



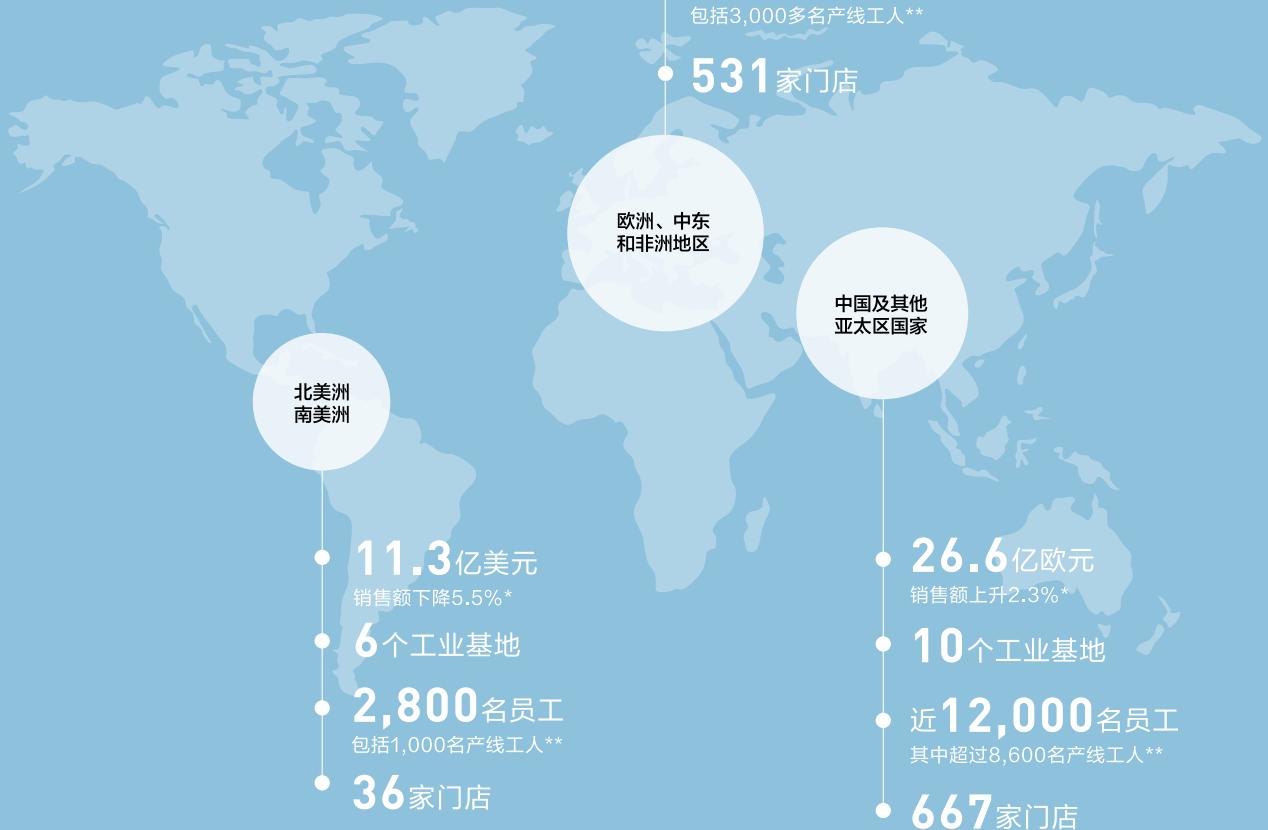
2023

The essential



集团简报

我们的全球部署



*同类比较

**适用于正式员工（包含长期/有固定期限/签订实习合同）

STANISLAS DE GRAMONT,

赛博集团首席执行官

“与打破记录的2021年相比，2022年重回常态化。”

