

Das Wesentliche

2023



STANISLAS DE GRAMONT, CEO DER GROUPE SEB

„2022 ist ein Jahre der Neuausrichtung nach den Rekordergebnissen 2021.“

2022 war angesichts der schwierigen allgemeinen Konjunkturlage und nach den Rekordergebnissen 2021 ein Jahr der Neuausrichtung. Trotz rückläufiger Zahlen **blieb die Entwicklung der Gruppe 2022 positiv** ausgerichtet: Der Umsatz von 7 960 Millionen Euro lag 9 Prozent über den Erlösen 2019, dem letzten Vergleichsjahr. Das Professional Business erzielte ein erfreuliches Wachstum gegenüber 2021 (+ 15,6 Prozent mit einem organischen Wachstum von 9,2 Prozent). Besonders zufriedenstellend waren unsere Ergebnisse in China, wo der Umsatz von Supor erstmals die 3-Milliarden-Euro-Marke überschritt!

Die Groupe SEB konnte erneut die Resilienz und die Stärke ihres Geschäftsmodells unter Beweis stellen und sich durch ihre Reaktionsfähigkeit angesichts der verschiedenen Ereignisse auszeichnen.

Das ganze Jahr über **arbeitete das Kollektiv bestimmt auf seine Ziele hin und blieb hoch motiviert**. So konnten wir weiterhin in unsere strategischen Hebel investieren: Produktinnovation, internationale Einführung unserer Flagship-Produkte, Attraktivität unserer Marken und Aktivierung aller Vertriebskanäle. Auch die Investitionen zugunsten der Wettbewerbsfähigkeit in Fertigungsanlagen, Logistik und IT-Systeme, die für unsere Zukunft wesentlich sind, wurden fortgesetzt.



In ihrem über 165-jährigen Bestehen erlebte die Gruppe mehrere Krisen, die sie alle dank ihrer Anpassungsfähigkeit bewältigen konnte. Trotz der ungünstigen Marktbedingungen (weltweite geopolitische Spannungen, Energiekrise in Europa, Engpässe in den Versorgungskanälen, Rückgang der Margen und Inflation) glauben wir an unser betriebswirtschaftliches Modell und zählen auf das großartige Kollektiv der Gruppe.

In Bezug auf das strukturelle Wachstum des Markts für Haushaltskleingeräte und professionelle Kaffeemaschinen bleiben wir für 2023 optimistisch. Der Markt ist sehr dynamisch und die Nachfrage der Cafés, Hotels und Gastronomiebetriebe verzeichnet einen deutlichen Aufschwung. Die jüngsten Akquisitionen in diesem Sektor untermauern unsere führende Position mit strategischen Übernahmen, die das bestehende Angebot ideal ergänzen.



Die Groupe SEB machte am 1. Juli 2022 einen weiteren Schritt in der Entwicklung ihrer

Führungsstruktur, als sie die Trennung der Funktionen des Vorsitzenden und des Geschäftsführers bekannt gab. Thierry de La Tour d'Artaise, der seit 22 Jahren das Amt des geschäftsführenden Vorsitzenden bekleidet und für die Familientradition steht, verließ der Gruppe eine neue Dynamik und etablierte sie als weltweit führenden Anbieter von Haushaltskleingeräten.

UNSERE UNIVERSEN

Die Groupe SEB ist in 150 Ländern präsent. Im Laufe der Jahre hat sie auf den verschiedenen Kontinenten dank eines sowohl globalen als auch lokalen Produktangebots, das durch ein außergewöhnliches Marken-Portfolio aufgewertet wird, eine starke Marktposition erreicht.

HAUSHALTSKLEIN-GERÄTE

In der Küche mit **elektrischen Küchengeräten zum Kochen sowie Zubereiten von Speisen** und **Getränken**:

Fritteusen, Reiskocher, elektrische Schnellkocher, Tischgrills, Elektrogrills, Toaster, Multikocher, Filterkaffeemaschinen oder Kaffeekapselautomaten, Espressokocher, Wasserkocher, Zapfanlagen, Sojamilchmaschinen, Zerkleinerer, Standmixer, Teigmaschinen, Stabmixer, Handmixer ...



In den übrigen Räumen mit unseren Produkten zur **Wäsche-, Haus- und Personenpflege**: Bügeleisen und Dampfbügelstation, Steamer, Bodenstaubsauger mit oder ohne Beutel, kabellose Staubsauger, Saugroboter, Dampfreiniger, Ventilatoren, Heizgeräte, Luftreiniger, Stylinggeräte, Haarentferner, Personenwaagen ...



KÜCHENARTIKEL

Ob aus Aluminium, Edelstahl, Kupfer oder Gusseisen, beschichtet oder unbeschichtet, aus Glas oder Kunststoff, Küchenartikel der Groupe SEB **erfüllen alle Erwartungen der Verbraucher für ihre Küche oder unterwegs**: Bratpfannen, Töpfe, Schmortöpfe, Schnellkochtöpfe, Backformen aus Metall oder Silikon, Frischhaltedosen, Isothermbecher, Karaffen, Trinkflaschen, Küchenhelfer, Besteck ...

