



22 juillet 2020 – 9h30

1

Le Groupe SEB se renforce dans le soin de la personne avec sa prise de participation dans IEVA Group, nouvel acteur de la beauté connectée

Le Groupe SEB annonce avoir pris une participation minoritaire dans la société IEVA Group au travers de SEB Alliance, son véhicule d'investissement. Fondée en 2016 par Jean Michel Karam, [IEVA](#) conçoit et propose des montres et bijoux connectés qui analysent l'environnement afin d'améliorer le rituel beauté. IEVA propose également des soins capillaires sous la marque Elénature, et vient de finaliser l'acquisition des produits de maquillage et du réseau d'enseignes Atelier du Sourcil.

Le Groupe SEB est déjà présent dans le Soins de la personne au travers de sa marque Rowenta notamment et de produits comme les appareils de coiffure, d'épilation, les pese-personnes... Le Groupe s'est développé récemment dans la beauté et la cosmétique, avec notamment *Feeligreen* dont il est l'investisseur majoritaire. *Feeligreen* propose des appareils de cosmétique connectés, qui utilisent des micro-courants non-invasifs pour décupler l'efficacité des soins qui lui sont associés.

Avec IEVA Group, c'est une autre technologie de la beauté connectée et personnalisée couplée à un modèle de distribution innovant qui ont retenu l'attention du Groupe. Cette prise de participation dans IEVA Group, dont l'expertise technologique est développée en France, illustre une nouvelle fois la volonté du Groupe SEB de soutenir une filière française d'excellence dans l'innovation et dans l'entrepreneuriat.

Kaori Ikeda, Vice-Présidente Marketing Soins de la Personne au sein du Groupe SEB, commente : « *Le Groupe SEB est présent dans le quotidien de tous les consommateurs. Notre mission est d'anticiper et de les accompagner dans les évolutions de leurs routines beauté. Le Soins de la personne est un nouveau domaine très porteur avec beaucoup d'innovation. Nous y avons beaucoup d'ambitions notamment dans le domaine du service, à travers la beauté connectée. Aux côtés de nos capacités de développement interne, l'association avec un groupe innovant comme IEVA sera très complémentaire, par son apport technologique et l'accès au marché.* »

A propos de SEB Alliance

Le Groupe SEB a créé le véhicule d'investissement SEB Alliance en mai 2011 afin d'anticiper les évolutions du marché du petit équipement domestique et d'ouvrir sa politique d'innovation à de nouvelles technologies et à de nouveaux savoir-faire. SEB Alliance est à la fois un instrument de veille technologique et une structure d'investissement.

Depuis sa création, SEB Alliance a réalisé plus d'une quinzaine d'investissements minoritaires directs, principalement dans 3 domaines : le numérique, la santé/ bien être et le développement durable. SEB Alliance a également investi dans plusieurs fonds d'innovation thématiques.

Pour en savoir plus : <https://www.groupeseb.com/fr/seb-alliance-corporate-venture-capital>

Prochains évènements

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2020

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Caroline Philips

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 49 82 28 45

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

www.groupeseb.com



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636