



Communiqué de presse

6 septembre 2023 – 11h00

1

CYRIL LIGNAC, AMBASSADEUR DE LA COCOTTE-MINUTE®

Pour célébrer les 70 ans de la Cocotte-Minute® SEB, Cyril Lignac, le Chef préféré des Français, devient ambassadeur de Clipso'Minut Tempo, dernière innovation Cocotte-Minute® du Groupe SEB.

Inventée en 1953, la Cocotte-Minute® SEB fabriquée à Selongey en Côte-d'Or, a révolutionné le quotidien des Français en cuisine. 70 ans d'innovations et de succès pour cet objet iconique devenu incontournable dans les cuisines du monde entier.



Un duo authentique pour un produit iconique

Proximité, authenticité, plaisir, le Chef Cyril Lignac et la marque SEB incarnent ces valeurs, à l'unisson. D'un côté, un chef passionné, au style gourmand et à la technique assurée, qui assume autant l'héritage culinaire français que sa curiosité pour la richesse des cuisines du monde. De l'autre, un produit avant-gardiste qui n'a pas dit son dernier mot ! Praticité, gain de temps, économie d'énergie, la Cocotte-Minute® répond plus que jamais aux besoins et aux tendances de consommation d'aujourd'hui.

Sébastien Alègre, Directeur Général Marché France, commente :
« Célébrer 70 ans d'innovation et de succès pour notre Cocotte-Minute®, cet objet iconique devenu incontournable dans les cuisines du monde entier aux côtés d'un chef authentique comme Cyril Lignac était une évidence. »

La recette d'un produit iconique révolutionnaire

La Super Cocotte SEB est le premier autocuiseur français fabriqué par emboutissage - d'où le nom Société d'Emboutissage de Bourgogne - en aluminium laminé à 99,5 %, qui est un matériau très pur, léger et deux fois plus résistant que l'aluminium fondu. Son couvercle est muni d'une soupape de sécurité à ressort, d'une soupape de fonctionnement tournante et d'un étrier qui, en cas de pression trop élevée, laisse fuir la vapeur. En quelques mois, la Super Cocotte SEB est devenue un vrai phénomène, aidée

par les méthodes du marketing moderne et par des créations publicitaires innovantes : concours de décoration de vitrine, véhicules publicitaires qui sillonnaient les routes, affiches ou encore slogans accrocheurs comme l'inoubliable « SEB, c'est bien ! ».



Clipso' minut Tempo, la dernière innovation

Grâce à ses 2 couvercles, Clipso' minut Tempo est un produit hybride 4 en 1 qui peut être utilisé en cuisson pression, cuisson lente avec couvercle, cuisson au four et pour le service à table, grâce à son design élégant.

2

70 ans d'innovations, la Cocotte-Minute® traverse le temps

Depuis sa naissance en 1953, la Cocotte-Minute® a connu plusieurs innovations en offrant aux consommateurs des services complémentaires avec son fameux livre de recettes qui deviendra lui aussi un incontournable traduit dans des dizaines de langues. En 1994, la Cocotte-Minute® connaît une révolution technologique majeure avec le lancement de Clipso. L'ouverture et la fermeture se commandent désormais d'un seul clic grâce à un bouton poussoir et le sifflet de la soupape devient silencieux. Au fil des années, les fonctionnalités continuent d'évoluer pour faciliter toujours plus le quotidien des consommateurs :

- Système d'ouverture et fermeture facile plus rapide
- Assistant de cuisson
- Poignées rétractables
- Plus responsable (réparable 15 ans, utilisation de matériaux recyclés et recyclable)
- Recyclable au minimum à 85 %
- 80 % de vitamines préservées*
- 80 % d'acier inoxydable utilisé pour sa fabrication**
- Plus de 400 recettes sur l'application SEB
- Jusqu'à 50 % d'économie d'énergie



La Cocotte-Minute® SEB en chiffres

- Fabriquée en France à Selongey en Bourgogne depuis 1953
- Label Origine France Garantie
- 800 000 Cocotte-Minute® produites par an
- 300 salariés sur le site de Selongey
- Le site de Selongey est le centre d'excellence mondial de la Cocotte-Minute®
- Plus de 75 millions de Cocotte-Minute® vendues dans le monde depuis 1953



*Comparé à un faitout classique Tefal®

**77,7 % en poids d'inox recyclé sur le poids total du produit

Prochains évènements – 2023

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2023

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt
Guillaume Baron

ogernandt@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

comfin@groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636