



1^{er} juillet 2020 – 8h00

1

Le Groupe SEB cède son activité périphérique Jardin et contribue à la création d'un leader français du secteur

EMSA GmbH, filiale du Groupe SEB spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'articles et d'accessoires de cuisine, basée à Emsdetten en Allemagne, a conclu un accord avec Poétic SAS, leader français du marché des jardinières, pour la vente de son activité Jardin. L'offre, la présence géographique et le savoir-faire d'EMSA dans le Jardin sont très complémentaires de ceux de Poétic, permettant ainsi la création d'un leader européen du secteur du Jardin.

Aux côtés de son activité principale, EMSA a développé une activité connexe liée à la production et la distribution de pots de fleurs et d'accessoires de jardin. Son portefeuille produits innovant et diversifié comprend des solutions fiables et modernes pour tous les usages, des petits balcons de ville aux terrasses et grands jardins. Les gammes « My City Garden », « Landhaus », « Casa » ou « Country » sont très populaires notamment en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Poétic est le leader français du marché des jardinières dans le secteur du Jardin. La marque propose à ses clients une gamme de produits variés et de haute qualité. L'assortiment est exclusivement produit en France (région Bourgogne). Poétic fait partie du Groupe ANVI, une entreprise familiale diversifiée (jardin, santé, industrie) disposant d'une structure financière saine et robuste.

La gamme jardin d'EMSA complète l'assortiment existant de Poétic dans toutes les catégories de prix pertinentes, tant en termes de produits que de présence géographique. Spécialiste du métier jardin, Poétic renforce ainsi sa présence en Europe et sa capacité d'innovation pour le futur.

Pour le Groupe SEB, cette opération s'inscrit dans le cadre d'une stratégie qui consiste à revoir si nécessaire son portefeuille d'activités et à se concentrer sur son cœur de métier, afin d'en améliorer les performances. Le Groupe poursuivra le développement de l'activité articles et accessoires de cuisine d'EMSA, expert reconnu en boîtes de conservation alimentaire, carafes et bouteilles isothermes.

Prochaines dates clés

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2020

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

2

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Caroline Philips

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 49 82 28 45

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636