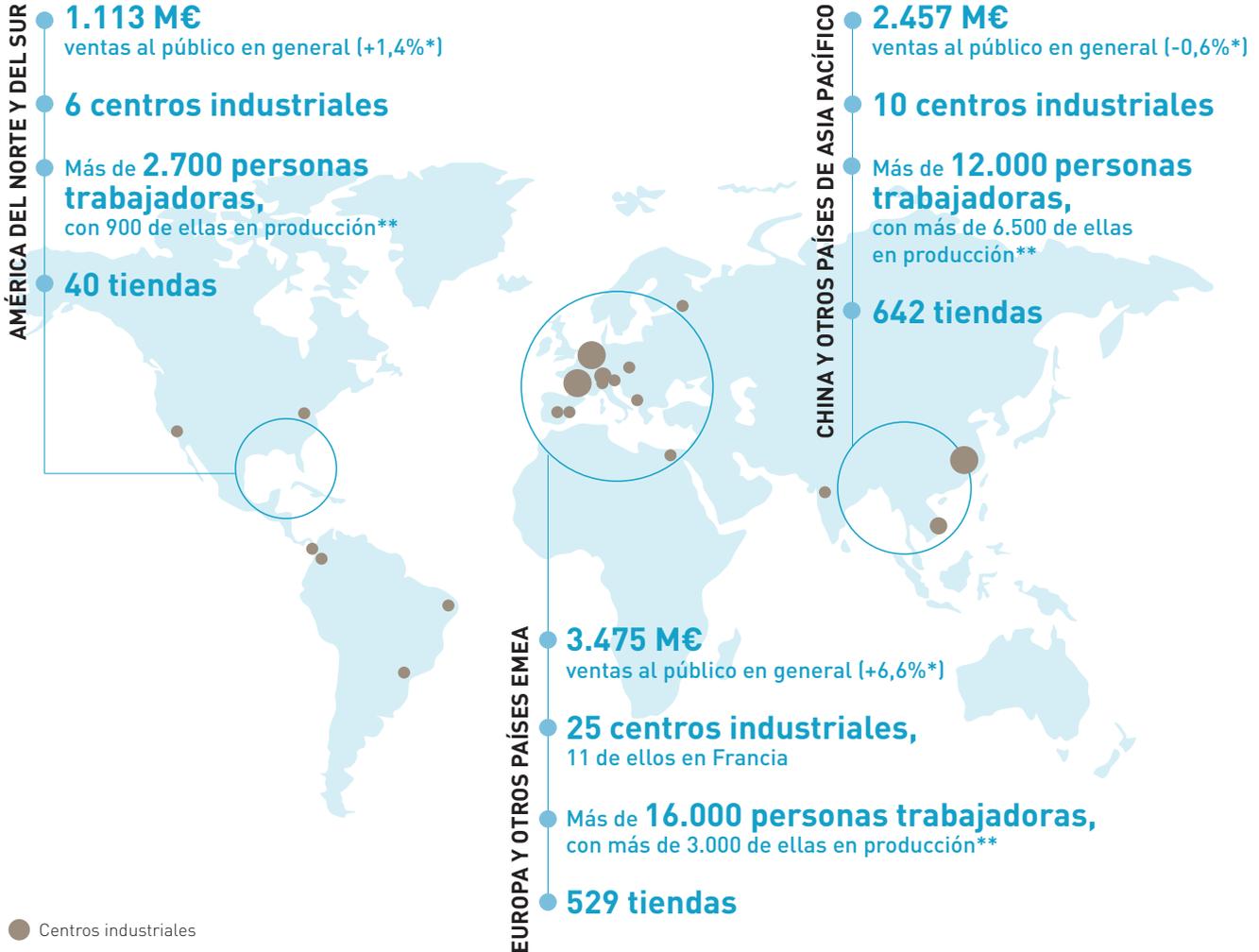


Lo esencial 2024



NUESTRAS SEDES



* Like-for-Like (tasa de cambio constante y perímetro de consolidación)

** Sólo personas trabajadoras directas (Contratos indefinidos/de duración determinada/ formativos)

Estas cifras no incluyen las sociedades Pacojet, La San Marco y Forge Adour, actualmente en proceso de integración.

