



# Résultats annuels 2023

Paris | 22 février 2024



Suivez le webcast de la réunion en cliquant [ici](#) ou sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

## AVERTISSEMENT

Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF. Le bilan et le compte de résultat inclus dans ce document sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2023 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 21 février 2024. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

## 01 Introduction

## 02 Éléments financiers

## 03 Principales réalisations opérationnelles

3.1 Grand Public

3.2 Professionnel

3.3 RSE

## 04 Perspectives

## 05 Annexes

# 01

## Introduction



# Le Groupe retrouve une dynamique de croissance rentable en 2023

Chiffre d'affaires

**8 006 M€**

vs 7 960 M€ en 2022

+ **5,3 %** à tcpc vs 2022

ROPA

**726 M€**

vs 620 M€ en 2022

+ **17,0 %** vs 2022

MOP

**9,1 %**

vs **7,8 %** en 2022

Résultat net

**386 M€**

vs 316 M€ en 2022

+ **22,1 %** vs 2022

Dette financière nette

**1 769 M€**

- **204 M€** vs fin 2022

Ratio de levier **1,8x** EBITDA

Dividende

**2,62 €**

Proposé à l'Assemblée  
Générale du 23 mai 2024

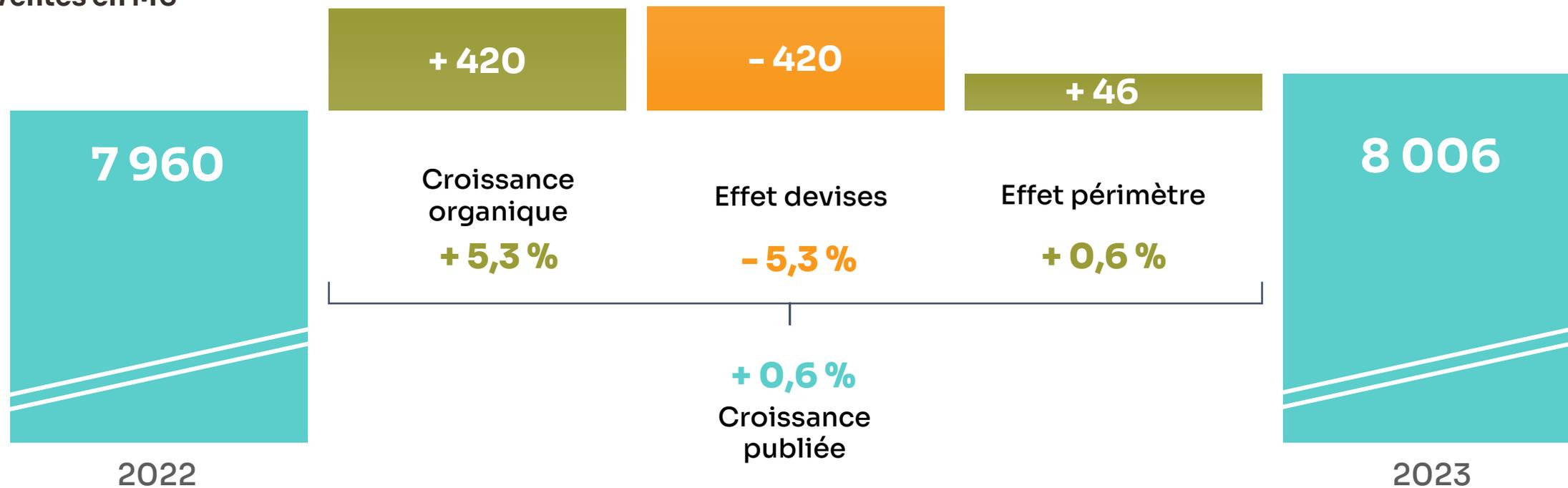
# 02

## Éléments financiers

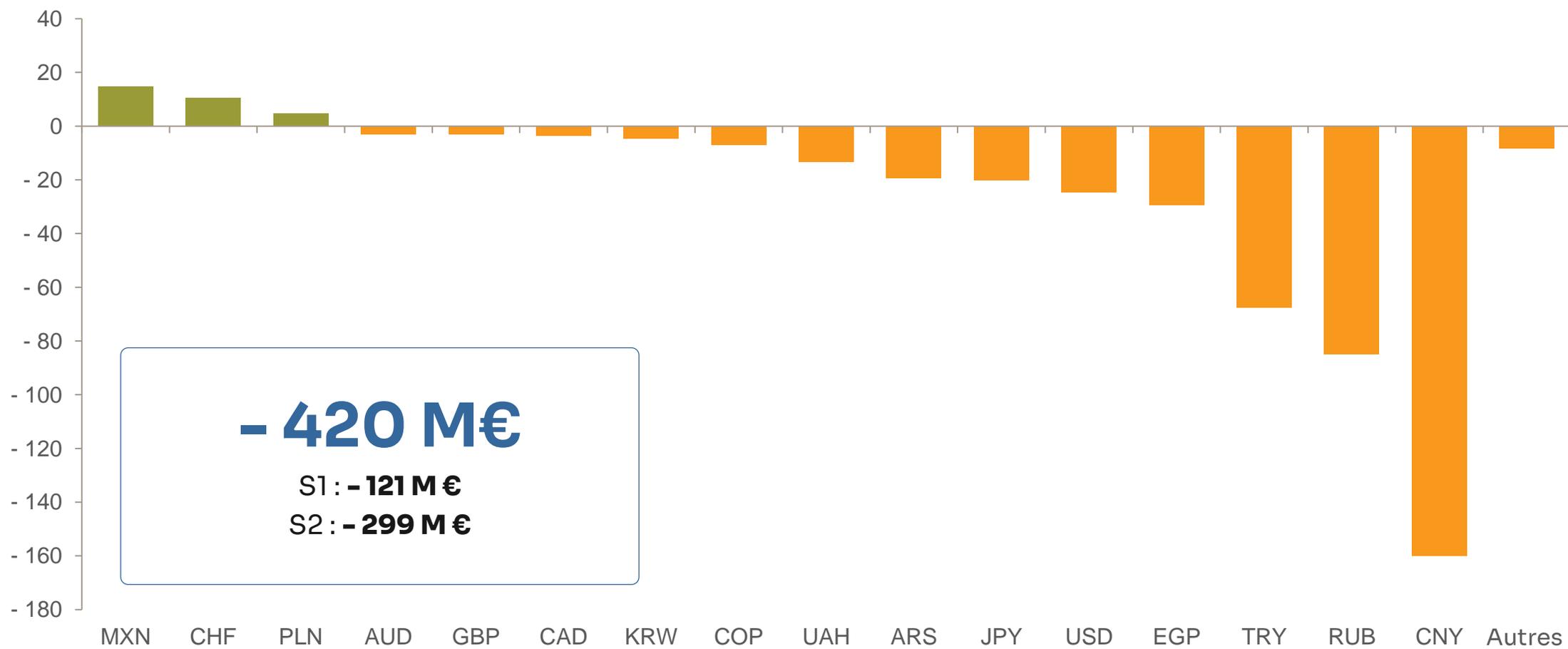


# Solide croissance organique de 5,3 % Impact devises négatif comme attendu

Ventes en M€

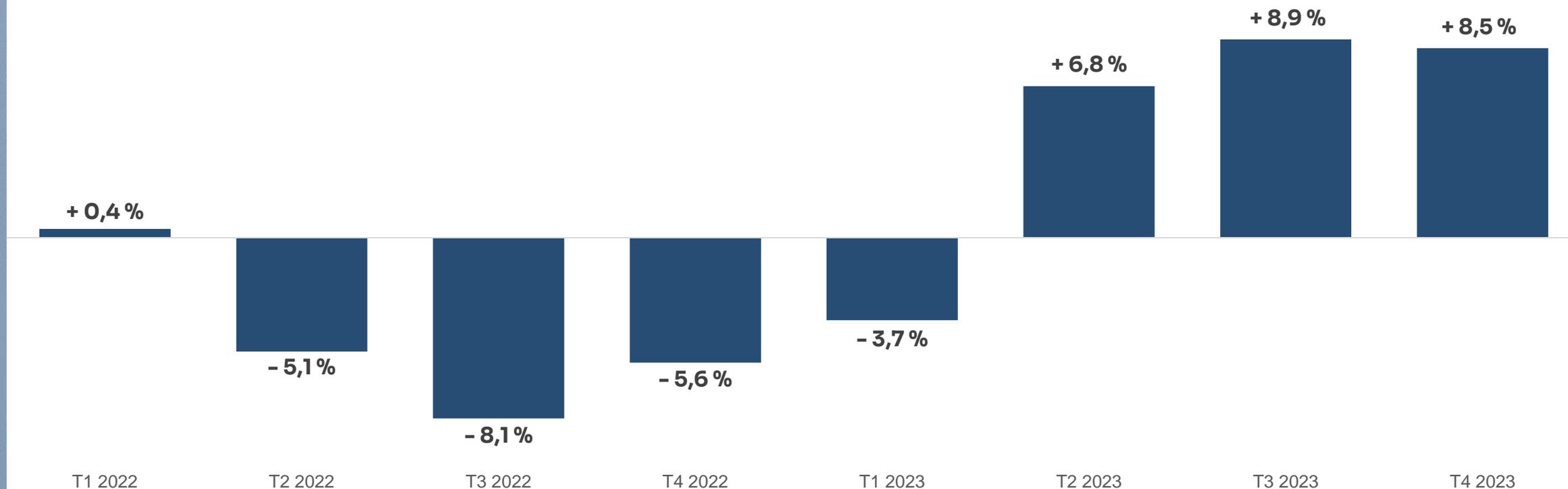


# Effet devises important en 2023, notamment au S2



# Nette reprise de la croissance organique depuis le T2

## Croissance organique des ventes du Groupe par trimestre



# Excellente performance du Professionnel Retour à la croissance organique du Grand Public

VENTES **8 006 M€**  
+ 0,6 % | + 5,3 % à tpc

Professionnel

**962 M€**

+ 32,6 %  
+ 26,5 % à tpc

Grand Public

**7 045 M€**

- 2,6 %  
+ 3,2 % à tpc

# Professionnel

## Excellentes performances

2023

**962 M€**

+ 26,5 % à tcpc

T4 2023

**264 M€**

+ 16,2 % à tcpc

### Année record pour l'activité Café Professionnel

- > Forte croissance dans les marchés clés : Chine, Etats-Unis et DACH
- > Succès dans le déploiement de grands contrats et dans notre activité récurrente avec des clients indépendants
