



Paris, le 2 décembre 2024 – 17h30

**« Une poêle pour tous ! »**  
**Lancement d'une opération solidaire inédite**  
**pour permettre à des milliers de personnes de cuisiner maison pour les fêtes.**

Dans le cadre de son partenariat historique avec la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) d'Emmaüs Défi, TEFAL lance l'opération "Une Poêle pour Tous", qui va permettre d'équiper en poêles et casseroles l'ensemble des personnes bénéficiaires de la BSE. En présence de la Ministre de l'Économie Sociale et Solidaire, Marie-Agnès Poussier-Winsback, la dotation de produits a été remise au siège de la Banque Solidaire de l'Équipement d'Emmaüs Défi dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

**Construire un foyer après avoir trouvé un toit**

Trouver un logement après de longues années de recherche et d'attente c'est une victoire. Mais comment l'équiper sans avoir de budget à y consacrer ? Emmaüs Défi a imaginé un dispositif astucieux, qui associe les mondes de l'associatif et de l'entreprise. Concrètement, les personnes en situation de précarité après une période à la rue ou dans un foyer, **accédant à un premier logement pérenne, sont accueillies au sein de la Banque Solidaire de l'Équipement et conseillées pour acheter de quoi s'équiper, à prix solidaire.** Les produits neufs, issus d'inventus ou de retours clients pour la plupart, sont proposés dans les appartements témoins de la BSE ou sur catalogue, permettant ainsi aux ménages bénéficiaires de **s'équiper avec dignité et autonomie.** Les articles culinaires neufs donnés par le Groupe SEB à travers son entreprise TEFAL, comme des poêles et des casseroles, offrent aux familles accompagnées la possibilité de cuisiner maison avec des équipements de qualité, fabriqués en France.

**Un engagement historique**

Depuis 2012, TEFAL accompagne la BSE dans sa mission de lutte contre la précarité matérielle. Avec ses dons d'équipements de la cuisine, l'entreprise permet à des centaines de familles de pouvoir cuisiner maison pour elles ou leurs proches. L'engagement de la marque repose sur deux priorités : **favoriser l'accès à une alimentation saine et équiper durablement les foyers en situation de précarité.** Après avoir soutenu des projets locaux près de ses sites en France, notamment du siège dans le Rhône, TEFAL lance cette année une



initiative nationale avec pour objectif d'offrir aux familles un set de poêles et de casseroles, leur permettant de cuisiner **fait-maison, dans leur premier chez soi**, de manière simple et accessible.



« Être partenaire de la Banque Solidaire de l'Équipement est bien plus qu'une fierté pour nos collaborateurs : c'est un engagement concret qui donne du sens à notre mission. Fabriquer des produits qui permettront à des familles de s'équiper dignement et à moindre coût nous inscrit dans une démarche solidaire et responsable, en phase avec les valeurs de TEFAL. Cette collaboration est aussi une source d'inspiration pour nos équipes, qui se sentent pleinement investies dans un projet porteur de solidarité et d'impact social. Elle illustre comment l'entreprise peut être un acteur clé du changement, en agissant concrètement pour un avenir où solidarité rime avec dignité », déclare **Anissa Djaadi, Déléguée Générale du Fonds de dotation du Groupe SEB.**

« Le partenariat entre la BSE et le Groupe SEB, et plus particulièrement TEFAL, est des plus précieux pour nous car il nous permet d'équiper les milliers de personnes précaires que nous recevons chaque année en équipements de la cuisine. Après des années sans logement, sans chez soi, avoir de quoi cuisiner maison, des produits de qualité qui plus est, leur permet de prendre un nouveau départ et laisser un passé difficile derrière soi. » **Aurore Ruffier, Responsable des partenariats de la BSE d'Emmaüs Défi.**

“Lors de mes rendez-vous à la Banque Solidaire de l'Équipement, j'ai acheté tout le nécessaire pour la cuisine. Quel plaisir de pouvoir se faire ses propres repas ! Mon fils apprécie, ça change de la cantine du foyer.” **Mme J, seule, un enfant.**

“S'il n'y avait pas eu la BSE, je serais allée dans les magasins, mais j'aurais dépensé beaucoup plus et aurais dû prendre à crédit, et je n'en avais pas les moyens.” **Mme E, seule, un enfant.**

## Emmaüs Défi et la Banque Solidaire de l'Équipement

Emmaüs Défi, c'est un collectif engagé aux côtés des personnes en grande précarité, pour les aider à relever les défis pluriels auxquels elles font face. Nous les accompagnons dans leur volonté de retour à l'emploi, d'accès à la santé et à un logement digne, grâce aux dons et achats solidaires de seconde main effectués dans nos lieux.

La Banque Solidaire de l'Équipement est un dispositif développé par Emmaüs Défi pour relever le défi de la précarité matérielle ! Celui-ci est destiné aux ménages accédant pour la première fois à un logement pérenne après des années marquées par la précarité. Les personnes accueillies peuvent s'y équiper en neuf à très bas coût. Orientées par des partenaires sociaux, puis guidés et conseillés par nos équipes, elles bénéficient ainsi d'équipements neufs donnés par nos partenaires entreprises.



Plus d'informations sur [www.emmaus-defi.org](http://www.emmaus-defi.org)

### A propos du Groupe SEB

*Référence mondiale du Petit équipement domestique et du Café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.*

### Contacts presse

#### Groupe SEB :

Marie Leroy, communication corporate - [presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com) - + 33 (0) 6 76 98 87 53

Caroline Simon - [seb@image7.fr](mailto:seb@image7.fr) - +33 (0) 6 89 87 61 24

#### Emmaüs Défi :

Amélie Desprez, responsable communication - [adesprez@emmaus-defi.org](mailto:adesprez@emmaus-defi.org) - + 33 (0) 6 21 67 81 25