

2023

# O essencial



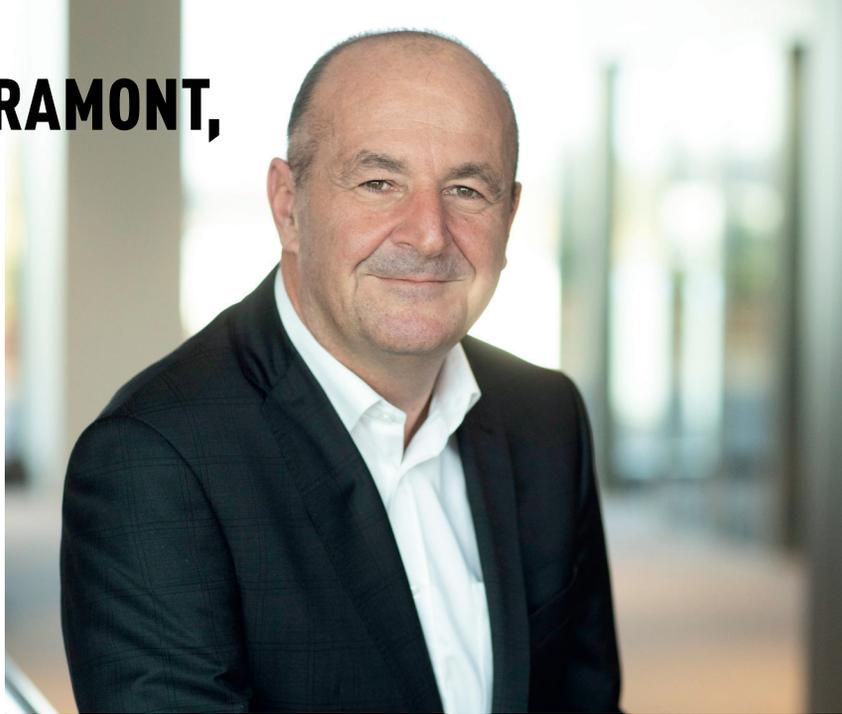
# STANISLAS DE GRAMONT, DIRETOR-GERAL DO GROUPE SEB

“2022 é um ano  
de reequilíbrio após  
os recordes de 2021.”

2022 foi um ano de reequilíbrio, em um clima econômico geral difícil e após um ano recorde em 2021. Apesar de um balanço em baixa, **a trajetória do Grupo em 2022 continua positiva:** as vendas de 7.960 milhões de euros ultrapassam em mais de 8% as de 2019, o último ano normativo, e as atividades profissionais, por sua vez, tiveram um bom crescimento em comparação com 2021 (+15,6%, incluindo crescimento orgânico de 9,2%). Também estamos particularmente satisfeitos com nosso desempenho na China, onde a Supor superou pela primeira vez o limiar de dois bilhões de euros em vendas!

**Mais uma vez, o Groupe SEB demonstrou sua resiliência e a força do seu modelo, reagindo rapidamente durante as circunstâncias difíceis.**

Todos trabalharam duro ao longo do ano, **com força e determinação.** Pudemos assim continuar investindo em nossas alavancas estratégicas: inovação de produtos, lançamento internacional de nossos produtos campeões, atratividade de nossas marcas e ativação de todos os nossos canais de distribuição. Também prosseguimos nossos investimentos nas áreas - industriais, logísticas e sistemas de informação - que sustentam nossa competitividade e são cruciais para o futuro.



**Em mais de 165 anos, o Grupo passou por várias crises, que sempre conseguimos superar porque soubemos nos adaptar.**

Apesar das condições adversas do mercado (contexto geopolítico global dividido, crise energética na Europa, perturbações nas cadeias de abastecimento, erosão das margens em um ambiente inflacionário), seguimos confiantes em nosso modelo econômico, sabendo que podemos contar com o formidável espírito coletivo do Grupo.

**Para 2023, continuamos otimistas quanto às perspectivas de crescimento estrutural no mercado global dos Pequenos Equipamentos Domésticos e do café profissional,** um mercado muito dinâmico, com uma boa recuperação dos negócios em cafés, hotéis e restaurantes. Nossas recentes aquisições nesse último setor fortalecerão nossa liderança, com aquisições estratégicas que complementam nossa oferta atual de forma coerente.



Em 2022, o Groupe SEB adotou uma nova orientação com uma mudança em sua governança em 1 de julho, anunciando a dissociação das funções de Presidente e de Diretor-Executivo. Thierry de La Tour d'Artaise, Presidente e Diretor-Executivo por 22 anos e garante do patrimônio da família, deu um novo ímpeto ao Grupo, impulsionando-o para a liderança mundial em Pequenos Equipamentos Domésticos.

# NOSSO UNIVERSO

O Grupo SEB está presente em 150 países. Ao longo dos anos, a empresa conquistou posições de destaque em diversos continentes graças a uma variedade de produtos que é ao mesmo tempo global e regional, valorizada por um portfólio de marcas excepcional.

## PEQUENOS EQUIPAMENTOS DOMÉSTICOS

Na cozinha, com os **Produtos Elétricos Culinários para o cozimento e a preparação de alimentos e bebidas:**

fritadeiras, panelas elétricas de arroz, panelas de pressão elétricas, eletrodomésticos variados, grills, torradeiras, panelas multiuso, cafeteiras com filtro ou com cápsulas, máquinas de expresso, chaleiras, chopeiras, extratores de leite de soja, liquidificadores, multicookers, planárias, mixers, batedeiras etc.