- > Confirmation au T4 de la dynamique 2023 sur une base de comparaison plus exigeante
- > Enrichissement de la gamme vers les machines à café traditionnelles avec l'acquisition de La San Marco

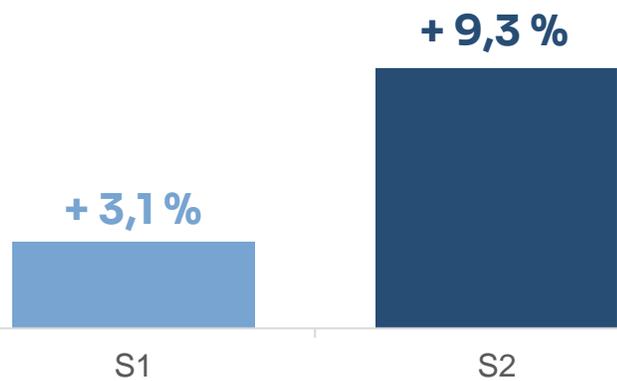
# Grand Public – EMEA

Retour progressif à la croissance en Europe occidentale  
Excellente dynamique en Europe de l'Est

2023

**3 475 M€**

+ 6,6 % à tcpc



## Retour progressif à la croissance organique en Europe occidentale

- > Croissance d'environ 5 % en France
- > Amélioration des performances au T4 en Allemagne
- > Bonnes dynamiques en Espagne, Belgique et pays nordiques

## Forte progression des ventes en Europe centrale et orientale

- > Marchés globalement porteurs
- > Excellente exécution commerciale en ligne et en magasin
- > Gains de parts de marché sur nos catégories clés

# Grand Public – Amériques

Performance en amélioration aux Etats-Unis

Forte croissance au Mexique et en Amérique du Sud

2023

**1 113 M€**

+ 1,4 % à tcpc



## Retour de la croissance organique (+ 5 %) aux Etats-Unis au S2

- > Consolidation du leadership en articles culinaires

## Croissance organique à 2 chiffres au Mexique

- > Gains de parts de marché dans toutes les catégories

## Dynamique très positive en Amérique du Sud

- > Positions concurrentielles renforcées en Colombie
- > Bonne croissance au Brésil, en particulier sur la fin d'année

# Grand Public – Asie

## Surperformance en Chine

### Tendances en amélioration pour les autres pays d'Asie

2023

# 2 457 M€

- 0,6 % à tcpc

S1

+ 1,0 %

S2

- 2,2 %

#### Croissance en Chine malgré un environnement difficile

- > Croissance positive des ventes, dont + 3 % au T4
- > Poursuite des gains de parts de marché en articles culinaires et électrique culinaire
- > Portefeuille produits résilient, moteur d'innovation fort, excellence dans l'exécution commerciale

#### Faible demande sous-jacente pour les autres pays d'Asie

- > Contexte économique défavorable au Japon et en Corée du Sud, pesant sur la demande des consommateurs
- > Des signes d'amélioration en fin d'année avec un retour de la croissance des ventes au T4

