

L'essentiel ²⁰²³



STANISLAS DE GRAMONT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE SEB

« 2022 est une année
de rééquilibrage après
les records de 2021. »

2022, dans une conjoncture générale difficile et après une année 2021 record, a été une année de rééquilibrage. Malgré un bilan certes en baisse, **la trajectoire du Groupe en 2022 reste positive** : le chiffre d'affaires de 7 960 M€ est supérieur de plus de 8 % à celui de 2019, dernière année normative, et les activités professionnelles ont, quant à elles, connu une belle croissance par rapport à 2021 (+ 15,6 % incluant une croissance organique de 9,2 %). Nous sommes aussi particulièrement satisfaits de notre performance en Chine où Supor a pour la première fois franchi le cap des deux milliards d'euros de chiffre d'affaires !

Le Groupe SEB a su, une nouvelle fois, montrer la résilience et la force de son modèle avec beaucoup de réactivité face aux différents événements rencontrés.

Tout au long de l'année, **le collectif a su rester mobilisé avec force et détermination.** Nous avons ainsi pu continuer à investir dans nos leviers stratégiques : l'innovation produit, le déploiement international de nos produits champions, l'attractivité de nos marques et l'activation de tous les canaux de distribution. Pas de trêve non plus pour nos investissements de compétitivité – industriels, logistiques, systèmes d'information – cruciaux pour le futur.

Depuis plus de 165 ans, le Groupe a connu plusieurs crises que nous avons toujours réussi à surmonter en sachant nous adapter.



Malgré les conditions défavorables du marché (contexte géopolitique mondial divisé, crise énergétique en Europe, perturbations dans les chaînes d'approvisionnement, érosion des marges dans un contexte inflationniste), nous sommes confiants dans notre modèle économique et savons compter sur le formidable collectif du Groupe.

Pour 2023, nous restons optimistes quant aux perspectives de croissance structurelle du marché mondial du Petit Équipement Domestique et du Café Professionnel, un marché très dynamique, avec une belle reprise de l'activité dans les cafés, hôtels et restaurants. Les récentes acquisitions sur ce dernier secteur vont renforcer notre leadership avec des acquisitions stratégiques qui viennent compléter l'offre existante de manière cohérente.



Le Groupe SEB a pris un nouveau tournant en 2022 avec une évolution de sa gouvernance le 1^{er} juillet en annonçant la dissociation des fonctions de Président et Directeur Général. Au poste de Président-Directeur Général depuis 22 ans et garant de l'héritage familial, Thierry de La Tour d'Artaise a insufflé au Groupe une dynamique nouvelle et l'a propulsé au rang de leader mondial du Petit Électroménager.

NOS UNIVERS

Le Groupe SEB est présent dans 150 pays. Au fil des années, il a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre produits à la fois globale et locale, valorisée par un portefeuille de marques exceptionnel.

PETIT ÉLECTROMÉNAGER

Dans la cuisine, avec des produits **Électriques Culinaires pour la cuisson, la préparation des aliments et des boissons** : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils conviviaux, grills, grille-pain, multi-cuiseurs, cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires, tireuses à bière, extracteurs de lait de soja, blenders, robots cuiseurs, robots pâtisseries, mixeurs, batteurs, etc.



PROFESSIONNEL

Le Groupe SEB est un acteur incontournable du **Café Professionnel** avec plusieurs types d'offres : machines expresso automatiques ou pour la préparation professionnelle de café filtre. Le segment professionnel est complété par une division d'**Équipement hôtelier** premium (fourniture de matériel professionnel à destination des hôtels), mais aussi plus récemment sur les secteurs des crêpières et planchas professionnelles et des machines à jus professionnelles.



Dans les autres pièces, avec des produits de **Soin du Linge, de la Maison et de la Personne** : fers et générateurs vapeur, défroisseurs, aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, aspirateurs balais, robots vapeur, ventilateurs, appareils de chauffage, de traitement de l'air, appareils de coiffure, d'épilation, pèse-personnes, etc.



