



Communiqué de presse

15 septembre 2023 – 11h00

1

## KRAMPOUZ OBTIENT POUR LA SECONDE FOIS LE LABEL NATIONAL « ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT » (EPV)

Inventeur de la crêpière traditionnelle, Krampouz s'attache depuis plus de 74 ans à préserver et développer un savoir-faire unique, valorisé une première fois en 2017 par l'attribution du label Entreprise du Patrimoine Vivant. En 2023, l'Etat français renouvelle sa confiance auprès de Krampouz, marque du Groupe SEB depuis 2019, et lui décerne une seconde fois ce label qui récompense l'excellence du Fabriqué en France.

Depuis plus de 15 ans, le label Entreprise du Patrimoine Vivant distingue les entreprises françaises maîtrisant des savoir-faire artisanaux et industriels d'exception, reconnus pour leur rareté et leur haute technicité. **Délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances**, ce label s'inscrit dans une démarche de valorisation des richesses du patrimoine économique français et ce sont aujourd'hui près de 1 500 entreprises qui en portent fièrement l'écusson.

C'est une vraie reconnaissance pour Krampouz qui conçoit et fabrique depuis 1945 dans le Finistère des appareils de cuisson à destination des professionnels et des particuliers, reconnus pour leurs performances, leur robustesse et leur fiabilité. Au fil des années, l'entreprise a su concilier innovation et tradition, et **transmettre un savoir-faire historique tout en faisant évoluer les techniques grâce à l'industrialisation et l'investissement**.

Cette labellisation reste une véritable fierté pour Krampouz, ancrée dans son territoire local et également engagée dans le rayonnement de la marque et de son savoir-faire à l'international, avec environ 30% de ses ventes qui se font aujourd'hui à l'étranger.

**A l'automne 2023 se finaliseront notamment des travaux d'extension du site de Krampouz à Pluguffan**, visant à soutenir la croissance de la marque en France et à l'international et augmenter ses capacités de production. Le Groupe SEB a souhaité moderniser l'outil industriel et le renforcer, avec une priorité donnée à l'ergonomie des postes. Le savoir-faire unique reste quant à lui au cœur de la formation interne, rigoureusement transmis et protégé.

## À propos de Krampouz

C'est en 1945 dans le Finistère que Jean-Marie Bosser, talentueux électricien, est déterminé à trouver une alternative aux foyers à bois pour faire des crêpes. Il met au point un réchaud surmonté d'une plaque en fonte. Le succès est tel qu'il donne naissance en 1949 à la création d'une nouvelle entreprise, Krampouz, qui signifie « crêpes » en breton.

Aujourd'hui, Krampouz est une marque reconnue dans le monde entier et présente dans 149 pays. Leader mondial sur le marché de la crêpière professionnelle, l'entreprise applique son savoir-faire et ses exigences de qualité à une gamme complète d'appareils de cuisson haut de gamme, à destination des professionnels et du grand public. L'entreprise met notamment son expertise au service de la cuisson Plein Air, à travers une gamme de planchas en inox et de barbecues, plébiscités par les particuliers pour leur durabilité et leurs performances.

En 2019, Krampouz rejoint le Groupe SEB, leader mondial du petit électroménager et du café professionnel. Ses produits viennent compléter l'offre professionnelle et la gamme grand public premium du Groupe.



## Prochain évènement – 2023

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2023

3

### Investisseurs / Analystes

**Groupe SEB**  
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt  
Guillaume Baron

[ogernandt@groupeseb.com](mailto:ogernandt@groupeseb.com)  
[gbaron@groupeseb.com](mailto:gbaron@groupeseb.com)

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

### Presse

**Groupe SEB**  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

**Image Sept**  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[seb@image7.fr](mailto:seb@image7.fr)

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636