# Forte progression du ROPA en 2023

2023

T4

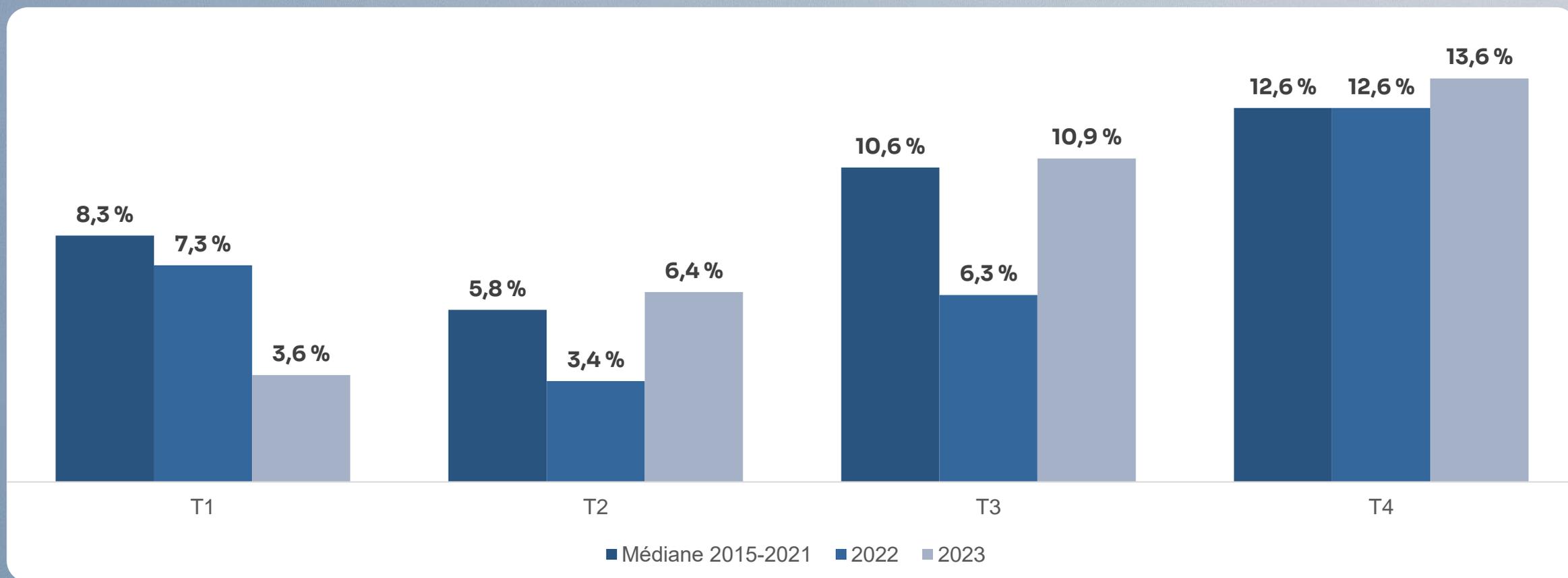
Résultat  
Opérationnel  
d'Activité

**726 M€****+ 17,0 % vs 2022****337 M€****+ 11,6 % vs 2022**

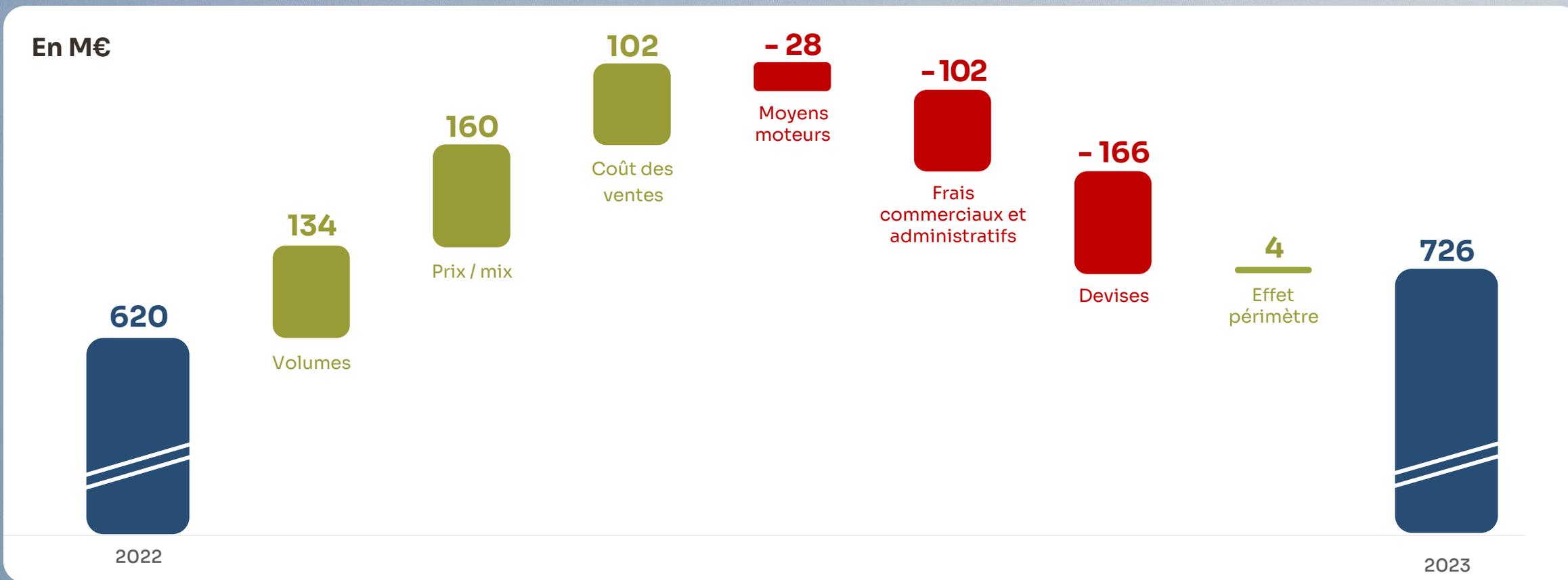
MOP

**9,1 %****+ 130 bps vs 2022****13,6 %****+ 100 bps vs 2022**

# Retour de la MOP vers les standards du Groupe depuis le T2

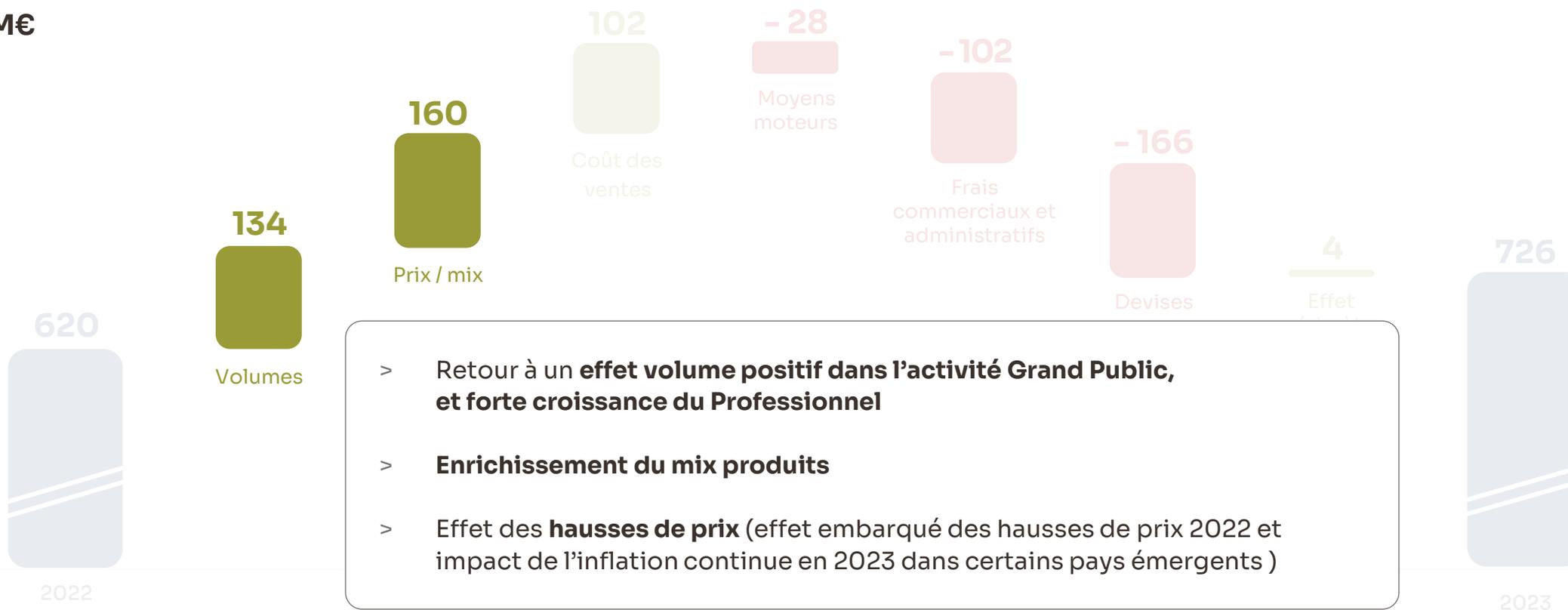


# Construction du ROPA en 2023



# Construction du ROPA en 2023

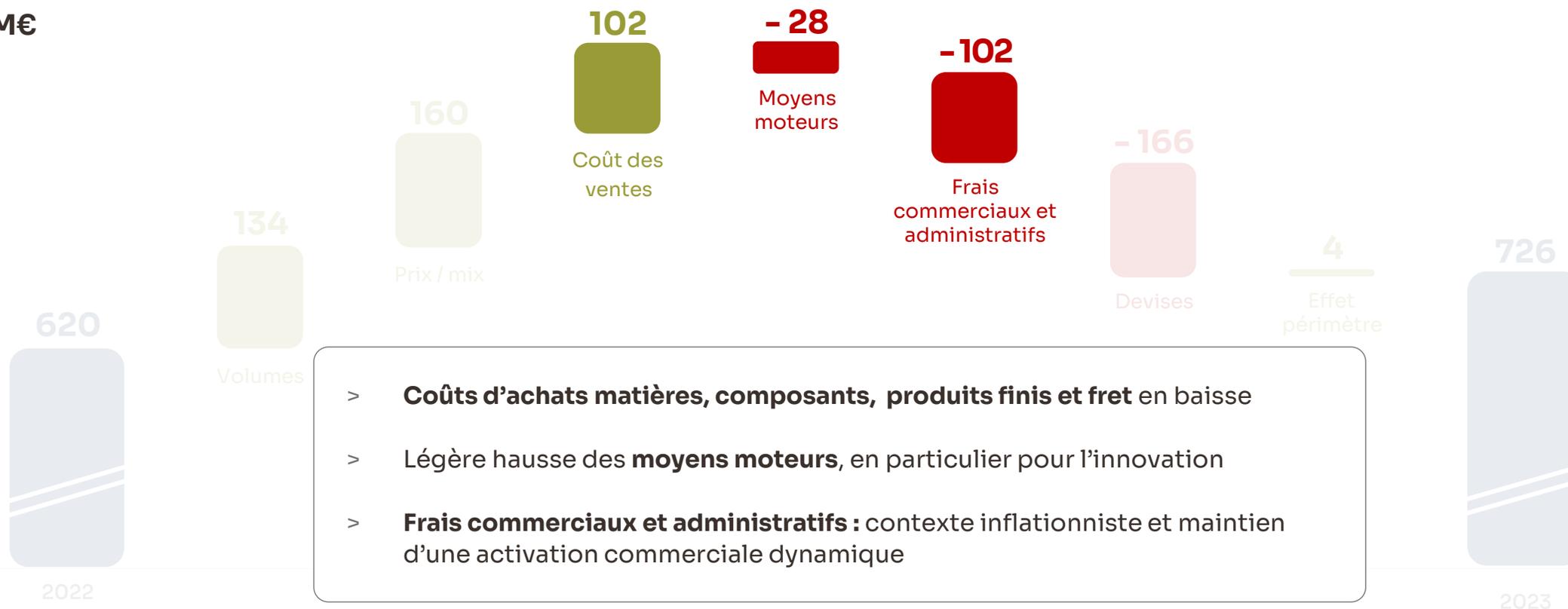
En M€



- > Retour à un **effet volume positif** dans l'activité **Grand Public**, et forte croissance du **Professionnel**
- > **Enrichissement du mix produits**
- > Effet des **hausse de prix** (effet embarqué des hausses de prix 2022 et impact de l'inflation continue en 2023 dans certains pays émergents )

# Construction du ROPA en 2023

En M€



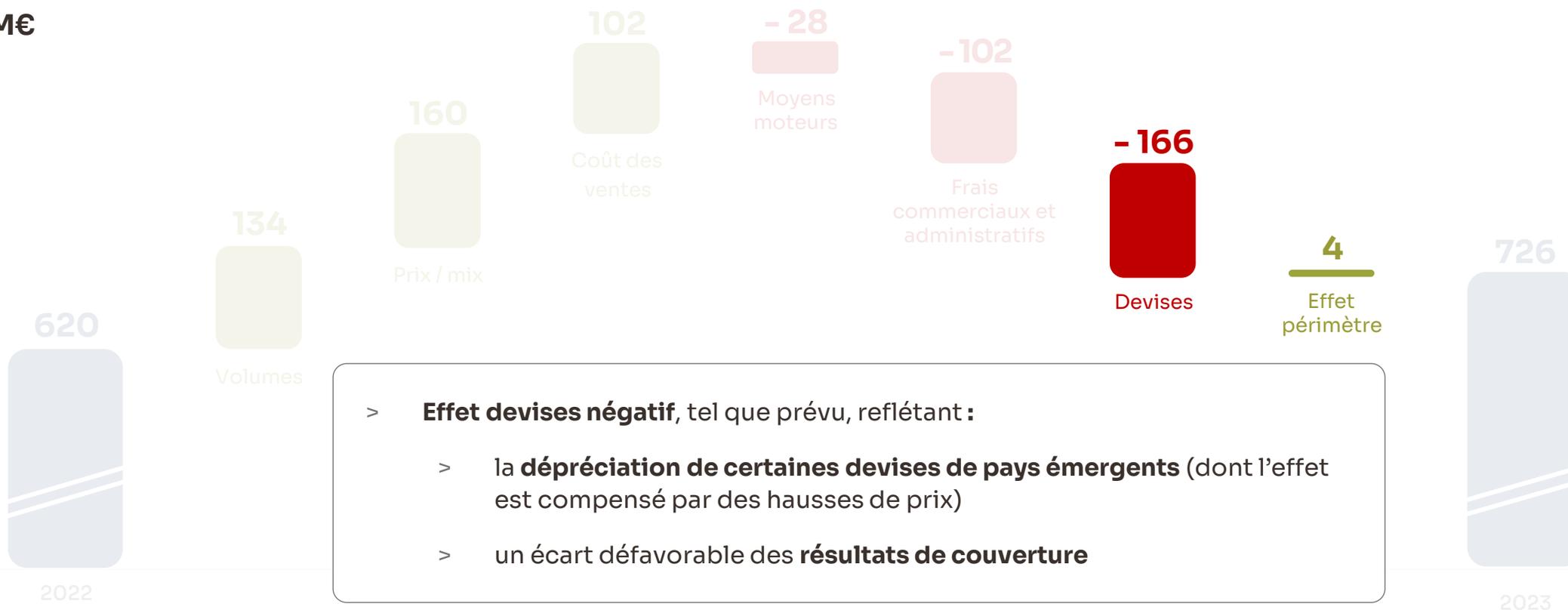
