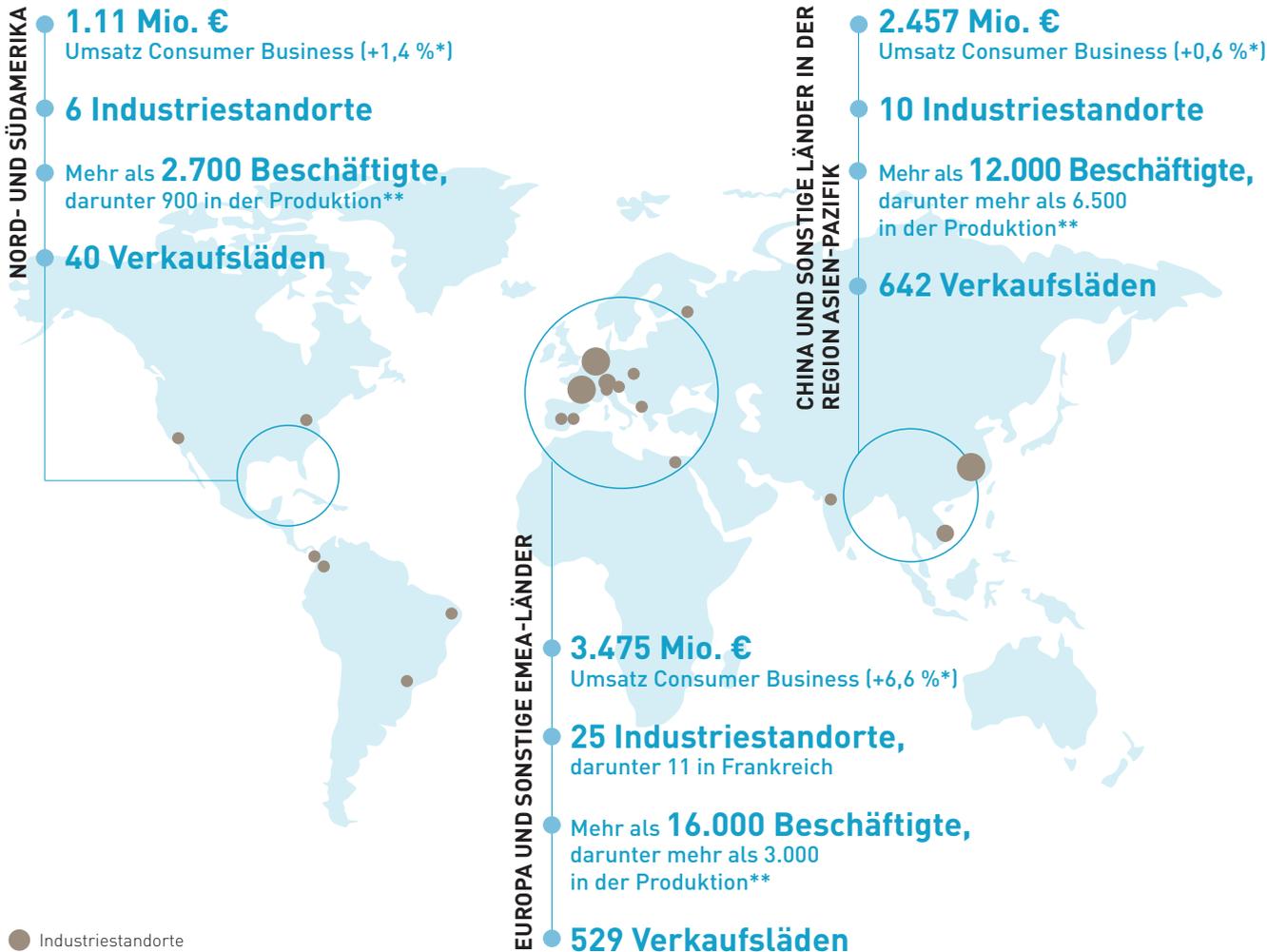


Das Wesentliche 2024



UNSERE STANDORTE



* bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis

** Nur direkt Beschäftigte (befristete/unbefristete Arbeitsverhältnisse/Auszubildende)
La San Marco und Forge Adour: werden konsolidiert

„DIE GROUPE SEB KONNTE 2023 DIE HERAUSFORDERUNGEN ERFOLGREICH MEISTERN. DIE ERFREULICHEN ERGEBNISSE BELEGEN, WIE SOLIDE UNSER MODELL UND WIE RICHTIG UNSERE VISION IST.“

STANISLAS DE GRAMONT, CEO DER GROUPE SEB

Die Groupe SEB erzielte im Jahr 2023 trotz des unbestreitbar schwierigen wirtschaftlichen Umfelds gute Ergebnisse. **Die Marke von 8 Milliarden Euro Jahresumsatz wurde überschritten**, was einem Zuwachs von 5,3 Prozent auf vergleichbarer Basis entspricht.

