



Actualisation des impacts de Covid-19 sur le Groupe

Les performances du 1^{er} trimestre, dans un contexte de crise sanitaire et économique inédite, avaient conduit le Groupe à anticiper une activité fortement heurtée au 2^e trimestre. De fait, le mois d'avril a constitué un point bas, avec des ventes en baisse de plus de 30 % à taux de change et périmètre constants, après un mois de mars à - 28 %.

Depuis mi-mai, avec la régression de l'épidémie et la levée progressive des mesures de confinement, les marchés et notre activité Grand Public ont été mieux orientés qu'estimé, et ce, sur l'ensemble des géographies à l'exception de l'Amérique du Sud. En revanche, notre Activité Professionnelle est restée très négative du fait de la fermeture quasi généralisée des hôtels et restaurants sur la période.

Dans ce contexte, le Groupe estime que la perte de chiffre d'affaires pour le 2^e trimestre se situera autour de 200 M€, et non de 450 à 500 M€, comme annoncé le 28 avril dernier. Ce moindre recul des ventes, couplé à la mise en œuvre rigoureuse d'actions de réduction des coûts, et notamment de mesures de chômage partiel, réduit l'impact sur le Résultat Opérationnel d'Activité du 2^e trimestre. Celui-ci est désormais attendu en territoire positif.

Perspectives

Les incertitudes en termes de sortie définitive de crise et de tenue de la consommation restent importantes. Il serait donc prématuré d'extrapoler cette amélioration de la situation sur la deuxième partie de l'année, en particulier dans un contexte de volatilité accrue des parités monétaires.

Bien que le Groupe table sur un raffermissement graduel de l'activité au second semestre, il reste impossible à ce stade de quantifier précisément les impacts de Covid-19 sur l'ensemble de l'exercice. Le Groupe maintient donc que son chiffre d'affaires et son Résultat Opérationnel d'Activité 2020 seront en baisse marquée par rapport à 2019.

Il réaffirme par ailleurs sa confiance dans son modèle stratégique solide et équilibré pour traverser sereinement cette crise.

Le Groupe SEB publiera ses ventes et résultats semestriels le 23 juillet prochain.

Prochains évènements

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2020

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

2

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Caroline Philips

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 49 82 28 45

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636