- > **Coûts d'achats matières, composants, produits finis et fret** en baisse
- > Légère hausse des **moyens moteurs**, en particulier pour l'innovation
- > **Frais commerciaux et administratifs** : contexte inflationniste et maintien d'une activation commerciale dynamique

# Détails des moyens moteurs

<i>(en millions d'euros)</i>	2022	2023	2023 à tpc	2023 tpc vs 2022
<b>Innovation</b>	283	298	303	+ 6,8 %
<b>Publicité et Marketing</b>	584	556	593	+ 1,7 %
<b>TOTAL MOYENS MOTEURS</b>	<b>867</b>	<b>854</b>	<b>896</b>	<b>+ 3,4 %</b>

# Construction du ROPA en 2023

En M€



# Amélioration globale de la profitabilité

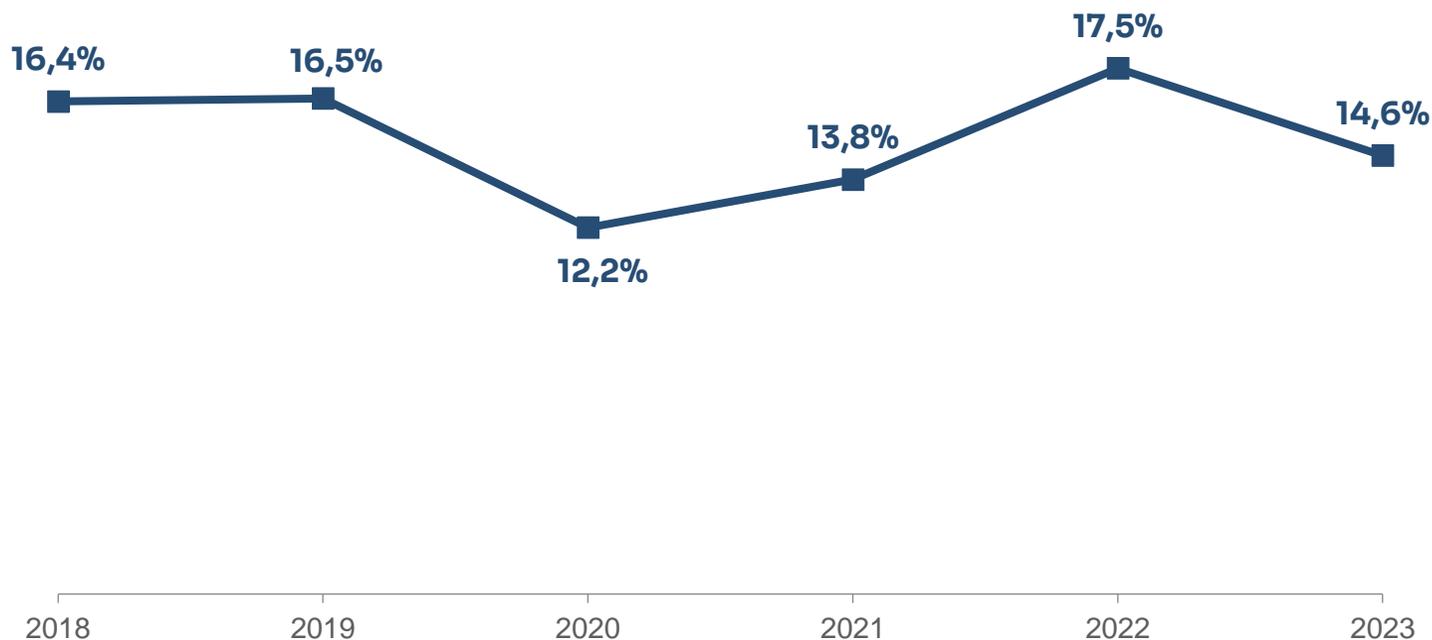
<i>(en millions d'euros)</i>	2022	2023	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	7 960	<b>8 006</b>	+ 0,6 %
<b>ROPA</b>	620	<b>726</b>	+ 17,1 %
<i>MOP %</i>	7,8 %	9,1 %	+ 130bps
<b>Résultat net part du Groupe</b>	316	<b>386</b>	+ 22,1 %
<i>En % CA</i>	4,0 %	4,8 %	+ 80bps