“GRUPE SEB HA RESISTIDO A LA TENDENCIA Y HA TENIDO UN BUEN DESEMPEÑO EN 2023, LO QUE NOS RECUERDA LA SOLIDEZ DE NUESTRO MODELO Y CUÁN IMPORTANTE ES NUESTRA VISIÓN.”

STANISLAS DE GRAMONT, DIRECTOR GENERAL DE GROUPE SEB

Groupe SEB tuvo un buen desempeño en 2023 en un contexto económico indiscutiblemente complejo. **Se alcanzó un hito al superar el umbral de los 8.000 millones de euros de ventas anuales**, un aumento del 5,3% like-for-like (LFL).

Las ventas al consumidor alcanzaron los 7.045 millones de euros, un 3,2% más LFL que en 2022 gracias al crecimiento en todas las zonas geográficas. Nuestra oferta evoluciona al mismo ritmo que el uso, demostrando nuestra agilidad para afrontar cualquier reto. El crecimiento ha sido principalmente impulsado por la categoría de cuidado de la ropa, las aspiradoras versátiles, los ventiladores, las freidoras sin aceite, las arrozceras, los hervidores, las máquinas de café superautomáticas y el menaje (en particular la gama Ingenio).



El segmento Profesional mantuvo el impulso de 2022, obteniendo un rendimiento superior en 2023 alcanzando los 962 millones de euros, un incremento del 26,5% LFL, y que ahora representa el 12% de las ventas anuales de Groupe SEB. Esto impulsa el crecimiento de todo el Grupo y seguiremos invirtiendo para apoyar nuestra ambición estratégica a largo plazo.

El dinamismo de las ventas, la mejora continua del beneficio bruto y una gestión disciplinada de todos los costes permitieron al Grupo superar su objetivo inicial de crecimiento de los ingresos de explotación. **Terminamos el ejercicio con un balance y una estructura financiera más sólidas.**

Por lo tanto, reafirmamos nuestras ambiciones a medio plazo de un crecimiento orgánico medio anual de la facturación de al menos el 5% y un margen operativo en torno al 11%. Para 2024, confirmamos nuestro objetivo de lograr un margen operativo cercano al 10%. **Seguimos siendo prudentes, aunque confiados de cara al futuro.**

La iniciativa de RSC 2018-2023 «Actuar por una vida cotidiana más sostenible» ha llegado a su fin con resultados sumamente positivos y una tasa de consecución global del 119% para los cuatro pilares. La nueva hoja de ruta de RSC del Grupo se formulará en 2024, con un único objetivo: ¡ser ejemplares!

NUESTROS UNIVERSOS

Groupe SEB tiene presencia en 150 países. Con los años, se ha forjado una posición sólida en los distintos continentes gracias a una oferta de productos local y global a la vez, con una cartera de marcas excepcional.



PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

En la cocina, con aparatos **eléctricos de cocina para la cocción y la preparación de alimentos y de bebidas**: freidoras, cocedoras de arroz, ollas a presión eléctricas, aparatos para comidas informales, grills, tostadoras, robots multifunción, cafeteras de filtro o de cápsulas, cafeteras expreso, hervidores eléctricos, tiradores de cerveza, máquinas para extraer leche de soja, licuadoras, robots de cocción, robots reposteros, batidoras de brazo, batidoras amasadoras, etc.



En otros espacios, con los productos para el **cuidado de la ropa, la casa y las personas**: planchas y generadores de vapor, vaporizadores de ropa, aspiradoras trineo con o sin bolsa, aspiradoras escoba, robots de vapor, ventiladores, calentadores, purificadores de aire, aparatos para el cuidado del cabello, aparatos de depilación, básculas, etc.



PROFESIONAL

Groupe SEB es un actor clave del **café profesional** con varios tipos de productos: cafeteras expreso automáticas y cafeteras de filtro profesionales. El segmento profesional se complementa con una división de **equipamiento hotelero premium** (cubtería, vajillas, vasos y platos de servicio para restaurantes, hoteles, cruceros, etc.), pero también en el ámbito de las **bebidas frías** con extractores de zumos de frutas, de la cocina con creperas y planchas profesionales, y, más recientemente, de la **preparación de alimentos** (emulsionador).



