



Communiqué de presse

03 août 2023 – 8h30

1

Krups signe un nouveau partenariat avec Nescafé Dolce Gusto en Australie et en Nouvelle-Zélande

Le Groupe SEB annonce un nouveau partenariat entre sa marque Krups et Nescafé Dolce Gusto, pour la distribution des machines à café Nescafé Dolce Gusto en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Ce partenariat permettra aux distributeurs et aux consommateurs de découvrir les innovations dans le domaine du café portionné, **tout en renforçant la marque Nescafé Dolce Gusto** au niveau local, grâce à la marque internationale Krups et à l'expérience du Groupe SEB en matière de distribution.

Le Groupe SEB est le plus grand partenaire de Nescafé Dolce Gusto dans la distribution des machines à café au niveau mondial, avec une relation solide qui a commencé il y a 17 ans, dès le lancement du système. Le Groupe SEB jouit d'une présence locale et mondiale significative grâce à son vaste portefeuille de marques, qui comprend des marques internationales telles que Tefal, Krups, WMF et All-Clad. Avec plus de 165 ans d'histoire, le Groupe SEB est devenu le compagnon idéal de la maison, transformant la vie quotidienne de milliards de consommateurs dans le monde entier.

Depuis 1846, la saga Krups a été marquée par des innovations, des réussites et des produits emblématiques, avec l'objectif de toujours répondre aux besoins de ses clients. Krups, marque historique allemande, a rejoint le Groupe SEB en 2001.

Martin Brown, Directeur Général de Nestlé Océanie pour le café et les produits laitiers, a déclaré : « Nous admirons depuis longtemps la réputation du Groupe SEB en matière d'innovation et de succès pour la marque Nescafé Dolce Gusto dans le monde entier, et le fait d'annoncer un partenariat local pour nous aider à atteindre notre prochaine étape de croissance est vraiment prometteur. Nous sommes impatients de partager les détails de ce partenariat et de conduire ensemble une expansion forte et durable dans la catégorie du café portionné ».

Joe Tizzone, Directeur Général du Groupe SEB Australie et Nouvelle-Zélande, a déclaré :
 « Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Nescafé Dolce Gusto en Australie et en Nouvelle-Zélande. Nos deux entreprises ont connu un succès mondial considérable grâce à une collaboration née il y a 17 ans. D'un côté un acteur emblématique comme Nestlé et d'un autre, une marque iconique comme Krups avec une forte expertise dans l'expérience du café, il était donc tout à fait naturel pour nous d'entretenir cette synergie au niveau local. Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Nescafé Dolce Gusto pour proposer aux distributeurs et aux consommateurs australiens et néo-zélandais des produits passionnants et innovants. Nous sommes convaincus que cette collaboration aura un impact durable sur les amateurs de café ».

Prochains évènements – 2023

26 octobre | après bourse Ventes et informations financières
9 mois 2023

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Olivier Gernandt
Guillaume Baron

ogernandt@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel. : +33 (0) 4 72 18 16 04

comfin@groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 35 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant près de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2022 et emploie plus de 30 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636