



Communiqué de presse

19 janvier 2023 – 16h00

## Groupe SEB présent au SIRHA 2023 avec ses marques professionnelles

1

**Les marques professionnelles du Groupe SEB : WMF, Schaerer, Zummo et Krampouz ; s'exposent au SIRHA 2023 pour présenter leur savoir-faire et leurs nouveautés aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. Castalie, une start-up partenaire de SEB Alliance est également présente. Événement mondial incontournable, le SIRHA ouvre ses portes du 19 au 23 janvier 2023 à Lyon.**

Depuis l'acquisition de WMF en 2016, leader mondial des machines à café automatique, le Groupe SEB a développé une présence significative dans le marché professionnel avec les acquisitions de Wilbur Curtis en 2019, n°2 du café filtre en Amérique du Nord, Krampouz en 2019, leader mondial des crêpières et gaufriers et Zummo en 2022, leader mondial des machines d'extraction de jus de fruit. L'offre professionnelle du Groupe SEB n'a depuis cessé de se développer au niveau mondial, en proposant des produits et services complémentaires, et a de fortes ambitions sur ce marché en croissance.

### **Seb Professional France : WMF & Schaerer**

Depuis plus de 165 ans, la marque WMF ne cesse d'innover. Elle représente une importante source d'inspiration sur le marché. Ses produits, leur design exceptionnel, leur fonctionnalité parfaite et leur qualité supérieure ouvrent l'appétit. Les produits WMF font de la cuisine un plaisir. De la préparation des ingrédients à l'aide de couteaux de cuisine aux performances de coupe ultra-précises et de la cuisson avec des ustensiles de cuisine innovants jusqu'au dîner avec des couverts, des carafes et des accessoires de table élégants, les produits de la marque WMF transforment tous ces moments en expérience unique. WMF est une marque du groupe WMF dont le siège se trouve à Geislingen et appartient au consortium français Groupe SEB depuis fin 2016.

Fondée en 1892, la société Schaerer, dont le siège se situe à Zuchwil en Suisse, fait partie des principaux fabricants de machines à café professionnelles entièrement automatisées au monde. La marque Schaerer est synonyme d'un solide savoir-faire en matière de café. Cela se reflète dans le slogan de l'entreprise « swiss coffee competence », ainsi qu'au travers du développement de produits tels que le Coffee Competence Centre, le centre de compétence et de formation propre de Schaerer. Proche de ses clients et forte d'un vaste savoir-faire en

matière de café, Schaerer vient en aide à une clientèle variée à travers le monde afin de lui permettre de proposer un café au plaisir optimal.

Schaerer a rejoint WMF en 2006 et appartient désormais au Groupe SEB depuis fin 2016. Toutes les marques B2B du groupe sont regroupées sous « SEB PROFESSIONAL ». Outre Schaerer, il comprend également les marques de machines à café WMF et Wilbur Curtis ainsi que le segment Professional Hotel Equipment avec les marques WMF Professional et HEPP.

→ Stand 7C36

## Zummo

Entreprise espagnole fondée à Valence, Zummo a commencé son activité en 1992 avec l'objectif de créer le jus de fruits frais parfait et est aujourd'hui leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de machines automatiques de pressage et de transformation de fruits et légumes frais. Zummo propose une large gamme de machines avec plus de 10 familles de produits : presse-agrumes professionnels pour la restauration, extracteur de jus, distributeurs automatiques, centrifugeuses, etc. ; pour tout type de fruits. La marque est présente dans plus de 100 pays à travers le monde avec un fort réseau de distributeurs à l'international et compte 130 salariés.

Le Groupe SEB a acquis Zummo à l'été 2022 ([revoir le communiqué de presse](#))

→ Stand 7B36

## Krampouz

C'est en 1945 dans le Finistère que Jean-Marie Bosser, talentueux électricien, est déterminé à trouver une alternative aux foyers à bois pour faire des crêpes. Il met au point un réchaud surmonté d'une plaque en fonte. Le succès est tel qu'il donne naissance en 1949 à la création d'une nouvelle entreprise, Krampouz, qui signifie « crêpes » en breton. Aujourd'hui, Krampouz est une marque reconnue dans le monde entier et présente dans 149 pays. Leader mondial sur le marché de la crêpière professionnelle, l'entreprise applique aussi son savoir-faire et ses exigences de qualité à une gamme professionnelle : planchas, gaufriers, multi-contact grills, grills, bains-marie... En 2019, Krampouz rejoint le Groupe SEB et son offre produits vient compléter l'offre professionnelle et la gamme Grand Public premium du Groupe. La marque Krampouz bénéficie du réseau de distribution extensif du Groupe, en France comme à l'international, qu'elle enrichit avec les enseignes de bricolage et de jardinage où elle est commercialisée.

→ Stand 5D06

## Castalie

SEB Alliance, véhicule d'investissement du Groupe SEB, a pris une participation minoritaire dans la société Castalie en 2020.

Castalie propose à ses clients une solution complète : des fontaines, des contenants, accessoires et services de maintenance. Leur eau est désormais produite chez eux à partir de l'eau du robinet et micro-filtrée par des fontaines design et éco-conçues. Elle est embouteillée sur le lieu de consommation et dans des contenants réutilisables (gourdes, bouteilles, verres...). Le résultat : zéro kilomètre entre la source et le lieu de consommation et zéro déchet plastique.

→ Stand 7C55

## Prochains événements – 2023

<b>30 janvier</b>   après bourse	Ventes provisoires 2022
<b>23 février</b>   avant bourse	Ventes et Résultats 2022
<b>27 avril</b>   après bourse	Ventes et informations financières T1 2023
<b>17 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>25 juillet</b>   après bourse	Ventes et Résultats S1 2023
<b>26 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2023

3

### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

### Presse

Groupe SEB  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Marie Leroy  
[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00  
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 32 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 417 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2021 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636