# BFR : poursuite de la baisse des stocks et impact saisonnalité de production en fin d'année (1/2)

	2022		2023	
	M€	% CA	M€	% CA
<b>Stocks</b>	<b>1 682</b>	<b>21,1 %</b>	<b>1 475</b>	<b>18,4 %</b>
<b>Clients</b>	<b>645</b>	<b>8,1 %</b>	<b>794</b>	<b>9,9 %</b>
<b>Fournisseurs</b>	<b>- 933</b>	<b>- 11,7 %</b>	<b>- 1 100</b>	<b>- 13,7 %</b>
<i>BFR d'exploitation</i>	<i>1 393</i>	<i>17,5 %</i>	<i>1 169</i>	<i>14,6 %</i>

# BFR : poursuite de la baisse des stocks et impact saisonnalité de production en fin d'année (2/2)

Evolution du BFR net d'exploitation (% CA)

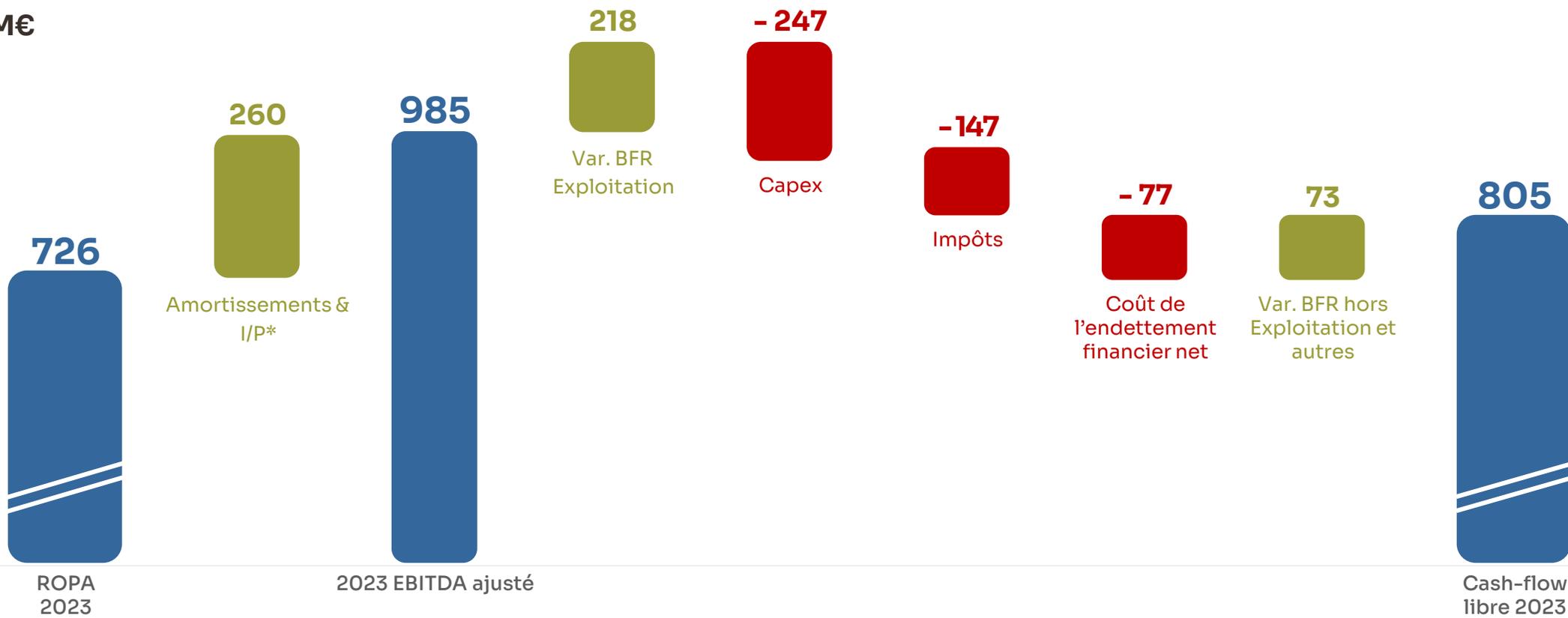


**Retour à des niveaux de stocks plus en ligne avec les standards du Groupe, après 3 années volatiles**

**Impact positif conjoncturel de la saisonnalité de production (vs 2022)**

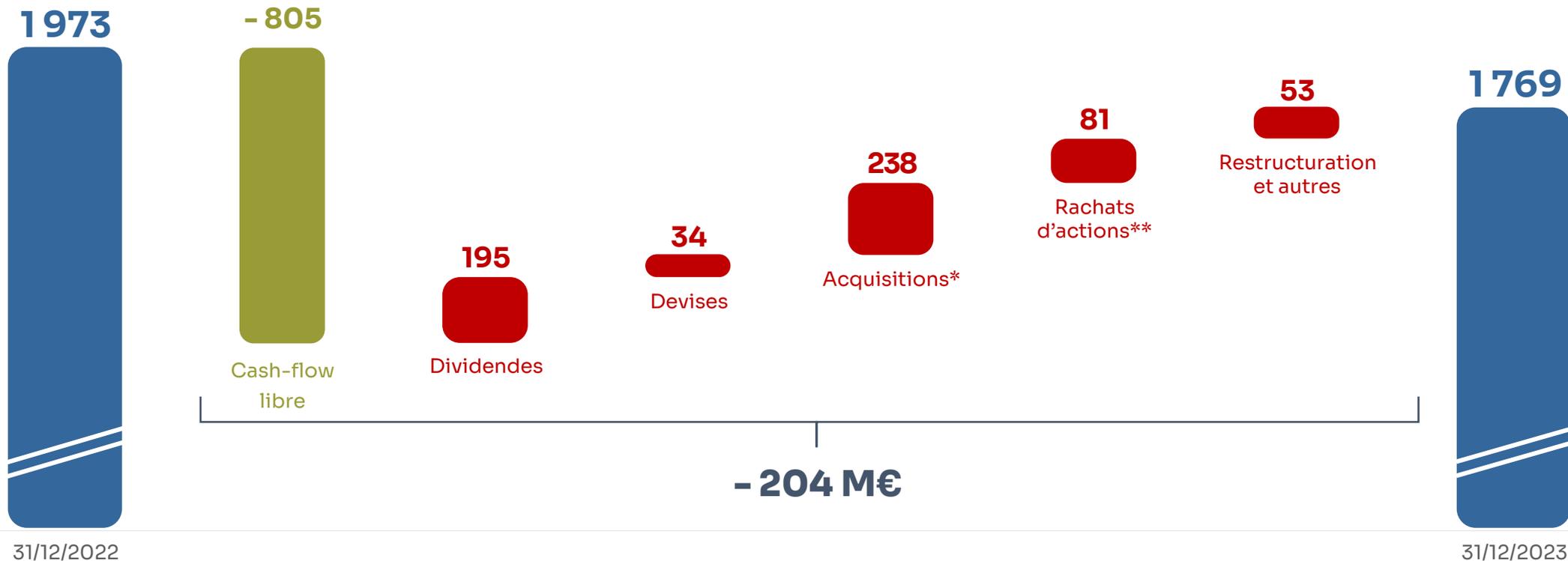
# Une forte génération de cash-flow libre...

