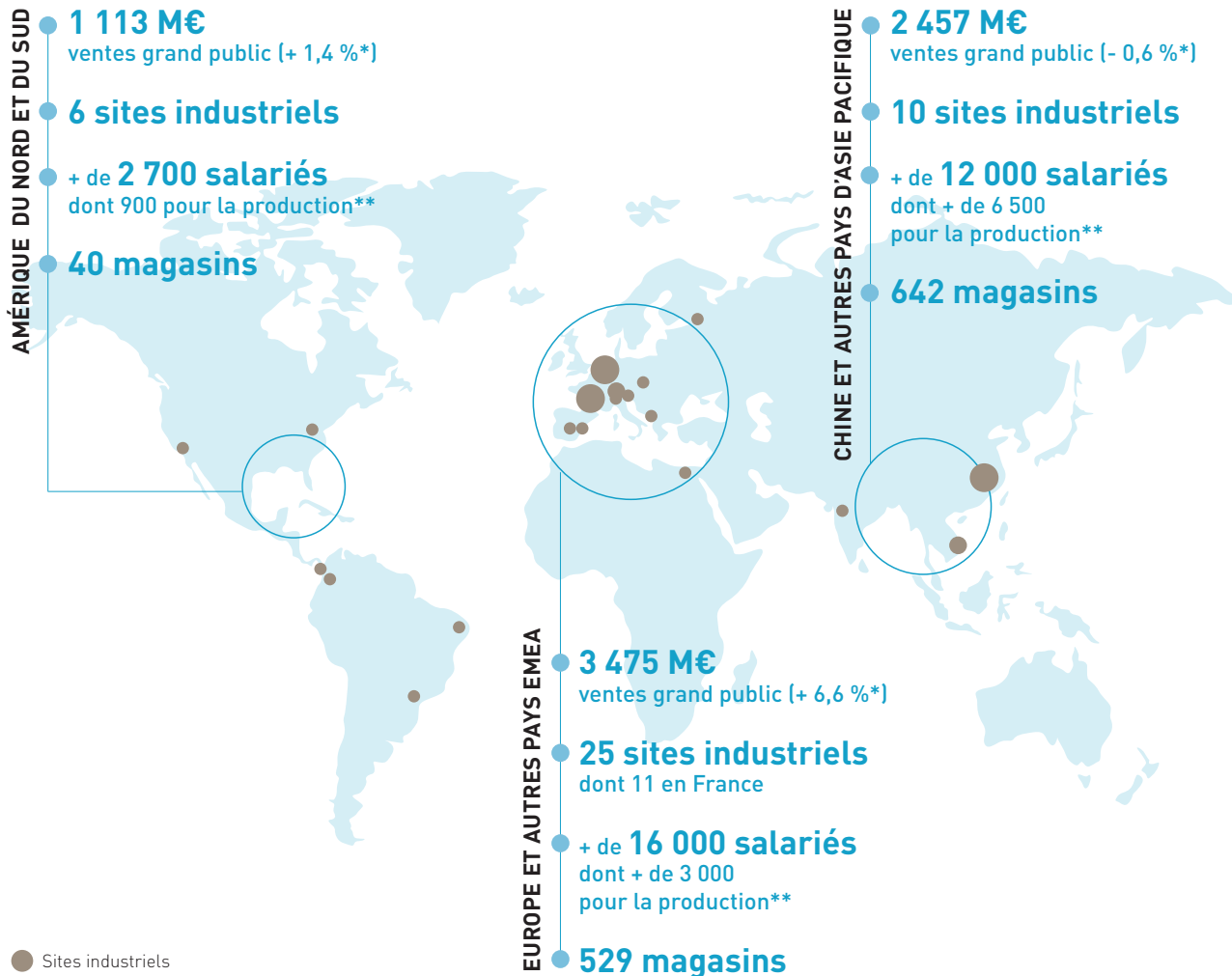


L'essentiel 2024



NOS IMPLANTATIONS



* Taux de change et périmètre constants

** Main d'œuvre directe uniquement (CDI/CDD/alternants)

Ces chiffres n'incluent pas les sociétés Pacojet, La San Marco et Forge Adour ; en cours d'intégration.

