



SUCCÈS DU PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ MONDIAL « HORIZON 2024 » MIS EN PLACE PAR LE GROUPE SEB

Le nouveau plan d'actionnariat salarié du Groupe SEB, baptisé « Horizon 2024 », a connu un vrai succès, signe de l'engagement des collaborateurs et de leur confiance dans les orientations stratégiques de l'entreprise.

Animé par les valeurs profondes léguées par ses fondateurs, le Groupe SEB a la volonté d'associer ses salariés au développement de leur entreprise et à sa création de valeur.

Lancé dans 37 pays, auprès d'environ 19 000 salariés éligibles, Horizon 2024 a rencontré un vrai succès avec un **taux de souscription de plus de 28 %**. Ces résultats sont en hausse par rapport aux plans d'actionnariats salariés passés indiquant une réelle **confiance des collaborateurs du monde entier dans le management et la stratégie** du Groupe SEB.

En France, pays qui représente plus d'un tiers des collaborateurs éligibles, la participation des salariés (hors retraités) s'élève à plus de 50 %.

Le montant total du plan s'élève à plus de 19 millions d'euros, représentant plus de 264 000 actions, abondement de l'entreprise inclus. Cette opération a été servie par des actions autodétenues et ne donne pas lieu à la création d'actions nouvelles. À l'issue de l'opération, la participation des salariés au capital se renforce pour atteindre 3,36 %.

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB commente : « Avec Horizon 2024, nous ouvrons une nouvelle étape dans l'aventure entrepreneuriale du Groupe SEB, fidèle aux valeurs de partage, héritées de nos fondateurs. Ce plan d'actionnariat salarié célèbre les réussites collectives et partage la valeur patrimoniale créée. C'est grâce à l'engagement quotidien de nos salariés que le Groupe est aujourd'hui LA référence mondiale du Petit Équipement Domestique et du Café professionnel. Ensemble, nous continuons d'écrire cette aventure passionnante. »

Prochains événements – 2025

23 janvier après bourse	Ventes provisoires 2024
26 février après bourse	Résultats 2024
24 avril après bourse	Ventes et information financière 1 ^{er} trimestre 2025
20 mai 14h30	Assemblée Générale
23 juillet après bourse	Ventes et Résultats 1 ^{er} semestre 2025
23 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2025

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

seb@image7.fr

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit équipement domestique et du Café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636