ARTÍCULOS DE COCINA

Los artículos de cocina del Groupe SEB, ya sean a base de aluminio, acero inoxidable, cobre o hierro fundido, revestidos o no, vidrio o incluso plástico, **responden a todas las expectativas de los consumidores tanto en la cocina como fuera de la casa**: sartenes, cacerolas, ollas a presión, moldes tradicionales o flexibles, recipientes para conservar alimentos, vasos térmicos, jarras, cantimploras, utensilios, cuchillería, etc.

GROUPE SEB EN FECHAS

1857

Establecimiento del taller de hojalatería en Selongey

1944

La empresa se convierte en **S.E.B.** (*Société d'Emboutissage de Bourgogne, por Sociedad de Troquelado de Borgoña*)

1953

Lanzamiento de la olla a presión **Super Cocotte** SEB, origen de Groupe SEB y de su expansión

1968

Adquisición de **Tefal** (Francia)

1972

Adquisición de **Calor** (Francia)

1973

Constitución legal de Groupe SEB

2004

Adquisición de **All-Clad** (EE. UU.)

2001

Adquisición parcial de **Moulinex/Krups** (Francia/Alemania)

1998

Adquisición de **Volmo** (Colombia)

1997

Adquisición de **Arno** (Brasil)

1988

Adquisición de **Rowenta** (Alemania)

1975

La acción SEB cotiza en la Bolsa de París

2005

Adquisición de **Lagostina** y **Panex** (Italia, Brasil)

2006

Adquisición de **Mirro WearEver** (EE.UU.)

2007

Adquisición de una participación mayoritaria en **Supor** (China)

2011

Adquisición de **Imusa** y **AsiaFan** (Colombia, Vietnam)
Adquisición de una participación mayoritaria en **Maharaja Whiteline** (India)
Creación del fondo de inversión SEB Alliance

2015

Adquisición de **OBH Nordica** (Suecia)

2019

Adquisición de **Wilbur Curtis** y **Krampouz** (EE.UU., Francia)

2018

Fusión con **Zahran** (Egipto) y adquisición de **750g International**

2017

Adquisición de **Swizz Prozz** (Suiza)

2016

Adquisición de **EMSA** y **WMF** (Alemania)

2020

Socio industrial exclusivo de la sociedad **Angell** y participación mayoritaria en **StoreBound** (incluyendo **Dash**) (Francia, EE.UU.)
Inversión de SEB Alliance en **Castalie** e **IEVA**

2021

Participación mayoritaria de SEB Alliance en **Chefclub** y participación indirecta en **Back Market** (Francia)
Adquisición de **Precima** (Marruecos)

2022

Adquisición de **Zummo** (España)

2023

Adquisición de **La San Marco** (Italia), **Pacojet** (Suiza) y **Forge Adour** (Francia)

CIFRAS CLAVES 2023

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

8.006 M€

+0,6% • 5,3% LFL*

ROPA

726 M€

+17%

BENEFICIO NETO

386 M€

+22,1%

DESGLOSE DE LAS VENTAS EN EL MUNDO VENTAS AL POR MENOR POR ZONA GEOGRÁFICA

Otros países de Asia

7%

China

28%

América
del Sur

5%

América del Norte

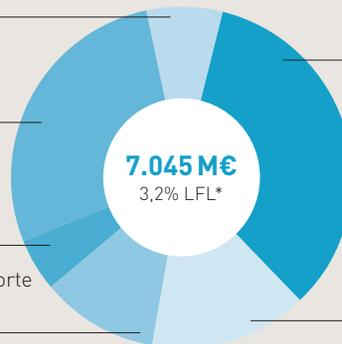
11%

Europa
Occidental

34%

Otros países
EMEA

15%



7.045 M€
3,2% LFL*

* Like-for-like: tasa de cambio y perímetro constantes

35
marcas

41
centros industriales

Presente
en cerca de
150 PAÍSES

11
productos vendidos cada
segundo en el mundo

1.200
tiendas

MÁS DE 30.000
personas trabajadoras

MÁS DEL 90%
del producto de Pequeño electrodoméstico con
etiqueta "15 años reparable a un precio justo" *

Groupe SEB
Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully - France
Teléfono: +33 (0)4 72 18 18 18



*Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups y WMF en Europa, Asia, Oriente Medio y África, así como en los productos Seb y Calor en Francia y Bélgica.

www.groupeseb.com