

Lo esencial

2023



STANISLAS DE GRAMONT, DIRECTOR GENERAL DE GROUPE SEB

« 2022 ha sido un año de reequilibrio, después del récord de 2021. »

Dentro de una coyuntura general difícil y después de un año 2021 récord, 2022 fue un año de reequilibrio. A pesar de un balance a la baja, **la trayectoria del Grupo en 2022 se mantuvo positiva:** su volumen de facturación, 7 960 M€, fue superior en más de un 8 % al de 2019, último año normativo, y las actividades profesionales, por su parte, experimentaron un notable crecimiento en relación con el año 2021 (+ 15,6 %, incluyendo un crecimiento orgánico de 9,2 %). Estamos además particularmente satisfechos de nuestros resultados en China donde, por primera vez, ¡Supor superó los dos mil millones de euros en volumen de facturación!

Groupe SEB ha sido capaz, una vez más, de demostrar la resiliencia y la fuerza de su modelo, con una notable capacidad de reacción frente a cada uno de los desafíos que se le han presentado.

Nuestro colectivo se ha mantenido movilizado todo el año, **con energía y determinación.** Seguimos así invirtiendo en nuestras palancas estratégicas: la innovación de producto, el despliegue internacional de nuestros productos estrella, la atracción de nuestras marcas y la activación de todos nuestros canales de distribución. Tampoco han tenido un respiro nuestras inversiones en competitividad industrial, logística y de sistemas de información, cruciales para el futuro.



En sus más de 165 años, el Grupo ha conocido varias crisis y siempre hemos sido capaces de superarlas, adaptándonos. A pesar de que las actuales condiciones del mercado son desfavorables en un contexto geopolítico mundial dividido, con crisis energética en Europa, perturbaciones en las cadenas de aprovisionamiento y desgaste de los márgenes de ganancia en un contexto de inflación, seguimos confiando en nuestro modelo de negocios y sabemos que podemos contar con el extraordinario colectivo que conforma nuestro Grupo.

Seguimos optimistas para el año 2023 en cuanto a las perspectivas de crecimiento estructural del mercado mundial del Pequeño Electrodoméstico y el café profesional. Un mercado muy dinámico que muestra excelente reactivación en cafés, hoteles y restaurantes. Las compras más recientes en este último sector refuerzan nuestro liderazgo, con adquisiciones estratégicas que completan de manera coherente la oferta existente.



Groupe SEB dio en 2022 un nuevo giro al modificar el 1 de julio su gobernancia, anunciando que se disociaban las funciones de Presidente y Director General. Desde su puesto como Presidente-Director General durante 22 años, Thierry de La Tour d'Artaise, garante de la herencia familiar, fue capaz de inyectar al Grupo una nueva dinámica que lo ha propulsado hasta su actual posición como líder mundial del Pequeño Electrodoméstico.

NUESTRO UNIVERSO DE PRODUCTOS

Groupe SEB tiene presencia en 150 países. Con los años, ha ido creando su posición sólida en los distintos continentes gracias a una oferta de productos local y global a la vez, con una cartera de marcas excepcional.

PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO

En la cocina, con **aparatos electrónicos para la cocción y la preparación de alimentos y de**

bebidas: freidoras, ollas arroceras, ollas a presión eléctricas, comidas sencillas, grills, tostadoras, robots multifunción, cafeteras de filtro o de cápsulas, cafeteras expreso, hervidores eléctricos, tiradores de cerveza, máquinas para extraer leche de soja, licuadoras, robots de cocción, robots reposteros, batidoras de brazo, batidoras amasadoras, etc.



En otras estancias con los **productos para el cuidado de la ropa, la casa y las personas:** planchas y generadores de vapor, vaporizadores de ropa, aspiradoras trineo con o sin bolsa, aspiradoras escoba, robots de vapor, ventiladores, calefactores, purificadores de aire, aparatos para el cuidado del cabello, aparatos de depilación, básculas, etc.