Der Geschäftsbereich Consumer legte im Vergleich zu 2022 in allen Regionen um 3,2 Prozent auf 7.045 Millionen Euro zu. Unser Angebot entwickelte sich mit den Nutzungsgewohnheiten weiter und bewies damit die Agilität, mit der wir auf alle Herausforderungen reagieren. Das Wachstum wurde hauptsächlich von Wäschepflege, Staubsaugern, Ventilatoren, Heißluftfritteusen, Reiskochern, Wasserkochern, Kaffeefüllautomaten und Kochgeschirr (insbesondere Ingenio) getragen.



Der Geschäftsbereich Professional setzte den 2022 eingeschlagenen Weg fort und erhöhte den Umsatz um 26,5 Prozent auf 962 Millionen Euro. Auf ihn entfallen nun 12 Prozent des Jahresumsatzes der Groupe SEB. Er dient damit als wichtiger Wachstumstreiber für die gesamte Gruppe. Wir investieren weiterhin in diese Sparte, um unsere langfristigen strategischen Ziele zu unterstützen!

Dank der dynamischen Umsatzentwicklung, der kontinuierlichen Verbesserung der Bruttomarge und der allgemeinen Kostendisziplin konnte die Gruppe ihre ursprüngliche Wachstumsvorgabe für das operative Ergebnis übertreffen. **Sie schloss das Geschäftsjahr mit einer soliden Bilanz und Finanzstruktur ab.**

Wir bekräftigen daher unsere mittelfristige Ambition, ein durchschnittliches jährliches organisches Umsatzwachstum von mindestens 5 Prozent und eine steigende operative Marge zu erreichen, die in Richtung 11 Prozent tendiert. Für 2024 bestätigen wir unser Ziel, eine operative Marge von knapp 10 Prozent zu erwirtschaften. **Für den weiteren Verlauf bleiben unsere Prognosen ebenso vorsichtig wie zuversichtlich.**

Unser CSR-Programm 2018–2023 „Für einen nachhaltigeren Alltag handeln“ wurde mit einer sehr positiven Bilanz und einer Gesamterfüllungsquote von 119 Prozent in den vier Schwerpunktbereichen abgeschlossen. 2024 starten wir gruppenweit eine neue CSR-Roadmap, für die wir nur ein Ziel kennen: Vorbild zu sein!

UNSERE UNIVERSEN

Die Groupe SEB ist in 150 Ländern präsent. Im Laufe der Jahre hat sie auf den verschiedenen Kontinenten dank eines sowohl globalen als auch lokalen Produktangebots, das durch ein außergewöhnliches Marken-Portfolio aufgewertet wird, eine starke Marktposition erreicht.



HAUSHALTSKLEINGERÄTE

In der Küche mit **elektrischen Küchengeräten** zum Kochen sowie Zubereiten von Speisen und Getränken: Fritteusen, Reiskocher, elektrische Schnellkocher, Tischgrills, Elektrogrills, Toaster, Multikocher, Filterkaffeemaschinen oder Kaffeekapselautomaten, Essensspresso, Wasserkocher, Zapfanlagen, Sojamilchmaschinen, Zerkleinerer, Standmixer, Teigmaschinen, Stabmixer, Handmixer ...



In den übrigen Räumen mit unseren Produkten zur **Wäsche-, Haus- und Personspflege**: Bügeleisen und Dampf bügelstation, Steamer, Bodenstaubsauger mit oder ohne Beutel, kabellose Staubsauger, Saugroboter, Dampf freier, Ventilatoren, Heizgeräte, Luftreiniger, Stylinggeräte, Haarentferner, Personenwaagen ...



PROFESSIONAL

Die Groupe SEB ist ein tonangebender Akteur im **professionellen Kaffeemaschinengeschäft** mit einem vielseitigen Angebot: automatische Espressomaschinen, Filterkaffeemaschinen und traditionelle Kaffeemaschinen. Eine Sparte für **Premium-Hotelausstattung** (Besteck, Geschirr, Gläser, Serviergeschirr für Restaurants, Hotels und Kreuzfahrtschiffe) ergänzt das professionelle Segment. Dazu kommen noch Saftpresen für Kaltgetränke, Kochen mit professionellen Crêpes-Maschinen und Planchas und neuerdings auch Geräte für die **kulinarischen Zubereitung** (Emulgator).



