



TEFAL ET PAUL BOCUSE LANCENT UNE NOUVELLE COLLECTION ICONIQUE SYMBOLE D'EXCELLENCE

Les marques Tefal et Paul Bocuse s'associent pour créer une collection d'articles culinaires haut de gamme à destination de tous les passionnés de cuisine. Savant mélange de savoir-faire gastronomique et d'innovation, cette collection fera rayonner l'excellence française dans le monde entier.

Tefal et Paul Bocuse : l'excellence entre toutes les mains

Les marques Tefal et Paul Bocuse, au-delà d'un ancrage dans la Métropole Lyonnaise qui les rapprochent, partagent des valeurs communes fortes d'excellence, de transmission et de qualité. Cette collection a été imaginée comme un passage de relai entre le savoir-faire de Bocuse et la technologie de Tefal. Avec près de 70 ans d'expérience, Tefal rend ainsi accessible au plus grand nombre une collection haut de gamme.

L'ensemble de ces produits sont **fabriqués en France**, dans les usines du Groupe SEB, à Rumilly (Haute-Savoie), Tournus (Saône-et-Loire) et Selongey (Côte-d'Or).

Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB, se félicite : « Rien de tel que les Bocuse d'Or, scène mondiale incontournable de la cuisine pour annoncer cette magnifique collaboration entre notre marque Tefal et la Maison Bocuse. Deux marques iconiques de la culture gastronomique française, qui apportent leur savoir-faire incontesté pour une collection signature remarquable. »

Jérôme Bocuse, Président du Groupe Bocuse, complète : « Nos deux groupes ont su tisser un lien très fort avec la cocréation de cette collection et je me réjouis de voir la poignée signature entre les mains des plus grands passionnés de cuisine. Tefal va permettre à la marque Paul Bocuse de rentrer un peu plus dans tous les foyers du monde. »





2

Une gamme complète comme une collection signature

La collection Paul Bocuse est une **gamme complète d'articles culinaires Tefal de grande qualité** pour un usage quotidien. En inox non-revêtu 18/10 ou en aluminium revêtu avec un revêtement antiadhésif Titanium d'une durabilité extrême, ces produits répondent à toutes les attentes.

Cette gamme d'essentiels pour la cuisine, disponible en septembre 2025, sera composée de 12 pièces parmi lesquelles : des poêles (20 à 30 cm), wok, sauteuses, casseroles avec ses couvercles (16 à 20 cm) et un faitout.

La **poignée rivetée en laiton dorée est la signature** de cette collection, signe de robustesse à toute épreuve et d'élégance, un clin d'œil inspiré d'une collection historique de Monsieur Paul.

Gilles Reinhardt, Chef exécutif de l'Auberge du Pont de Collonges et Meilleur Ouvrier de France, déclare : « Cette collection codéveloppée avec Tefal permet d'allier savoir-faire et innovation. C'est l'expertise des professionnels au service de tous les amateurs et passionnés de cuisine. »

Prochains événements – 2025

27 février avant bourse	Résultats 2024
24 avril après bourse	Ventes et information financière 1 ^{er} trimestre 2025
20 mai 14h30	Assemblée Générale
23 juillet après bourse	Ventes et Résultats 1 ^{er} semestre 2025
23 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2025

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

seb@image7.fr

www.groupeseb.com



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit équipement domestique et du Café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636