经历了创纪录的2021年，在全球经济环境艰难的情况下，2022年我们重回常态化。虽然我们的资产负债表确实有所下降，但**集团依旧保持既定路线**：销售额较2019年高出8%，达到79.6亿欧元（2019年是普遍认定的最后一个“常态化年”）。专业服务领域和2021年相比增长15.6%，其中9.2%属于有机增长。非常高兴看到我们在中国的业务表现，苏泊尔销售额首次超过20亿欧元！**赛博集团再次证明了其拥有强大的韧性和力量，以及面对困境时的灵活性。**

大家全年都在努力地工作，带着坚韧和决心。因此才能更加坚定地继续投身于我们的战略部署：产品创新、打造全球冠军产品、增强品牌吸引力和激活所有的分销渠道。同时，我们持续投资那些对未来至关重要的产业，包括工业、物流和信息系统。



在过去的165年里，集团经历了几个关键时期，但每一次我们总能成功地找到生存法则。尽管存在不利的市场因素（如分裂的地缘政治环境、欧洲能源危机、供应链中断、外在融资溢价等），但仍然对我们的经济模式充满信心，完全相信集团强大的团队凝聚力。

对于2023年全球小家电市场和专业咖啡领域的结构性改革，我们持乐观积极的态度。这是个具有活力的市场，特别是在咖啡馆、酒店和餐馆的相关业务快速复苏。我们最近在该领域的收购战略是与我们现有产品线相辅相成的，这也将进一步加强我们在全球的领先地位。



赛博集团在2022年有了新的变革，

于7月1日宣布董事长和首席执行官的职能分离。作为过去22年的董事长兼首席执行官和家族遗产的保管者，戴乐涛先生为集团注入了新的活力，并带领集团成为全球小家电行业的领军者。

多样化的產品

赛博集团的业务遍及150个国家。多年来，我们不但能同时提供全球化和本地性的产品，而且拥有卓越的品牌组合。这让集团在世界不同区域都建立了强劲的市场地位。

小型家用电器

在厨房，有电炊具、
食品料理和饮品料理

产品系列：炸锅、电
饭煲、慢炖锅、非正
式用餐工具、烤炉、烤面包机、多功
能烹饪机、过滤式咖啡机和胶囊咖啡
机、意式咖啡机、水壶、家用啤酒机、
豆浆机、搅拌机、食物料理机、手持
式搅拌机、搅打器等。



在厨房之外，我们提供衣物护理、家
庭和个人护理系列：电熨斗和蒸汽挂
烫机、手持式挂烫机、配备或不配备
集尘袋的真空吸尘器、立式真空吸尘
器、多功能吸尘器、风扇、加热
器、空气净化器、头发护理器、
脱毛器、浴室秤等。