KÜCHENARTIKEL

Ob aus Aluminium, Edelstahl, Kupfer oder Gusseisen, beschichtet oder unbeschichtet, aus Glas oder Kunststoff, Küchenartikel der Groupe SEB **erfüllen alle Erwartungen der Verbraucher für ihre Küche oder unterwegs**: Bratpfannen, Töpfe, Schmortöpfe, Schnellkochtöpfe, Backformen aus Metall oder Silikon, Frischhaltedosen, Thermobecher, Karaffen, Trinkflaschen, Küchenhelfer, Besteck ...

UNSERE GESCHICHTE

1857

Gründung der Spenglereiwerkstatt in Selongey

1944

Das Unternehmen erhält den Namen **S.E.B.** (Société d'Emboutissage de Bourgogne)

1953

Einführung des Schnellkochtopfs **Super Cocotte** ein ikonisches Produkt der Groupe SEB und Ursprung ihrer Expansion

1968

Übernahme von **Tefal** (Frankreich)

1972

Übernahme von **Calor** (Frankreich)

1973

Rechtliche Gründung der Groupe SEB

2004

Übernahme von **All-Clad** (USA)

2001

Partielle Übernahme von **Moulinex/Krups** (Frankreich/Deutschland)

1998

Übernahme von **Volmo** (Kolumbien)

1997

Übernahme von **Arno** (Brasilien)

1988

Übernahme von **Rowenta** (Deutschland)

1975

Börsengang der SEB-Aktie in Paris

2005

Übernahme von **Lagostina** und **Panex** (Italien, Brasilien)

2006

Übernahme von **Mirro WearEver** (USA)

2007

Mehrheitsbeteiligung an **Supor** (China)

2011

Übernahme von **Imusa** und **AsiaFan** (Kolumbien, Vietnam)
Mehrheitsbeteiligung an **Maharaja Whiteline** (Indien)
Gründung des Investmentfonds SEB Alliance

2015

Übernahme von **OBH Nordica** (Schweden)

2019

Übernahme von **Wilbur Curtis** und **Krampouz** (USA, Frankreich)

2018

Zusammenschluss mit **Zahran** (Ägypten) und Übernahme von **750g International**

2017

Übernahme von **Swizz Prozz** (Schweiz)

2016

Übernahme von **EMSA** und **WMF** (Deutschland)

2020

Exklusiver Industriepartner von **Angell** und Mehrheitsbeteiligung an **StoreBound**, (darunter **Dash**) (Frankreich, USA)
Investition von SEB Alliance in **Castalie** und **IEVA**

2021

Minderheitsbeteiligung von SEB Alliance an **Chefclub** und indirekte Beteiligung an **Back Market** (Frankreich)
Übernahme von **Precima** (Marokko)

2022

Übernahme von **Zummo** (Spanien)

2023

Übernahme von **La San Marco** (Italien), **Pacojet** (Schweiz) und **Forge Adour** (Frankreich)

UNSERE WICHTIGSTEN ZAHLEN 2023

UMSATZ

8.006 MIO. €

+0,6 % • 5,3 % kWK*

ROPA

726 MIO. €

+17 %

NETTOERGEBNIS

386 MIO. €

+22,1 %

UMSATZVERTEILUNG WELTWEIT CONSUMER-GESCHÄFT NACH GEOGRAFISCHEN ZONEN

Sonstige Länder Asiens

7%

China

28%

Südamerika

5%

Nordamerika

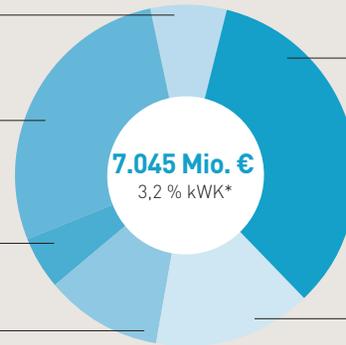
11%

Westeuropa

34%

Sonstige
EMEA-Länder

15%



* Bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis

35

Marken

41

Industriestandorte

In beinahe
150

Ländern präsent

11

verkaufte Produkte pro
Sekunde weltweit

1.200

Verkaufsläden

Mehr als
30.000
Beschäftigte

MEHR ALS 90%
der kleinen Haushaltsgeräte mit dem Stempel
„15 Jahre zum fairen Preis reparierbar“*

Groupe SEB
Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully – Frankreich
Tel.: +33 (0)4 72 18 18 18



* Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups und WMF in Europa, Asien, dem Mittleren Osten und Afrika, sowie die Produkte von Seb und Calor in Frankreich und Belgien.

www.groupeseb.com