèbre cette année les 70 ans de la Cocotte-Minute® née en Bourgogne, le Groupe SEB se bat chaque jour pour faire rayonner le savoir-faire d'un groupe français à travers le monde. Nous sommes fiers de continuer à contribuer à l'attractivité économique de la Côte-d'Or* ».

### Un réseau logistique plus performant

Un réseau logistique performant est la clé pour livrer au mieux l'ensemble des clients, particuliers comme professionnels.

Grâce à ce projet de plateforme sur la commune de Til-Châtel, le Groupe SEB renforce son réseau logistique afin d'améliorer la disponibilité de ses produits pour ses clients, tout en rationalisant les niveaux de stock. Une mutualisation des stocks des références communes à plusieurs marchés d'Europe de l'Ouest (France, Belgique, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas) sur une plateforme commune permettra d'atteindre cet objectif.

Le positionnement de cette nouvelle plateforme au plus près du barycentre des flux d'approvisionnement et de livraison, permettra quant à lui, de réduire les distances parcourues et donc à la fois l'empreinte carbone du Groupe SEB et les coûts de transport.

### Le projet de plateforme en chiffres :

- Sélection d'un terrain de 13 hectares sur la commune de Til-Châtel
- Construction d'un entrepôt de 60 000 m<sup>2</sup> en 2 temps (38 000m<sup>2</sup> pour une mise en fonctionnement en 2025 puis extension de 22 000 m<sup>2</sup> pour suivre la croissance de l'activité)
- Ce projet pourrait générer pour le bassin local la création de 100 postes au démarrage, et jusqu'à 150 à terme.

### Prochains évènements – 2023

**26 juillet** | après bourse

Ventes et Résultats S1 2023

**26 octobre** | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2023

#### Investisseurs / Analystes

**Groupe SEB**  
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt  
Guillaume Baron

[ogernandt@groupeseb.com](mailto:ogernandt@groupeseb.com)  
[gbaron@groupeseb.com](mailto:gbaron@groupeseb.com)

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

#### Presse

**Groupe SEB**  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

**Image Sept**  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

**SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636