ARTÍCULOS DE COCINA

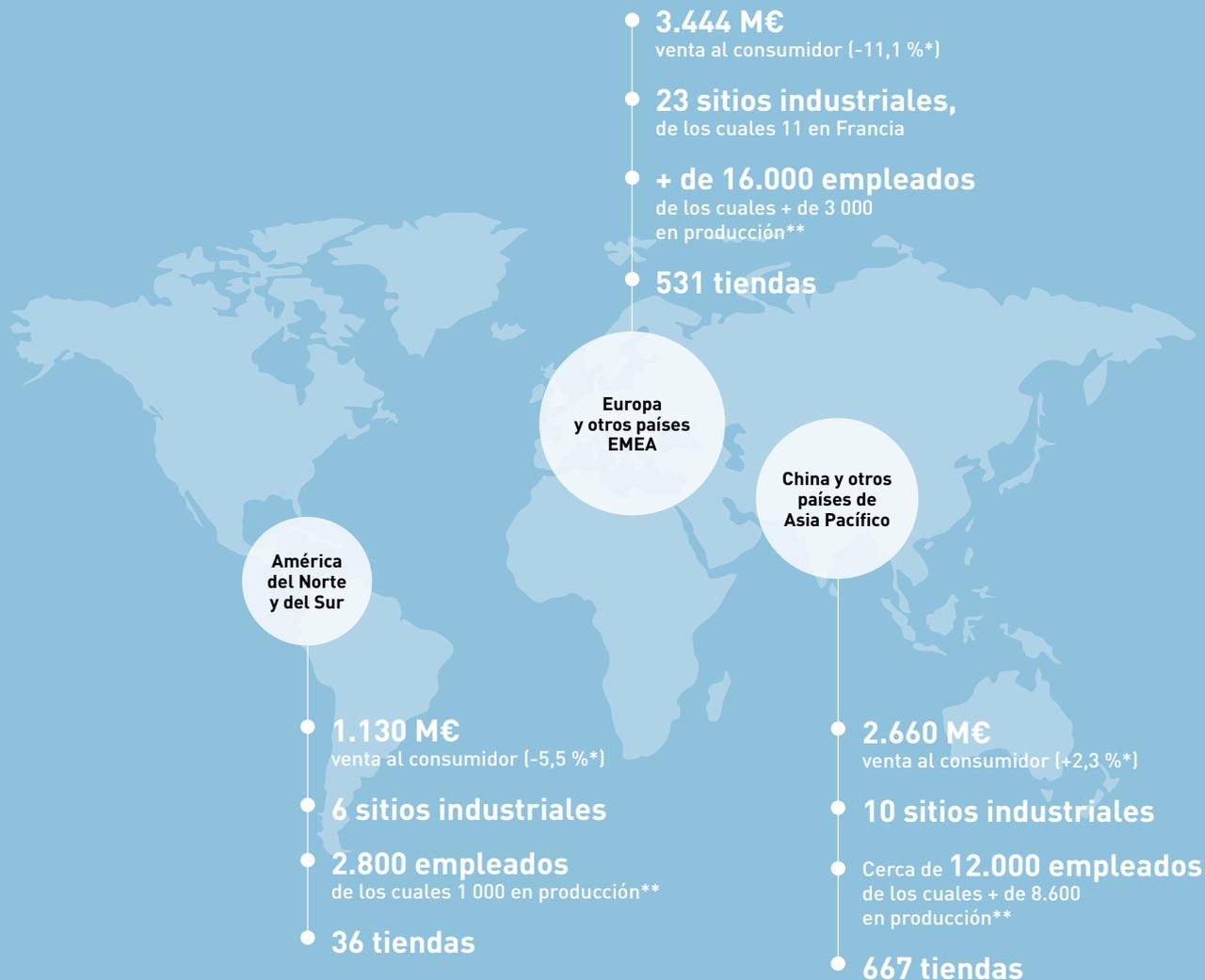
Los artículos de cocina de Groupe SEB, ya sean a base de aluminio, acero inoxidable, cobre o hierro fundido, revestidos o no, vidrio o incluso plástico, **responden a todas las expectativas de los consumidores tanto en la cocina como fuera de la casa:** sartenes, cacerolas, ollas, ollas a presión, moldes tradicionales o flexibles, recipientes para conservar alimentos, vasos térmicos, jarras, cantimploras, utensilios, cubertería, etc.

PROFESIONAL

Groupe SEB es una pieza clave en el sector del **café profesional** con varios tipos de oferta: máquinas automáticas de café expreso o para la preparación de café de filtro profesional. El segmento profesional se completa con una división de **equipamiento hotelero** de alta gama (suministro de material profesional destinado a hoteles), pero además, más recientemente, en los sectores de las creperas y planchas profesionales y de máquinas de zumo profesionales.



NUESTRA IMPLANTACIÓN



* Tasa de cambio y perímetro constantes

** Sólo mano de obra directa (CDI/CDD/en alternancia)

NUESTRAS CIFRAS CLAVE 2022

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

7.960 M€
- 4,7 % à tcpc*

* Tasa de cambio y perímetro constantes

ROPA

620 M€

RESULTADO NETO

316 M€

REPARTICIÓN DE LAS VENTAS

Otros países de Asia

8%

China

27%

América del Sur

4%

América del Norte

13%

Europa occidental

35%

Otros países EMEA

13%



32

MARCAS

39

SITIOS INDUSTRIALES

+ de 500

PATENTES REGISTRADAS

11

PRODUCTOS VENDIDOS CADA SEGUNDO EN EL MUNDO

+ de 30.000
COLABORADORES

CERCA DE
1.250
TIENDAS

+ 90 %
DE PEQUEÑO APARATO ELECTRODOMÉSTICO con etiqueta « reparación de producto durante 15 años »

Groupe SEB
Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully – Francia
Teléfono: +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com