炊具

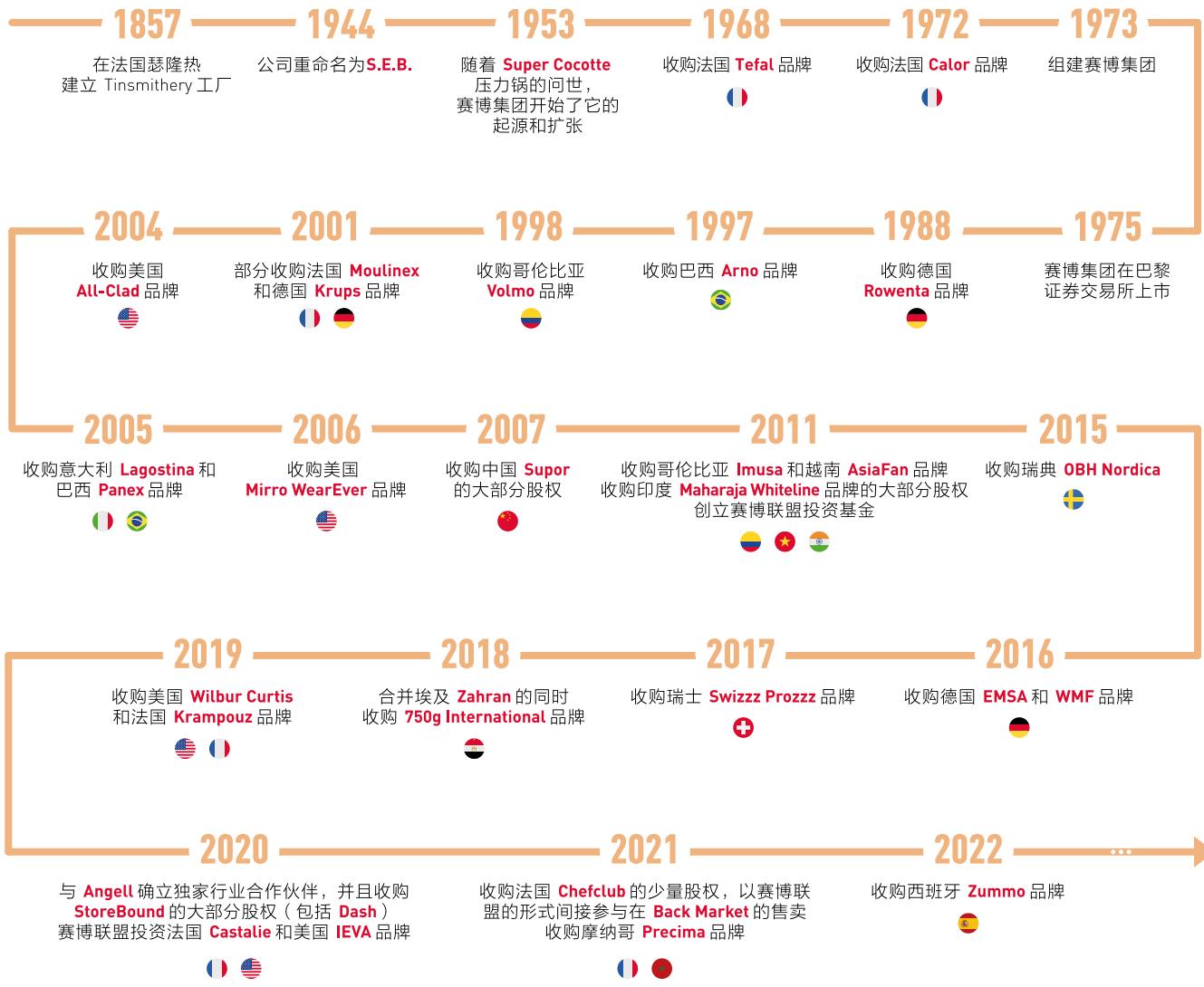
无论是用何种材料制成，如铝、不锈钢、铜、
铸铁、涂层或没有涂层、玻璃或塑料，**赛博**
集团的产品能满足所有消费者对于厨房或随
身携带产品的所有期待：平底锅、压力锅、烘
焙用具、食品储存容器、马克杯、壶、瓶、
餐具等。

专业电器

赛博集团是**专业咖啡机**领域的主要参
与者，目前已拥有全自动浓缩咖啡机
和专业过滤式咖啡机。专业部分由**高
级酒店设备**部门共同完善，包括最近
加入的专业可丽饼制造商，以及刨冰
和榨汁机部门。



成长历程



2022年的重要数据

销售额

79.6亿欧元

下降4.7%*

*同类比较

营业利润

6.2亿欧元

净利润

3.16亿欧元

销售明细

其他亚洲国家

8%

中国

27%

南美

4%

北美

13%

西欧

35%

其他欧洲、中东
和非洲地区

13%

按地理区域划分

32个
品牌

39个
工业生产基地

超过
500个
专利申请

11个
我们的产品全球每秒卖出

超过
30,000名
正式员工

近
1,250家
零售店

超过
90% +
小家电符合
“15年可维修”条例

Groupe SEB
Campus SEB
112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully – France
Tel.: +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com