



**Communiqué de presse**

7 décembre 2022 – 17h00

1

## **165 ans d'histoire du Groupe SEB : une incroyable saga à découvrir avec SEB Discovery**

**Le Groupe SEB a fêté en 2022 ses 165 ans ! Pour célébrer cet anniversaire, un site internet avec un format inédit voit le jour : SEB Discovery. Ce site permettra de se replonger dans cette histoire familiale française qui a traversé les époques et transformé le quotidien de milliards de consommateurs dans le monde. Une véritable histoire entrepreneuriale et industrielle qui continue chaque jour de promouvoir l'excellence à la française.**

Le projet SEB Discovery va permettre aux visiteurs de vivre une expérience hors du commun en plongeant dans l'histoire du Groupe SEB. Le visiteur sera accompagné de deux guides présentant son évolution à travers 6 grandes périodes historiques, en débutant en Bourgogne en 1857. Un vrai voyage dans le temps avec des décors uniques pour chaque période.



**>> [SEB Discovery](#) <<**

### **1857 – 1951 : le début de l'aventure**

C'est à Selongey, en Bourgogne, qu'Antoine Lescure, alors rétameur ambulant, décide de s'installer pour commencer à fabriquer ses propres articles de ferblanterie. Son fils et son petit-fils lui succèdent et mécanisent la production. Ce sont ensuite ses arrière-petits-enfants qui poursuivent l'aventure en continuant la modernisation de l'activité avec toujours un seul objectif : proposer un produit plus solide, plus maniable et plus simple que ceux des concurrents.

C'est le début d'une longue histoire familiale, celle de la famille Lescure et de SEB (Société d'Emboutissage de Bourgogne).

## **1952 – 1972 : la révolution dans la maison**

Le logement tout confort n'est plus un luxe et l'équipement ménager y participe fortement, grâce à de nombreuses innovations qui facilitent la vie. Parmi celles-ci, la Super Cocotte SEB ! Née en 1953, elle est sûre, belle, efficace, rapide et solide, lui permettant ainsi de conquérir le cœur des ménages avec plusieurs milliers d'exemplaires vendus. La publicité et le début des cuisines équipées riment aussi avec rondeurs et couleurs flashy pour l'ensemble des produits.

## **1973 – 1990 : les grands changements**

SEB est à un tournant de son existence ! Pour relever le défi de la croissance, la société renforce sa présence sur le marché du petit équipement domestique, avec notamment son expertise culinaire, et fait ainsi son entrée sur le marché du petit électroménager. Pour ce faire, SEB réalise ses deux premières acquisitions : Tefal en 1968 et Calor en 1972.

Avec l'arrivée de ces deux nouvelles marques, SEB devient le Groupe SEB en 1973 avec la création de la holding SEB SA et introduit, 2 ans après, l'action SEB à la bourse de Paris.

Les produits du Groupe SEB sont maintenant présents dans toute la maison !

## **1991 – 2000 : l'ouverture aux pays émergents**

Sous l'impulsion du monde qui change avec l'abaissement des frontières et l'ouverture d'immenses marchés, le Groupe SEB s'ouvre aux pays émergents et à leur classe moyenne. Les acquisitions se poursuivent dans ces pays avec les leaders locaux du petit électroménager au Brésil, en Colombie et au Venezuela notamment.

De nombreuses filiales sont créées partout dans le monde pour renforcer les positions de leader, partager la culture d'innovation et accompagner les synergies du savoir-faire industriel du Groupe SEB, notamment sur ces nouveaux marchés.

## **2001 – 2010 : début d'une nouvelle ère**

Avec le rachat de Moulinex en 2001, le Groupe SEB devient le leader mondial du petit équipement domestique. On ne compte pas moins de 4 acheteurs par seconde dans le monde pour ces produits ! La recherche du confort devient un art de vivre et les produits évoluent dans ce sens avec des gammes élargies et un accès à une plus haute technologie, tout en restant accessibles.

Nouveau tournant en 2007, le Groupe SEB devient la première et unique société étrangère à ce jour à prendre le contrôle d'une société chinoise cotée en Bourse avec le rachat de SUPOR. La concurrence avec les prix bas des pays asiatiques est en tremplin pour le Groupe SEB qui réorganise son outil industriel partout dans le monde pour rester compétitif et qui implémente une stratégie à long terme en matière de développement durable pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux et sociaux.

## **Depuis 2010 : une entreprise plus que jamais tournée vers l'avenir**

Présent dans 150 pays pour les particuliers, le Groupe SEB profite de cette nouvelle décennie pour se lancer sur le marché professionnel avec l'acquisition de WMF, leader des machines à café professionnelles automatiques.

Pour répondre au développement de ses marques et permettre d'accélérer le lancement de nouveaux produits, le Groupe SEB centralise ses équipes dans son nouveau siège mondial à Ecully, le Campus SEB, avec notamment le pôle mondial de l'innovation.

Attentif à l'évolution sociétale et au changement des habitudes, le Groupe SEB a traversé les époques en restant toujours au contact des consommateurs. Les 33 000 collaborateurs partout dans le monde, continuent d'écrire l'histoire du Groupe jour après jour.

## Prochains événements – 2023

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>30 janvier</b>   après bourse | Ventes provisoires 2022                        |
| <b>22 février</b>   après bourse | Ventes et Résultats 2022                       |
| <b>27 avril</b>   après bourse   | Ventes et informations financières T1 2023     |
| <b>17 mai</b>   14h30            | Assemblée Générale                             |
| <b>25 juillet</b>   après bourse | Ventes et Résultats S1 2023                    |
| <b>26 octobre</b>   après bourse | Ventes et informations financières 9 mois 2023 |

3

### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

### Presse

Groupe SEB  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 32 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 417 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2021 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636