Nos outros cômodos, com nossos produtos de **Lavanderia, Limpeza e Beleza:** ferros e passadeiras a vapor, vaporizadores de roupas, aspiradores de pó com ou sem saco, vassouras elétricas, robôs aspiradores, ventiladores diversos, aparelhos de aquecimento e purificação do ar, aparelhos para cabelo e depilação, balanças etc.



## ARTIGOS CULINÁRIOS

Em alumínio, inox, cobre, ferro fundido, revestidos ou não, de vidro ou ainda de plástico, os artigos culinários do Grupo SEB respondem a todas as expectativas dos consumidores **na cozinha ou fora dela:** frigideiras, panelas, panelas fundas, panelas de pressão, formas tradicionais ou flexíveis, embalagens para conservação de alimentos, canecas isotérmicas, jarros, garrafas, cantis, utensílios de cutelaria etc.

## PROFISSIONAL

O Grupo SEB é um jogador-chave no **Café Profissional** com diferentes tipos de máquinas: máquinas de café expresso automáticas ou para a preparação profissional de café com filtro. O segmento profissional se torna completo com uma divisão de **Equipamentos hoteleiros** premium (fornecimento de material profissional para hotéis) e, mais recentemente, com o segmento de fabricantes de crepes e churrasqueiras profissionais e extratores de suco profissionais.



# NOSSA HISTÓRIA

1857

Criação da funilaria em Selongey

1944

A empresa se torna a **S.E.B.** (*Société d'Emboutissage de Bourgogne*)

1953

Lançamento da **Super Cocotte** SEB, a origem do Groupe SEB e do seu crescimento

1968

Aquisição da **Tefal** (França)



1972

Aquisição da **Calor** (França)



1973

Constituição jurídica do Groupe SEB

2004

Aquisição da **All-Clad** (Estados Unidos)



2001

Aquisição parcial da **Moulinex/Krups** (França/Alemanha)



1998

Aquisição da **Volmo** (Colômbia)



1997

Aquisição da **Arno** (Brasil)



1988

Aquisição da **Rowenta** (Alemanha)



1975

Listagem das ações da SEB na Bolsa de Valores de Paris

2005

Aquisição da **Lagostina e Panex** (Itália/Brasil)



2006

Aquisição da **Mirro WearEver** (Estados Unidos)



2007

Aquisição de participação majoritária na **Supor** (China)



2011

Aquisição da **Imusa e AsiaFan** (Colômbia, Vietnã)  
Aquisição de uma participação majoritária na **Maharaja Whiteline** (Índia)  
Criação do fundo de investimento SEB Alliance



2015

Aquisição da **OBH Nordica** (Suécia)



2019

Aquisição da **Wilbur Curtis e Krampouz** (Estados Unidos, França)



2018

Fusão com **Zahran** (Egito) e aquisição da **750g International**



2017

Aquisição da **Swizz Prozz** (Suíço)



2016

Aquisição da **EMSA e WMF** (Alemanha)



2020

Parceiro industrial exclusivo da **Angell** e aquisição de participação majoritária na **StoreBound**, incluindo **Dash** (França, Estados Unidos) investimento da SEB Alliance em **Castalie** e **IEVA**



2021

Aquisição de participação minoritária pela SEB Alliance no **Chefclub** e participação indireta no **Back Market** (França)  
Aquisição de **Precima** (Marrocos)



2022

Aquisição da **Zummo** (Espanha)



# NOSSAS LOCALIZAÇÕES

- **3.444 milhões de euros** de vendas ao público geral (-11,1%\*)
- **23 locais industriais**, incluindo 11 na França
- **Mais de 16.000 funcionários**, incluindo mais de 3.000 na produção\*\*.
- **531 lojas**

Europa e outros países EMEA

China e outros países da Ásia-Pacífico

América do Norte e América do Sul

- **1.130 milhões de euros** de vendas ao público geral (-5,5%\*)
  - **6 locais industriais**
  - **2.800 funcionários**, incluindo 1.000 na produção\*\*
  - **36 lojas**
- **2.660 milhões de euros** de vendas ao público geral (+2,3%\*)
  - **10 locais industriais**
  - **Quase 12.000 funcionários**, incluindo mais de 8.600 na produção\*\*
  - **667 lojas**

\* Taxa de câmbio e taxa "Like For Like" constantes

\*\* Somente mão de obra direta (permanente/temporária/trabalho e estudos alternados)

# NOSSOS PRINCIPAIS RESULTADOS 2022

## VENDAS

**7.960** milhões de euros  
- 4,7 % de LFL\*

\* Taxa de câmbio e taxa "Like For Like" constantes

## ROPA

**620** milhões de euros

## LUCRO LÍQUIDO

**316** milhões de euros

## DISTRIBUIÇÃO DAS VENDAS

Outros países (Ásia)

8%

China

27%

América do Sul

4%

América do Norte

13%

Europa Ocidental

35%

Outros países EMEA

13%

POR ZONA GEOGRÁFICA

**32**

MARCAS

**39**

LOCAIS INDUSTRIAIS

**+ de 500**

PATENTES REGISTRADAS

**11**

PRODUTOS VENDIDOS A CADA SEGUNDO NO MUNDO

**+ de 30.000**  
COLABORADORES

CERCA DE  
**1.250**  
LOJAS

**+ de 90%**  
DOS PRODUTOS DE PEQUENOS EQUIPAMENTOS DOMÉSTICOS com o selo "produtos reparáveis por 15 anos"

**Groupe SEB**  
Campus SEB

112, chemin du Moulin Carron  
69130 Écully - França  
Telefone: +33 (0)4 72 18 18 18



[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)