PROFESSIONAL

Die Groupe SEB ist mit ihren Kaffeevollautomaten und ihrem Angebot für die professionelle Zubereitung von Filterkaffee ein wichtiger Akteur **im professionellen Kaffeemaschinengeschäft**. Das B2B-Segment wird durch eine Sparte für **Premium-Hotelausstattung** und seit Kurzem auch durch ein Sortiment von Crêpes-Maschinen und Planchas für die Gastronomie ergänzt.



UNSERE GESCHICHTE

1857

Gründung der Spenglereiwerkstatt in Selongey

1944

Das Unternehmen erhält den Namen **S.E.B.** (*Société d'Emboutissage de Bourgogne*)

1953

Einführung des Schnellkochtopfs **Super Cocotte** ein ikonisches Produkt der Groupe SEB und Ursprung ihrer Expansion

1968

Übernahme von **Tefal** (Frankreich)


1972

Übernahme von **Calor** (Frankreich)


1973

Rechtliche Gründung der Groupe SEB

2004

Übernahme von **All-Clad** (USA)


2001

Partielle Übernahme von **Moulinex/Krups** (Frankreich/Deutschland)
 

1998

Übernahme von **Volmo** (Kolumbien)


1997

Übernahme von **Arno** (Brasilien)


1988

Übernahme von **Rowenta** (Deutschland)


1975

Börsengang der SEB-Aktie in Paris

2005

Übernahme von **Lagostina** und **Panex** (Italien, Brasilien)
 

2006

Übernahme von **Mirro WearEver** (USA)


2007

Mehrheitsbeteiligung an **Supor** (China)


2011

Übernahme von **Imusa** und **AsiaFan** (Kolumbien, Vietnam)
Mehrheitsbeteiligung an **Maharaja Whiteline** (Indien)
Gründung des Investmentfonds SEB Alliance
  

2015

Übernahme von **OBH Nordica** (Schweden)


2019

Übernahme von **Wilbur Curtis** und **Krampouz** (USA, Frankreich)
 

2018

Zusammenschluss mit **Zahran** und Übernahme von **750g International** (Ägypten)


2017

Übernahme von **Swizz Prozz** (Schweiz)


2016

Übernahme von **EMSA** und **WMF** (Deutschland)


2020

Exklusiver Industriepartner von **Angell** und Mehrheitsbeteiligung an **StoreBound** (darunter **Dash**) (Frankreich, USA)
Investition von SEB Alliance in **Castalie** und **IEVA**
 

2021

Minderheitsbeteiligung von SEB Alliance an **Chefclub** und indirekte Beteiligung an **Back Market** (Frankreich)
Übernahme von **Precima** (Marokko)
 

2022

Übernahme von **Zummo** (Spanien)


UNSERE STANDORTE

- **3.444 Mio. €**
Umsatz Consumer Business (-11,1 %*)
- **23 Industriestandorte**,
darunter 11 in Frankreich
- **mehr als 16.000 Beschäftigte**,
darunter mehr als
3.000 in der Produktion**
- **531 Verkaufsläden**

Europa
und sonstige
EMEA-Länder

China und
sonstige Länder
in der Region
Asien-Pazifik

Nord-
und
Südamerika

- **1.130 Mio. €**
Umsatz Consumer Business (-5,5 %*)
- **6 Industriestandorte**
- **2.800 Beschäftigte**,
darunter 1.000 in der Produktion**
- **36 Verkaufsläden**

- **2.660 Mio. €**
Umsatz Consumer Business (+2,3 %*)
- **10 Industriestandorte**
- **Beinahe 12.000 Beschäftigte**,
darunter mehr als
8.600 in der Produktion**
- **667 Verkaufsläden**

* bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis

** Nur direkt Beschäftigte (befristete/unbefristete Arbeitsverhältnisse/Auszubildende)

UNSERE WICHTIGEN ZAHLEN 2022

UMSATZ

7.960 Mio. €
- 4,7 %*

* bei konstantem Wechselkurs und Konsolidierungskreis

ROPA

620 Mio. €

NETTOERGEBNIS

316 Mio. €

UMSATZVERTEILUNG

Sonstige Länder Asiens

8%

China

27%

Südamerika

4%

Nordamerika

13%

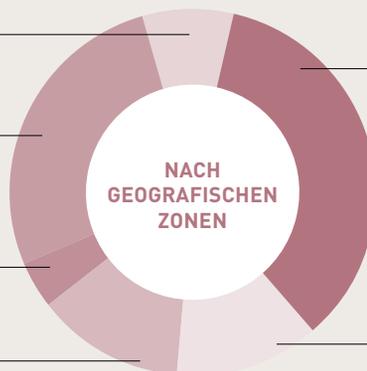
Westeuropa

35%

Sonstige
EMEA-Länder

13%

NACH
GEOGRAFISCHEN
ZONEN



32

MARKEN

39

INDUSTRIESTANDORTE

MEHR ALS

500

ANGEMELDETE PATENTE

11

VERKAUFTE PRODUKTE
PRO SEKUNDE WELTWEIT

MEHR ALS

30.000

MITARBEITER

BEINAHE

1.250

VERKAUFLÄDEN

MEHR ALS

90 %

DER PRODUKTE DER KLEINEN
HAUSHALTSGERÄTEN

mit dem Stempel

„Produkte 15 Jahre reparierbar“

Groupe SEB

Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron

69130 Écully – Frankreich

Tel.: +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com