« LE GROUPE SEB TIRE SON ÉPINGLE DU JEU ET A RÉALISÉ DE BELLES PERFORMANCES EN 2023, RAPPELANT À QUEL POINT NOTRE MODÈLE EST SOLIDE ET NOTRE VISION JUSTE. »

STANISLAS DE GRAMONT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE SEB

Le Groupe SEB a réalisé de belles performances en 2023 dans un contexte économique incontestablement peu porteur. **Une étape a été franchie en repassant la barre des 8 milliards d'euros de ventes annuelles**, en hausse de 5,3 % à taux de change et périmètre constants (tccp).

L'activité Grand public a atteint 7 045 millions d'euros, en hausse de 3,2 % à tccp par rapport à 2022 grâce à une croissance dans toutes les zones géographiques. Notre offre évolue en même temps que les usages, démontrant ainsi l'agilité dont nous faisons preuve pour répondre à tous les enjeux. La croissance a été principalement tirée par le soin du linge, les aspirateurs versatiles, les ventilateurs, les friteuses sans huile, les cuiseurs à riz, les bouilloires, les machines à café automatiques et les articles culinaires (en particulier la gamme Ingenio).



L'activité Professionnel a continué sur la lancée de 2022 en surperformant en 2023 pour s'établir à 962 millions d'euros, en progression de 26,5 % à tccp, et représentant maintenant 12 % des ventes annuelles du Groupe SEB. C'est un booster de croissance pour l'ensemble du Groupe et nous continuons à y investir afin de soutenir notre ambition stratégique à long terme !

La dynamique des ventes, l'amélioration continue de la marge brute et une gestion disciplinée de l'ensemble des coûts ont permis au Groupe de dépasser son objectif initial de croissance du résultat opérationnel. **Nous terminons l'exercice avec un bilan et une structure financière renforcés.**

Nous réaffirmons donc nos ambitions à moyen terme d'une croissance organique annuelle moyenne des ventes d'au moins 5 % et d'une marge opérationnelle en progression vers 11 %. Pour 2024, nous confirmons notre objectif de délivrer une marge opérationnelle proche de 10 %. **Nous restons aussi prudents que confiants pour la suite.**

L'ambition RSE 2018-2023 « Agir pour un quotidien plus durable » est arrivée à son terme avec un bilan plus que positif et un taux global de réalisation de 119 % sur l'ensemble des quatre piliers. 2024 va ainsi voir éclore la nouvelle feuille de route RSE du Groupe pour laquelle nous n'avons qu'un seul objectif : être exemplaire !

NOS UNIVERS

Le Groupe SEB est présent dans 150 pays. Au fil des années, il a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre produits à la fois globale et locale, valorisée par un portefeuille de marques exceptionnel.



PETIT ÉLECTROMÉNAGER

Dans la cuisine, avec des produits **Électriques Culinaires pour la cuisson, la préparation des aliments et des boissons** : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils conviviaux, grills, grille-pain, multi-cuiseurs, cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires, tireuses à bière, extracteurs de lait de soja, blenders, robots cuiseurs, robots pâtisseries, mixeurs, batteurs, etc.



Dans les autres pièces, avec des produits de **Soin du Linge, de la Maison et de la Personne** : fers et générateurs vapeur, défroisseurs, aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, aspirateurs balais, robots vapeur, ventilateurs, appareils de chauffage, de traitement de l'air, appareils de coiffure, d'épilation, pèse-personnes, etc.



PROFESSIONNEL

Le Groupe SEB est un acteur incontournable du **Café Professionnel** avec plusieurs types d'offres : machines expresso automatiques, à café filtre ou à café traditionnelles. Le segment professionnel est complété par une division d'**Équipement hôtelier** premium (couverts, vaisselle, verres, plats de service à destination de restaurateurs, hôteliers, bateaux de croisière...), mais aussi dans le domaine des **boissons froides** avec des extracteurs de jus de fruits, de la **cuisson** avec des crêpières et planchas professionnelles et dernièrement dans la **préparation culinaire** (émulsionneur).



