



Communiqué de presse

5 décembre 2023 – 10h00

1

## LE GROUPE SEB INVESTIT DANS AUUM, LA START-UP FRANÇAISE QUI LUTTE CONTRE L'USAGE UNIQUE

**SEB Alliance, le véhicule d'investissement du Groupe SEB, annonce aujourd'hui avoir pris une participation minoritaire dans la start-up AUUM, acronyme de « Arrêtons l'Usage Unique maintenant ».**

### Une fabrication française

Conçue et assemblée à Châtillon, en France, sur son tout nouveau site de production de 1 300 m<sup>2</sup>, la machine auum offre une alternative écologique au gobelet jetable. Certifiée Origine France Garantie, la machine permet, en un seul geste, de nettoyer, de désinfecter et de sécher un verre en quelques secondes, avec une faible quantité d'eau et sans produit chimique.

### Accompagner les entreprises vers un monde circulaire

Depuis 2019, l'entreprise auum s'est fixée comme mission d'aider les entreprises à supprimer les 5 milliards de gobelets jetables encore consommés chaque année en France. Une mission en adéquation avec la feuille de route de SEB Alliance dont la vocation est de soutenir des concepts innovants tournés sur les nouveaux usages, notamment en matière de RSE. En développant une offre commerciale dédiée aux entreprises, alignée avec les objectifs de la loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), la start-up industrielle démontre sa volonté d'accompagner les entreprises vers un monde plus durable.

**Clément Houllier, Fondateur de la start-up auum** déclare : « *Pour continuer d'avoir un maximum d'impact, nous développer rapidement sur nos différents marchés et accélérer notre projet industriel, il était important de nous rapprocher d'un des fleurons de l'industrie française. Nous sommes fiers de nous associer au Groupe SEB avec qui nous partageons nombre de valeurs, et qui est un exemple inspirant. Je suis convaincu que leur soutien nous fera passer un nouveau cap.* »

**Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB** ajoute : « *En tant qu'industriel, soutenir la start-up auum, c'est avant tout promouvoir l'esprit d'entreprendre et l'innovation, des valeurs ancrées fortement au sein du Groupe SEB. C'est aussi accompagner dans la durée le déploiement industriel d'une solution avec un impact environnemental fort. Nous sommes fiers de contribuer au succès de auum et nous serons présents à leurs côtés pour les aider à grandir de jeune pousse à géant !* »

## À propos de aum :

Créée en 2019, l'entreprise industrielle aum, acronyme de « Arrêtons l'Usage Unique Maintenant », a pour mission d'empêcher la génération de milliards de gobelets jetés en France par an. Pour cela, elle aide les entreprises à remplacer le jetable par une solution réutilisable et écologique. Consciente de la problématique posée par le nettoyage, elle a mis au point la technologie brevetée et connectée aum-S. Cette solution permet, en un seul geste, de nettoyer, de désinfecter et de sécher un verre en quelques secondes avec une faible quantité d'eau et sans produit chimique. Certifiée « Origine France Garantie », aum-S est proposée en location avec des services de maintenance et d'installation intégrés. Aum est la solution de nettoyage choisie par des grandes entreprises internationales depuis 2021.

Plus d'informations sur : <https://www.aum.com/presse>

2

## Prochains évènements 2024

<b>30 janvier 2024</b>   après bourse	Ventes provisoires 2023
<b>22 février 2024</b>   avant bourse	Ventes et Résultats 2023
<b>25 avril 2024</b>   après bourse	Ventes et informations financières T1 2024
<b>23 mai 2024</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>25 juillet 2024</b>   avant bourse	Ventes et Résultats S1 2024
<b>24 octobre 2024</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2024

### Investisseurs / Analystes

**Groupe SEB**  
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt  
Guillaume Baron

[ogernandt@groupeseb.com](mailto:ogernandt@groupeseb.com)  
[gbaron@groupeseb.com](mailto:gbaron@groupeseb.com)

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

### Presse

**Groupe SEB**  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

**Image Sept**  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

**SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636