En M€



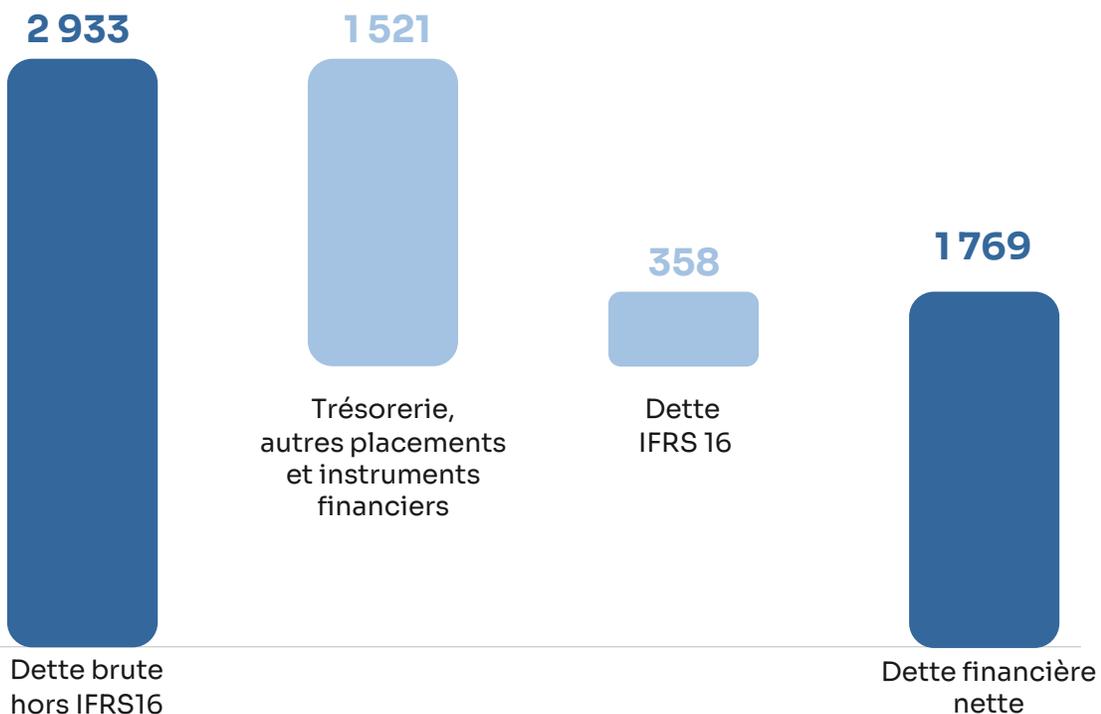
# ... ayant notamment permis une baisse de l'endettement net

En M€



# Une structure financière saine et solide au 31/12/2023

En M€



**2,5 Mds€**

Liquidités disponibles  
(dont crédit syndiqué 990 M€)

Emission Schuldschein

**650 M€**

Renforcement de la flexibilité  
financière

**3,7 ans\***

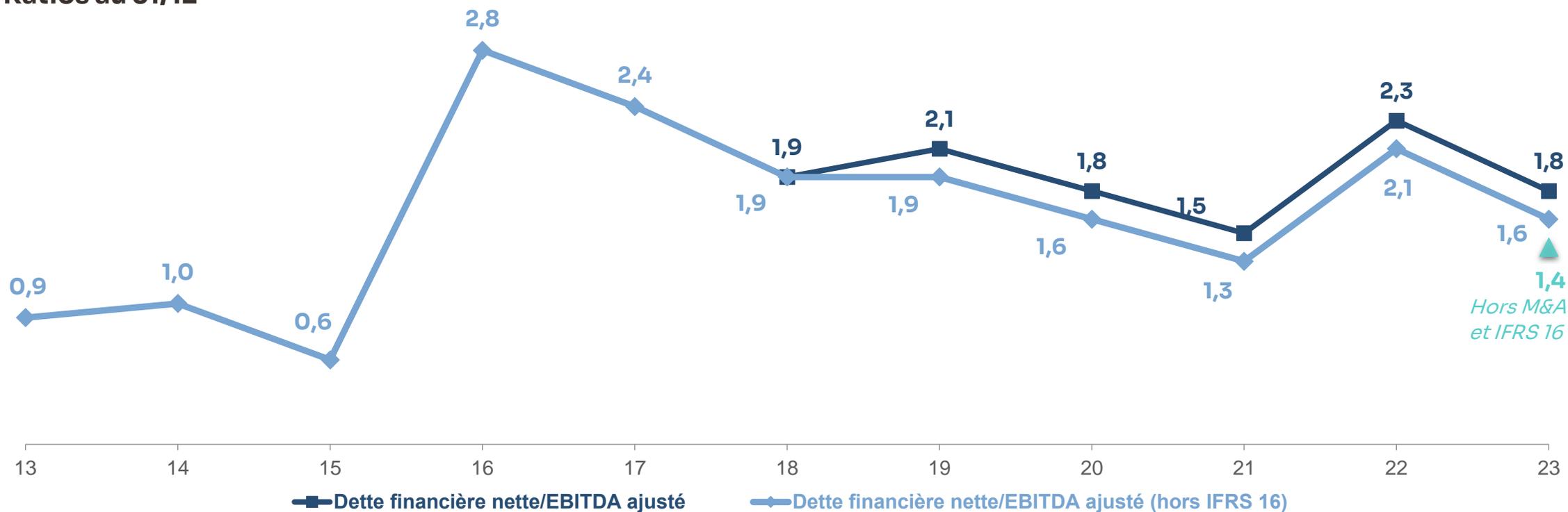
Maturité moyenne de la dette

**87 %**

de la dette à taux fixe

# Baisse du ratio de levier à 1.8x EBITDA

## Ratios au 31/12

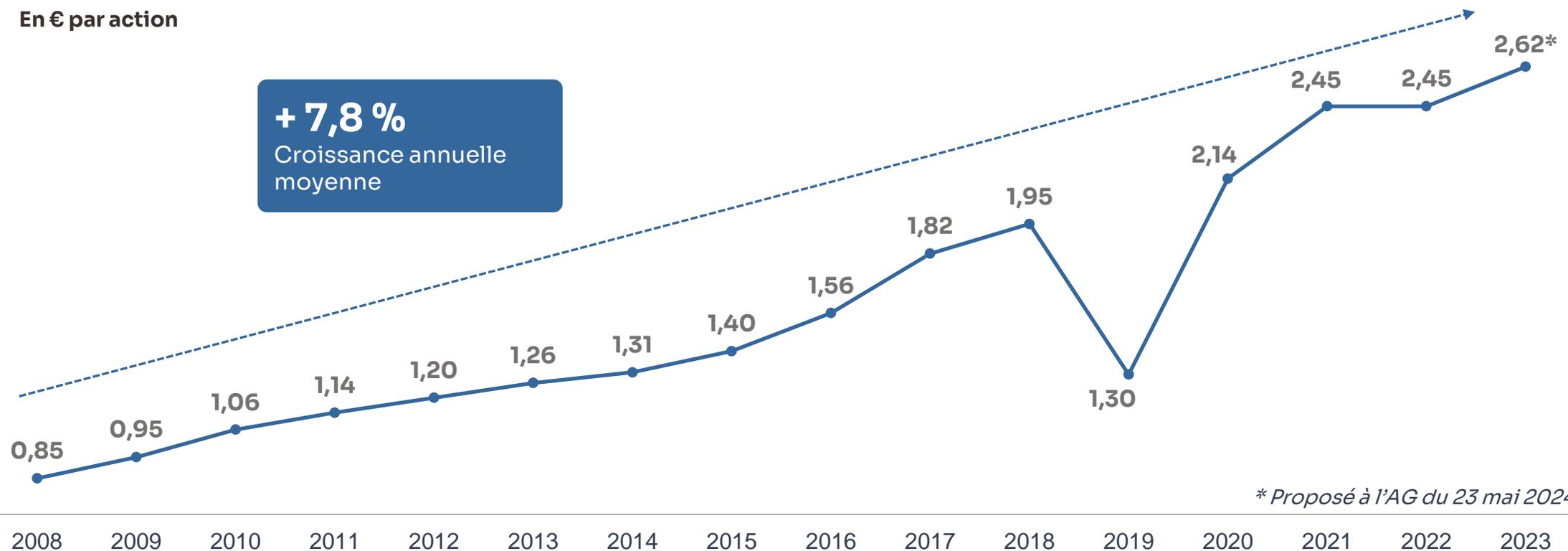


# Progression du dividende sur 15 ans

En € par action

**+ 7,8 %**

Croissance annuelle  
moyenne



\* Proposé à l'AG du 23 mai 2024

# 03

## Principales réalisations opérationnelles



# 03.1

## Grand Public



# Création de valeur : nos facteurs clés de succès

## ← LEADERSHIP EN GRAND PUBLIC →



+

SAVOIR-FAIRE EPROUVE EN CROISSANCE EXTERNE

PIONNIER EN RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

## ← ACTEUR DE REFERENCE EN PROFESSIONNEL →



# 2023 : Groupe SEB, leader du marché, tire la dynamique de la catégorie → Soins du linge



## Solutions innovantes et extension de gammes en 2023 pour répondre à l'évolution des demandes consommateurs

- > Utilisation last minute et Délégation : **Pure Pop & Care For You**
- > Fierté du résultat impeccable grâce à des produits performants : **Steamforce Pro & Vision Express Plus**
- > Solutions éco-responsables : nouveaux produits **Eco Design**