ARTICLES CULINAIRES

Qu'ils soient à base d'aluminium, d'inox, de cuivre, de fonte, revêtus ou non, en verre ou bien encore en plastique, les articles culinaires du Groupe SEB répondent à toutes les attentes des consommateurs **en cuisine ou en mode nomade** : poêles, casseroles, faitouts, autocuiseurs, moulerie traditionnelle ou souple, boîtes de conservation, mugs isothermes, carafes, gourdes, ustensiles, coutellerie, etc.

NOTRE HISTOIRE

1857

Création de l'atelier
de ferblanterie
à Selongey

1944

L'entreprise devient la **S.E.B.**
(Société d'Emboutissage
de Bourgogne)

1953

Lancement
de la **Super Cocotte** SEB
à l'origine du Groupe SEB
et de son essor

1968

Acquisition
de **Tefal**
(France)


1972

Acquisition
de **Calor**
(France)


1973

Constitution
juridique
du Groupe SEB

2004

Acquisition
d'**All-Clad**
(États-Unis)


2001

Reprise partielle
de **Moulinex/Krups**
(France/Allemagne)


1998

Acquisition
de **Volmo**
(Colombie)


1997

Acquisition
d'**Arno**
(Brésil)


1988

Acquisition
de **Rowenta**
(Allemagne)


1975

Introduction
de l'action SEB
à la Bourse de Paris

2005

Acquisition
de **Lagostina**
et de **Panex**
(Italie, Brésil)


2006

Acquisition
de **Mirro WearEver**
(États-Unis)


2007

Prise de participation
majoritaire dans **Supor**
(Chine)


2011

Acquisition d'**Imusa** et d'**AsiaFan** (Colombie, Vietnam)
Prise de participation majoritaire dans **Maharaja Whiteline** (Inde)
Création du fonds d'investissements SEB Alliance


2015

Acquisition
d'**OBH Nordica**
(Suède)


2019

Acquisition
de **Wilbur Curtis** et de **Krampouz**
(États-Unis, France)


2018

Regroupement avec **Zahran**
(Égypte) et acquisition
de **750g International**


2017

Acquisition
de **Swizz Prozzz**
(Suisse)


2016

Acquisition
d'**EMSA** et de **WMF**
(Allemagne)


2020

Partenaire industriel exclusif de la société **Angell**
et prise de participation majoritaire
dans **StoreBound**, dont **Dash** (France, États-Unis)
Investissement de SEB Alliance dans **Castalie** et **IEVA**


2021

Prise de participation minoritaire
de SEB Alliance dans **Chefclub** et participation
indirecte dans **Back Market** (France)
Acquisition de **Precima** (Maroc)


2022

Acquisition
de **Zummo**
(Espagne)


2023

Acquisition de
La San Marco (Italie),
Pacojet (Suisse) et
Forge Adour (France)




CHIFFRES CLÉS 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 006 M€

+ 0,6 % • 5,3 % à TCPC*

ROPA

726 M€

+ 17 %

RÉSULTAT NET

386 M€

+ 22,1 %

ACTIVITÉ GRAND PUBLIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Autres pays d'Asie

7%

Chine

28%

Amérique
du Sud

5%

Amérique du Nord

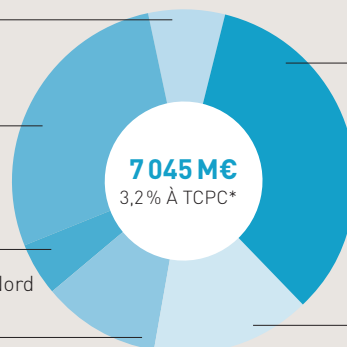
11%

Europe
de l'Ouest

34%

Autres pays
EMEA

15%



* Taux de change et périmètre constants

35

marques

41

sites industriels

Présent
dans près de

150 PAYS

11

produits vendus chaque
seconde dans le monde

1200

magasins

+ DE **30 000**
collaborateurs

+ DE **90%**
de produits de Petit électroménager estampillés
« 15 ans réparable au juste prix »*

Groupe SEB
Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully – France
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



* Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups et WMF en Europe, Asie, Moyen-Orient et Afrique, ainsi que sur les produits Seb et Calor en France et Belgique.

www.groupeseb.com