



## LE GROUPE SEB PRÉSENT AU SIRHA 2025 AVEC L'ENSEMBLE DE SES MARQUES PROFESSIONNELLES

Depuis 2016 et l'acquisition de WMF, le Groupe SEB a fait son entrée sur le segment Professionnel en devenant leader du Café professionnel. Depuis, le Groupe SEB n'a cessé de s'y développer pour y enregistrer plus de 10 % de son chiffre d'affaires sur l'année 2023\*. Aujourd'hui, avec des marques chacune référentes sur son secteur d'activité, en s'ouvrant notamment à l'Équipement culinaire, le Groupe SEB satisfait les hautes exigences des professionnels dans des domaines d'activités variés : préparation de boissons froides ou chaudes (dont le café et les jus de fruits), préparation culinaire, cuisson des aliments, articles culinaires (couteaux de cuisine et autres ustensiles de cuisine professionnels), et équipement hôtelier.

Des marques à découvrir sur le SIRHA 2025, du 23 au 27 janvier 2025, à Lyon.

### All-Clad

All-Clad, entreprise américaine fondée en 1971 à Canonsburg, conçoit et fabrique des articles culinaires premium répondant aux exigences des plus grands chefs professionnels dans le monde. L'entreprise a notamment été la première à introduire le concept de métal multicouche, pour garantir une répartition uniforme de la chaleur, une durabilité exceptionnelle et des performances de cuisson optimales.

- Stand : 6A80

#### All-Clad, Partenaire Majeur et Fournisseur Officiel du Bocuse d'Or

La marque a accompagné les équipes finalistes du Bocuse d'Or sur tout le cycle 2023-2025.

- Animation : les Chefs Derek Finocchiaro, chef résident All-Clad USA, et Jean-François Têtedoie réaliseront une masterclass le dimanche 26 janvier à 16h30 sur la scène du Bocuse d'Or.

### Ambassade de Bourgogne

La marque présente une gamme complète de matériels de cuisson « made in France » destinée aux professionnels de la restauration, aux petites et moyennes collectivités et aux traiteurs (fourneaux, modules armoires, fours, etc.), aux capacités et aux puissances variées, conçus pour un usage intensif.

- Stand : 5D96

## Charvet

Depuis 1934, Charvet incarne l'excellence dans la fabrication de matériel de cuisine professionnelle au service des collectivités comme des restaurateurs les plus exigeants. Ce sont six gammes de matériels modulaires, une gamme de pianos sur-mesure et une gamme de matériels de production performante qui permettent d'équiper les établissements de 30 à 30 000 repas/jours.

Charvet est labélisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

- Stand : 5D100
- Animation : Présentation de la nouvelle Sauteuse tous les jours à 11h30, 13h30 et 15h30.

## Krampouz

Depuis 1949, la marque bretonne Krampouz conçoit et fabrique des appareils de cuisson à destination des professionnels et du grand public. L'inventeur de la crêpière est aujourd'hui leader du marché et détenteur d'un savoir-faire industriel français reconnu. La marque propose aussi des gaufriers, grills panini, barbecues et planchas.

Krampouz est labélisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

- Stand : 5D06
- Animation : Plancha par Pierre Reure (11h-16h) et dégustation de crêpes tous les matins et gaufres après-midi /  
Vend. 24/01 à 17h : masterclass

## Pacojet

Pacojet, une entreprise familiale suisse qui a révolutionné la préparation des glaces, des sorbets, des sauces, des mousses, farces, purées et bien plus encore, grâce à un appareil émulsionneur pour un résultat parfait en moins de 90 secondes.

- Stand : 5C16

## WMF, Schaerer et La San Marco (SEB Professionnel France)

Spécialisé dans la commercialisation de machines à café haut de gamme, destinées aux professionnels de différents secteurs d'activités comme la restauration, l'hôtellerie, la boulangerie, les concessions et stations-services, ainsi que les gares et aéroports.

**WMF** : marque allemande de plus de 170 ans qui conçoit et développe des machines à café automatiques et semi-automatiques ainsi que des équipements pour l'hôtellerie et la restauration.

**Schaerer** : société Suisse fondée en 1892 qui fait partie des principaux fabricants de machines à café professionnelles entièrement automatisées au monde.

**La San Marco** : marque centenaire dont les produits sont fabriqués à Gradisca d'Isonzo, au nord-est de l'Italie, leader sur le segment des machines avec le système traditionnel à levier.

- Stand : 7A66
- Animations : Dégustation Matcha Latte & Chai Latte tout au long du salon  
Vend.24/01 à 17h : dégustation de cocktails et mocktails

## Zummo

Leader dans le domaine des machines automatiques d'extraction de jus de fruits. Zummo est une marque dédiée aux professionnels, avec plus de 10 familles de produits : presse-agrumes professionnels pour la restauration, extracteur de jus, distributeurs automatiques, centrifugeuses, etc.

- Stand : 7A74
- Animations : dégustation de jus de fruits tout au long du salon

\*chiffres 2024 non communiqués au moment de la publication.

3

## Prochains événements – 2025

<b>23 janvier</b>   après bourse	Ventes provisoires 2024
<b>27 février</b>   avant bourse	Résultats 2024
<b>24 avril</b>   après bourse	Ventes et information financière 1 <sup>er</sup> trimestre 2025
<b>20 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>23 juillet</b>   après bourse	Ventes et Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2025
<b>23 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2025

Investisseurs / Analystes	Presse
<b>Groupe SEB</b> Direction Communication Financière et IR	<b>Groupe SEB</b> Direction de la Communication Corporate
Raphaël Hoffstetter Guillaume Baron	Cathy Pianon Florence Candianides Marie Leroy
<a href="mailto:comfin@groupeseb.com">comfin@groupeseb.com</a>	<a href="mailto:presse@groupeseb.com">presse@groupeseb.com</a>
Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04	Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00 Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60 Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53
	<b>Image Sept</b> Caroline Simon Claire Doligez Isabelle Dunoyer de Segonzac <a href="mailto:seb@image7.fr">seb@image7.fr</a>

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit équipement domestique et du Café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636