**Croissance organique des ventes**  
à 2 chiffres en 2023



**Leadership mondial renforcé**



**Part de marché**  
env. 30 %

## Une offre complète pour tous les usages

Développement de positions fortes dans de nouveaux marchés

# 2023 : une dynamique produits intensive et efficace

## → Articles culinaires

### Ingenio : best-seller du Groupe

Réserve de croissance importante

**Croissance  
des ventes**  
à 2 chiffres  
en 2023

- > **2 marchés clés et matures :**  
France et Japon
- > **Déploiement important**  
dans une vingtaine de pays à fort potentiel



### Renew : lancement réussi

Nouvelle offre céramique

**Leader**  
France  
& Pays-Bas

- > **Offre céramique lancée en 2023**, compétence démontrée au-delà de nos produits historiques
- > **Capacité de déploiement rapide** et systématique en fonction des demandes locales (USA, Canada...)



# 2023 : catégorie phare, forte dynamique de lancements → Bouilloires

## Incontournable en Chine



NOUVEAUTÉ 2023

Nouveaux designs  
& technologies

Croissance des  
ventes à 2 chiffres  
en 2023



NOUVEAUTÉ 2023

Lancement de la gamme  
S-mark (antiprojections)

## 20 ans de leadership incontesté au Japon



NOUVEAUTÉ 2023

Lancement de la gamme  
S-mark (antiprojections)



Large couverture  
de gamme



Part de marché  
proche de 50 %

## Europe : positions de leadership dont #1 en France



NOUVEAUTÉ 2023

Renouvellement de  
l'offre haut de gamme



NOUVEAUTÉ 2023

Lancements d'innovation  
(contrôle température,  
one cup...)



NOUVEAUTÉ 2023



Déploiement de la  
gamme Includeo

**UNE POSITION DE LEADER MONDIAL, DES VENTES EN CROISSANCE ORGANIQUE À 2 CHIFFRES EN 2023  
GROUPE SEB : PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL DE BOUILLOIRES**

# 2023 : un marché très dynamique, succès commercial de notre offre → Friteuses sans huile

## Une gamme rapidement complétée et étendue

### Offre mono bac PVC\* 79 - 159 €



### Offre double bac PVC 179 - 229 €



### Offre multifonction PVC 229 - 289 €



Actifry aux  
origines de la  
catégorie



### Catégorie moteur du petit électroménager

Augmentation des taux de pénétration,  
attractivité de l'offre double bac

### Déploiement intensif de l'offre du Groupe

Produits disponibles dans plus de 50 pays

### Croissance importante des ventes en 2023

Doublement des ventes en EMEA (hors UK)

### Acteur majeur en Chine

Agilité de Supor pour développer de nouvelles  
catégories

# 2023 : une position renforcée de leader du marché

## → Cuiseurs à riz en Chine

Une large gamme couvrant des besoins en constante évolution

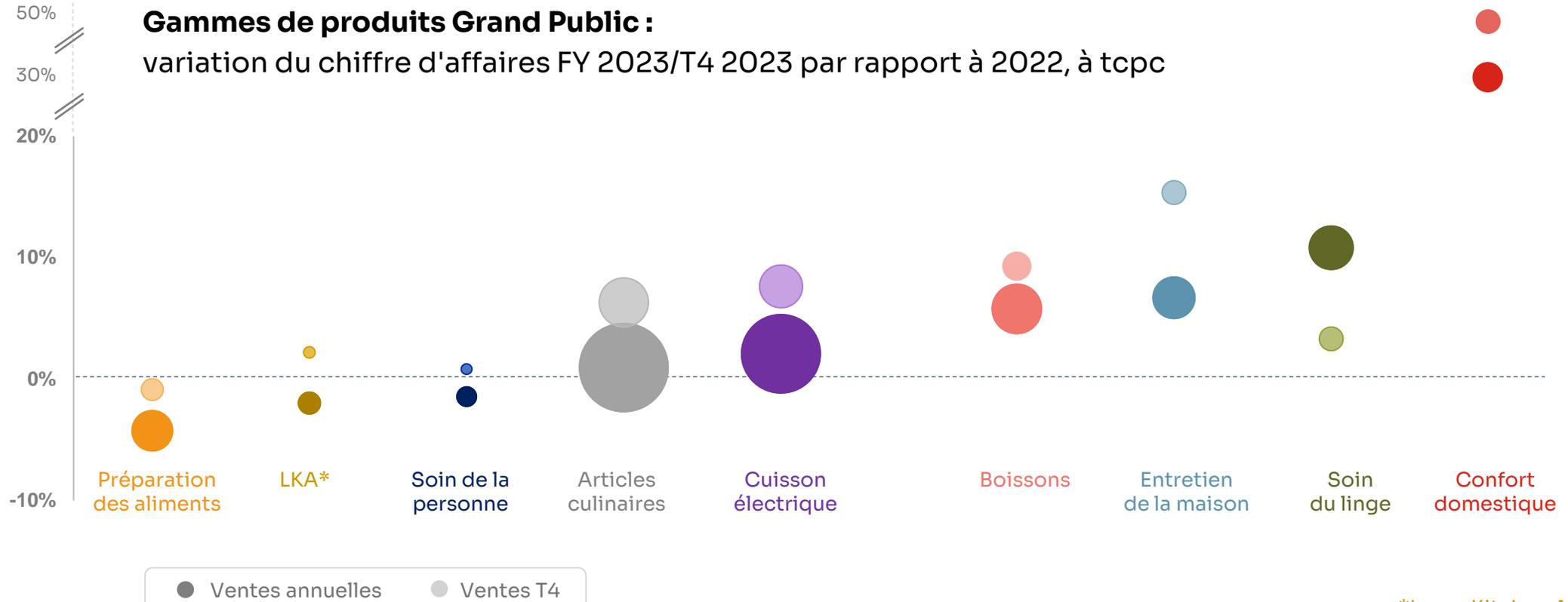


**INNOVATION**

- Technologie disruptive
- Familles monoparentales, étudiants...
- Recherche d'une cuisine plus saine

**15 M de pièces vendues** en 2023 - **Ventes + 7 %** à tcpc vs 2022

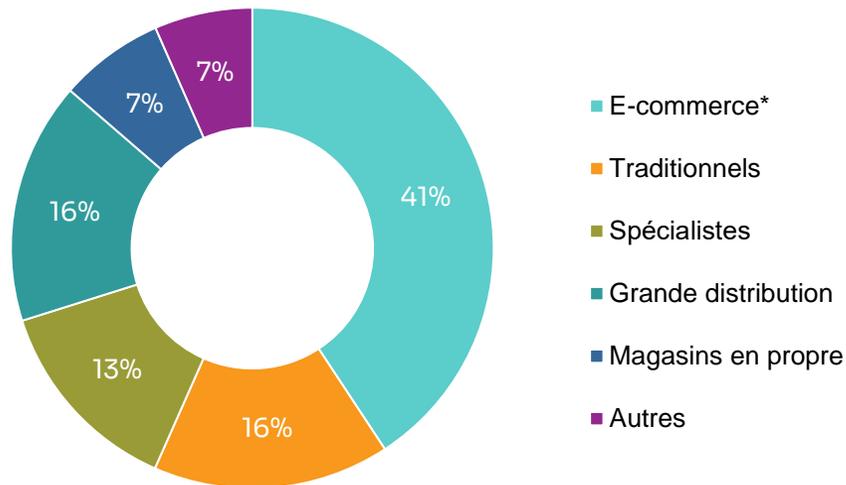
# Ce qui alimente l'ensemble de nos catégories



