



## **LE GROUPE SEB ET ALESAYI HOLDING NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR RENFORCER LEUR PRÉSENCE EN ARABIE SAOUDITE EN S'APPUYANT SUR L'EXPERTISE LOCALE POUR UN SUCCÈS À LONG TERME**

Le Groupe SEB annonce le renforcement de sa présence en Arabie Saoudite avec la prise de participation à 55 % dans son distributeur saoudien – Alesayi Household Appliances Co. LLC – une filiale du Groupe Alesayi Holding qui commercialise de manière exclusive les produits grand public du Groupe localement depuis 2009. Ce partenariat vise à développer de futures opportunités de croissance sur le marché saoudien grâce à l'expertise locale d'Alesayi Holding.

Depuis près de 15 ans, le Groupe SEB entretient un partenariat stratégique avec Alesayi Holding, un acteur de premier plan sur le marché saoudien. Basé à Jeddah, Alesayi Holding a régulièrement développé ses activités dans divers secteurs, notamment l'ingénierie et la technologie, l'immobilier et le développement d'actifs, la consommation et le commerce, l'électronique, l'investissement et les partenariats. Ce large portefeuille lui a permis de se forger une solide réputation sur le marché et d'acquérir une connaissance approfondie des produits, ce qui en fait un partenaire naturel pour le Groupe SEB. De plus, le vaste réseau de distribution d'Alesayi Holding englobant les hypermarchés, la distribution traditionnelle, le négoce et le e-commerce, assure ainsi une omniprésence des produits du Groupe SEB dans toute l'Arabie Saoudite.

Cette nouvelle filiale du Groupe SEB poursuivra l'importation et la distribution des marques Tefal et Moulinex à destination du grand public avec des produits pour la préparation des aliments et des boissons, la cuisson électrique, des articles culinaires mais aussi pour l'entretien de la maison et le soin du linge. Elle permettra au Groupe SEB **d'accélérer le développement de ses ventes en Arabie Saoudite et d'exploiter au mieux le fort potentiel de croissance de ce marché.**

Grâce à son solide ancrage mondial dans 150 pays – dont l'Egypte, le Maroc et maintenant l'Arabie Saoudite – le Groupe SEB démontre sa capacité à développer des partenariats stratégiques à long terme avec des partenaires fiables, engagés dans la croissance, ayant des relations et une portée établies, renforçant ainsi cette présence.

**Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB**, a déclaré à propos de ce partenariat : *« Nous partageons les mêmes valeurs et objectifs avec la famille Alesayi. L'association de notre savoir-faire et de notre expertise avec notre distributeur historique, ainsi*

que la mise en place de synergies, nous permettront certainement de consolider notre position dans un pays très dynamique et prometteur, où nous avons de grandes ambitions. La mission du Groupe SEB est de faciliter la vie des consommateurs, et nous voulons être encore plus au cœur de la vie quotidienne des familles saoudiennes ».

**Mohammad Omar Kassem Alesayi, membre du conseil d'administration d'Alesayi Holding**, a déclaré : « Ce partenariat représente une orientation stratégique pour Alesayi Holding ; il renforce notre engagement en faveur de la croissance et de l'innovation en Arabie Saoudite. En consolidant notre collaboration avec le Groupe SEB, qui partage notre vision et notre ambition, nous apportons une valeur ajoutée durable à nos parties prenantes et contribuons activement au succès de Saudi Vision 2030 ».

2

Par ailleurs, le **PDG d'Alesayi Holding, Eng. Hany Habashy**, a souligné les résultats de ce partenariat en déclarant : « Ce partenariat illustre la grande valeur commune d'Alesayi Holding et du Groupe SEB, qui est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs saoudiens. Nous donnons la priorité à la satisfaction client, aux solutions innovantes et à la fourniture de produits et services de classe mondiale, et nous sommes impatients de collaborer avec eux pour créer une expérience client exceptionnelle, qui combine l'excellence et l'offre complète de leurs produits avec notre connaissance du marché local ».

### Prochains événements – 2024

<b>25 avril</b>   après bourse	Ventes et information financière 1 <sup>er</sup> trimestre 2024
<b>23 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>25 juillet</b>   avant bourse	Ventes et Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2024
<b>24 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2023

Investisseurs / Analystes	Presse
<b>Groupe SEB</b> Direction Communication Financière et IR	<b>Groupe SEB</b> Direction de la Communication Corporate
Raphaël Hoffstetter Guillaume Baron	Cathy Pianon Anissa Djaadi Marie Leroy
<a href="mailto:comfin@groupeseb.com">comfin@groupeseb.com</a>	<a href="mailto:presse@groupeseb.com">presse@groupeseb.com</a>
Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04	Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00 Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88 Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53
	<b>Image Sept</b> Caroline Simon Claire Doligez Isabelle Dunoyer de Segonzac
	<a href="mailto:seb@image7.fr">seb@image7.fr</a>
	Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636