ARTICLES CULINAIRES

Qu'ils soient à base d'aluminium, d'inox, de cuivre, de fonte, revêtus ou non, en verre ou bien encore en plastique, **les articles culinaires du Groupe SEB répondent à toutes les attentes des consommateurs en cuisine ou en mode nomade** : poêles, casseroles, faitouts, autocuiseurs, moulière traditionnelle ou souple, boîtes de conservation, mugs isothermes, carafes, gourdes, ustensiles, coutellerie, etc.



NOTRE HISTOIRE

1857

Création de l'atelier de ferblanterie à Selongey

1944

L'entreprise devient la **S.E.B.** (Société d'Emboutissage de Bourgogne)

1953

Lancement de la **Super Cocotte** SEB à l'origine du Groupe SEB et de son essor

1968

Acquisition de **Tefal** (France)



1972

Acquisition de **Calor** (France)



1973

Constitution juridique du Groupe SEB

2004

Acquisition d'**All-Clad** (États-Unis)



2001

Reprise partielle de **Moulinex/Krups** (France/Allemagne)



1998

Acquisition de **Volmo** (Colombie)



1997

Acquisition d'**Arno** (Brésil)



1988

Acquisition de **Rowenta** (Allemagne)



1975

Introduction de l'action SEB à la Bourse de Paris

2005

Acquisition de **Lagostina** et de **Panex** (Italie, Brésil)



2006

Acquisition de **Mirro WearEver** (États-Unis)



2007

Prise de participation majoritaire dans **Supor** (Chine)



2011

Acquisition d'**Imusa** et d'**AsiaFan** (Colombie, Vietnam)
Prise de participation majoritaire dans **Maharaja Whiteline** (Inde)
Création du fonds d'investissements SEB Alliance



2015

Acquisition d'**OBH Nordica** (Suède)



2019

Acquisition de **Wilbur Curtis** et de **Krampouz** (États-Unis, France)



2018

Regroupement avec **Zahran** (Égypte) et acquisition de **750g International**



2017

Acquisition de **Swizz Prozz** (Suisse)



2016

Acquisition de **EMSA** et de **WMF** (Allemagne)



2020

Partenaire industriel exclusif de la société **Angell** et prise de participation majoritaire dans **StoreBound**, dont **Dash** (France, États-Unis)
Investissement de SEB Alliance dans **Castalie** et **IEVA**



2021

Prise de participation minoritaire de SEB Alliance dans **Chefclub** et participation indirecte dans **Back Market** (France)
Acquisition de **Precima** (Maroc)



2022

Acquisition de **Zummo** (Espagne)



...

NOS IMPLANTATIONS

- **3 444 M€**
ventes grand public (-11,1 %*)
- **23 sites industriels,**
dont 11 en France
- **+ de 16 000 salariés**
dont + de 3 000
pour la production**
- **531 magasins**

**Europe
et autres pays
EMEA**

**Chine
et autres
pays d'Asie
Pacifique**

**Amérique
du Nord
et du Sud**

- **1 130 M€**
ventes grand public (-5,5 %*)
- **6 sites industriels**
- **2 800 salariés**
dont 1 000 pour la production**
- **36 magasins**

- **2 660 M€**
ventes grand public (+2,3 %*)
- **10 sites industriels**
- **Près de 12 000 salariés**
dont + de 8 600
pour la production**
- **667 magasins**

* Taux de change et périmètre constants

** Main-d'œuvre directe uniquement (CDI/CDD/alternants)

CHIFFRES CLÉS 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES

7 960 M€
- 4,7 % à tcpc*

* Taux de change et périmètre constants

ROPA

620 M€

RÉSULTAT NET

316 M€

RÉPARTITION DES VENTES

Autres pays d'Asie

8 %

Chine

27 %

Amérique
du Sud

4 %

Amérique du Nord

13 %

Europe
de l'Ouest

35 %

Autres pays
EMEA

13 %

PAR ZONE
GÉOGRAPHIQUE

32

MARQUES

39

SITES INDUSTRIELS

+ de 500

BREVETS DÉPOSÉS

11

PRODUITS VENDUS CHAQUE
SECONDE DANS LE MONDE

+ de 30 000

COLLABORATEURS

PRÈS DE

1 250

MAGASINS

+ 90 %

DE PRODUITS
DE PETIT ÉLECTROMÉNAGER

estampillés
« produits réparables 15 ans »

Groupe SEB

Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron

69130 Écully – France

Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com