



Communiqué de presse

Vendredi 31 mars 2023 – 11h00

1

TEFAL RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR UNE GESTION RESPONSABLE DES POÊLES

Pionnier sur les opérations de recyclage en magasin depuis 10 ans, Tefal rejoint un partenariat multimarque engagé pour la mise en place d'un kiosque de recyclage sur le parking de plusieurs magasins Carrefour en France. Première en Europe, ce kiosque répond au double défi de l'environnement et du pouvoir d'achat.

En constatant que 60% des poêles usagées sont jetées dans les ordures ménagères, Tefal a été pionnier sur les opérations de recyclage en magasin. En effet, les poêles et casseroles comme les collants, les brosses à dents ou encore les rasoirs, font partie des objets malheureusement non éligibles à la poubelle de tri et donc encore trop peu recyclés.

Installés sur le parking de 6 magasins* de l'enseigne Carrefour partout en France, ce kiosque permettra donc aux consommateurs de déposer leurs produits usagés, quels que soient l'état ou la marque, en échange de bons d'achats pour les marques partenaires. Les poêles et casseroles seront collectées par TerraCycle et leur recyclage sera géré en partenariat avec Excoffier, qui se charge de les trier, de les broyer et de séparer les principaux matériaux (aluminium, acier inoxydable, plastique...) pour qu'ils puissent être recyclés.



Carrefour, TerraCycle, BIC, DIM, Hasbro, Philips et Tefal apportent ainsi une réponse innovante et inédite à des produits que beaucoup croient impossibles à recycler.

* Athis-Mons, Angoulins, Evreux, Laval, Nice-Lingostière, et Vaulx-en-Velin

Tefal, pionnier depuis 10 ans en faveur du recyclage

En France, comme dans de nombreux pays, les poêles, casseroles ou faitouts ne bénéficient pas encore de filière spécifique. A titre d'exemple en France, **60 % finissent avec les ordures ménagères (soit 6 000 T par an) alors qu'ils sont recyclables en moyenne à 80 %.**

Depuis 10 ans, Tefal mène des opérations de recyclage, d'abord en France puis dans une dizaine de pays parmi lesquels la Belgique, la Norvège, les Émirats Arabes Unis, l'Australie... Ces actions reposent sur une collaboration entre le Groupe, des entreprises spécialisées dans le recyclage et des distributeurs partenaires. En magasin, les consommateurs sont invités à déposer leurs anciens produits en échange d'un bon de réduction pour l'achat d'un nouvel article : poêles ou casseroles en aluminium 100 % recyclé.

2

Prochains évènements - 2023

28 avril avant bourse	Ventes et informations financières T1 2023
17 mai 14h30	Assemblée Générale
26 juillet après bourse	Ventes et Résultats S1 2023
26 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2023

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt
Guillaume Baron

ogernandt@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

comfin@groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leory

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept

Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 33 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636