



Communiqué de presse

13 juin 2023 – 14h00

1

LE GROUPE SEB INAUGURE UNE GIGA PLATEFORME LOGISTIQUE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB, en présence d'élus et de partenaires locaux, a inauguré une giga plateforme logistique située sur la commune de Bully-les-Mines, dans les Hauts-de-France.

La plateforme logistique a réalisé ses premières livraisons en avril 2023, deux ans seulement après les premières réflexions et visites concernant son implantation.

Une plateforme logistique pour le Petit Électroménager du Groupe SEB

Le Groupe SEB a choisi la région des Hauts-de-France et plus précisément la commune de Bully-les-Mines pour y investir 80 millions d'euros dans la réalisation d'une nouvelle plateforme logistique de 100 000 m², au sein du Parc d'Activités de l'Alouette. Le site est idéalement situé à proximité d'une bretelle autoroutière pour rejoindre l'A21 et l'A26 et proche d'une plateforme multimodale (transports ferroviaire, routier et fluvial). L'ensemble des marques de Petit Électroménager du Groupe sont ainsi distribuées vers la France et l'Europe de l'Ouest (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Danemark, Autriche et Suisse).

Opérée par FM Logistic, partenaire du Groupe SEB de longue date, cette plateforme permettra la création de 350 emplois entre 2023 et 2025, avec pour ambition d'atteindre 500 emplois d'ici 2030.

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB, commente : « Cette nouvelle plateforme de Bully-les-Mines va permettre de centraliser les approvisionnements et donc d'optimiser les flux vers nos clients en France et en Europe de l'Ouest. Elle illustre aussi l'ambition du Groupe SEB de contribuer à l'attractivité économique des territoires sur lesquels il est implanté. Le Groupe SEB se bat chaque jour pour faire rayonner le savoir-faire d'un groupe français à travers le monde et nous sommes fiers de proposer ces emplois sur le territoire. »

Chiffres clés

- 14 mois de travaux
- 80 millions d'euros d'investissement
- 100 000 m² de surface
- 140 000 palettes stockables en moyenne
- Jusqu'à 100 camions par jour
- Ambition de 500 employés à horizon 2030

Une plateforme au cœur des engagements éco-logistiques du Groupe SEB

Dans une logique de responsabilité sociétale et environnementale, le Groupe SEB s'est notamment engagé de longue date dans une démarche vertueuse d'éco-logistique incluant la rationalisation des transports que ce soit par l'amélioration du taux de chargement, la réduction des distances parcourues ou encore par le développement de modes de transports alternatifs.

Pour l'optimisation des flux, des solutions digitales ont été mises en place pour anticiper les approvisionnements de marchandises et ajuster au plus juste leur arrivée et ainsi mieux prioriser les commandes clients. Les transports sont optimisés pour limiter le nombre de camions sur la route, en utilisant notamment le terminal fluvial depuis le Port de Lille, et le nombre de kilomètres parcourus. Les camions utilisent par ailleurs des carburants alternatifs et une cuve de biocarburant sera installée par FM Logistic pour ses camions fin 2024.

2

En complément, la plateforme de Bully-les-Mines a également été pensée pour limiter son impact carbone tout au long de son cycle de vie et ainsi être plus respectueuse de l'environnement. Certifiée « BREAM Very Good », des moyens techniques conséquents ont été pris en compte concernant :

- la gestion de l'énergie : isolation renforcée aux derniers standards, notamment en toiture et dans les bardages, utilisation d'une pompe à chaleur pour les parties bureaux, etc. ;
- la consommation d'eau : plomberie à faible débit, récupération de l'eau de pluie, etc. ;
- et le confort d'utilisation du bâtiment : suivi de qualité de l'air intérieur, éclairage leds haute fréquence, normes d'isolations acoustiques, etc.

Prochains évènements – 2023

26 juillet | après bourse

Ventes et Résultats S1 2023

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2023

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt
Guillaume Baron

ogernandt@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

comfin@groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

seb@image7.fr

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 34 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636