\*Large Kitchen Appliances

# Une excellence dans l'exécution commerciale

## Distribution multicanale historique



**Essor du E-commerce**

**> 40 %** des ventes en 2023  
vs 25 % en 2019

**Accélération du Direct-to-Consumer**

**1 200** points de vente offline

**100** points de vente online dans **29 marchés** (hors Chine)

\*Dont DTC

## Focus Chine 2023



**> 3 000**  
Influenceurs

**> 25 000**  
Live streams



**400**  
Magasins en ligne  
TikTok dans le Top10 magasins online Groupe

**> 2 000**  
Sessions livestream hebdomadaires



**> 310 000**  
Vidéos

**> 2,8 Mds**  
Visionnages

# Des investissements continus dans notre supply chain

2023

## Insourcing stratégique

- > **Aspirateurs versatiles** à Shaoxing (Chine) et à Vernon (France)
- > **Friteuses sans huile** à Shaoxing et en Colombie
- > **Cartes électroniques** en France à Saint-Lô (obj. 7 M de cartes/an vs. 5 M actuellement)

2023

## Optimisation de notre logistique

- > **Ouverture de la plateforme logistique de Bully-les-Mines (PEM)** Capacité de 130 000 palettes
- > **Décision de lancement de la plateforme logistique de Til-Chatel (articles culinaires)** Capacité de 39 000 palettes



# Développement de nouvelles catégories Grand Public



# Multiples opportunités en outdoor (1/2)

## Nomadisme

Bouteilles isothermes



Appareils On the go



Boîtes de conservation



# Multiplés opportunités en outdoor (2/2)

## Vie en plein air

FORGE ADOUR



**Groupe SEB  
désormais leader  
européen de la  
plancha premium**

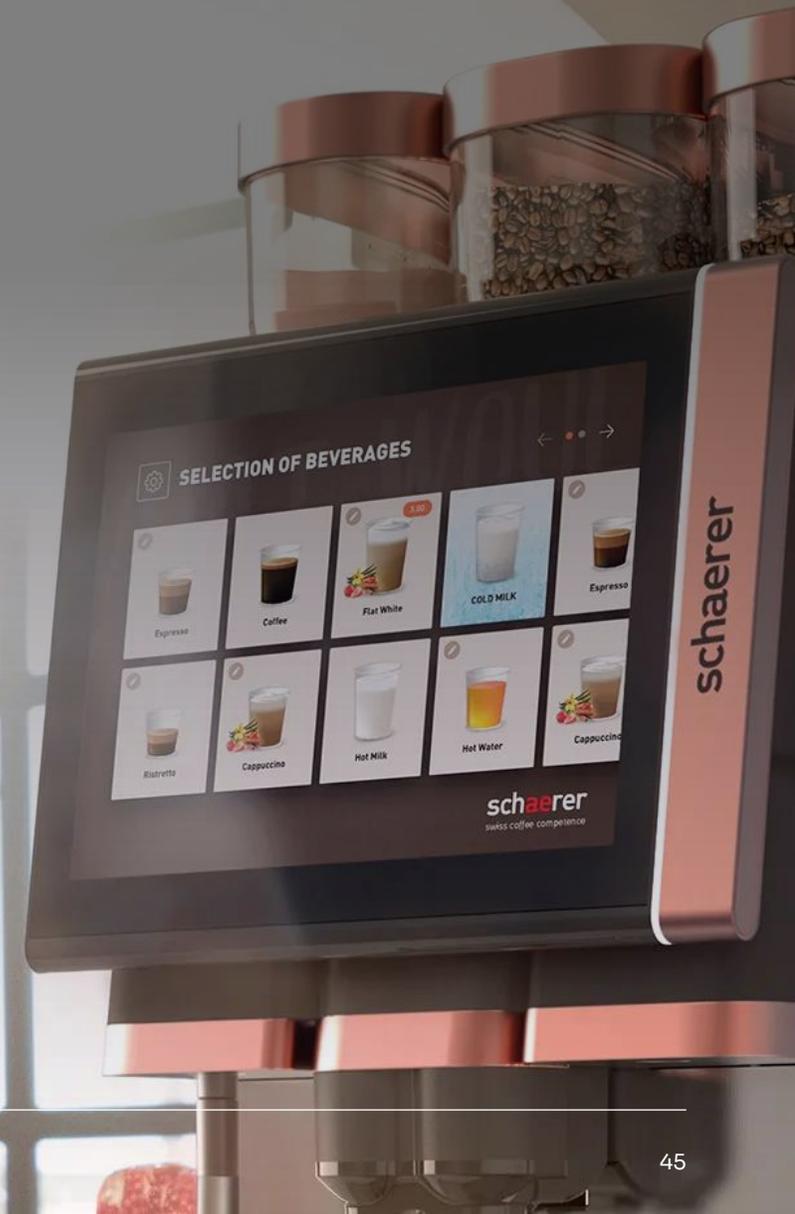


### Acquisition de FORGE ADOUR en juillet 2023

- > Conception, fabrication et commercialisation de planchas, d'accessoires et de cuisines d'extérieur
- > Expertise industrielle (gaz/électricité)
- > Opportunités de développement international
- > Complément aux gammes de planchas inox Krampouz
- > **CA : environ 25 M€**

# 03.2

## Professionnel



# Création de valeur : nos facteurs clés de succès

← LEADERSHIP EN GRAND PUBLIC →



+

SAVOIR-FAIRE EPROUVE EN CROISSANCE EXTERNE

PIONNIER EN RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

← ACTEUR DE REFERENCE EN PROFESSIONNEL →

# Leadership renforcé en Café Professionnel

## → Nouveaux produits



Bureaux

Hôtels, restaurants, coffee shops...

Espaces publics

**Poursuite de l'extension de notre portefeuille produits en full auto professionnelles**

Pour une couverture toujours plus complète d'une large gamme de clients

# Leadership renforcé en Café Professionnel

## → Nouveau segment avec l'acquisition de La San Marco

Acquisition en  
**2016**

FULL AUTO



**schaerer**



Acquisition en  
**2019**

CAFÉ FILTRE

*Curtis*



Acquisition en  
**2023**

TRADITIONNEL

*SM*  
La San Marco



# Leadership renforcé en Café Professionnel

## → Une large présence géographique

### Leader multi-local

Dans 12 pays majeurs  
Dont Chine, USA, Allemagne

### #1 en full auto

Part de marché de 30 % en 2023

### Succès majeurs

avec nos grands clients  
aux Etats-Unis, au Royaume-Uni  
et en Chine

### Poids des ventes hors Europe



### > 65 000

clients dans le monde

### Progression

de notre **activité récurrente**  
auprès des clients indépendants

# Avec une attractivité croissante de notre offre et une amélioration continue des services

## Nouvelles solutions digitales

Paiement et gestion  
des programmes de fidélité

Recettes personnalisées

Accès réseaux sécurisés

Contrôle et maintenance  
à distance

# >140 000

Machines connectées en 2023

## Un parc en croissance continue

(+30 000 machines en 2023)

Parc installé

# 450 000

Machines

Services

# ~ 30 %

des ventes

# Chine : un investissement clé pour accompagner le déploiement de nos ambitions stratégiques en café

- Ouverture du premier Hub d'Équipement Professionnel à Shaoxing, en Chine
- Centre de R&D, centrale d'achats et production: opérationnels d'ici **2025**
- Investissement de **60 M€**

**Un renforcement majeur pour le marché chinois**

Premier marché mondial des full autos professionnelles

**&**

**Une meilleure couverture**

Des différentes gammes de prix machines



# Développement de nouvelles catégories en Professionnel

# Une volonté de nous développer activement dans le culinaire professionnel

## BOISSONS

Café  
full-auto

Café Filtre  
et Traditionnel

Boissons  
froides

## CULINAIRE PROFESSIONNEL

Articles  
culinaires

Equipement  
hôtelier

Préparation  
culinaire

Cuisson

Marché global  
(hors Services)



~ 15 Mds €

# 2023 : entrée dans la préparation culinaire professionnelle avec Pacojet

Chiffre d'Affaires

**25 M€**

Emulsionneur unique  
et plébiscité par les chefs



# Projet d'acquisition Groupe Sofilac

# Entrée dans la Cuisson haut de gamme

## → Projet d'acquisition du Groupe Sofilac

### Chiffre d'affaires

~ **60 M€** Majoritairement  
en Professionnel

Conception, fabrication et commercialisation  
d'équipements de cuisson grand public  
et professionnels haut de gamme

### Des savoir-faire uniques

3 sites de production: une maîtrise  
complète de la chaîne de valeur



Pianos de cuisson  
haut de gamme

€ 5,000 - € 25,000  
PRIX DE VENTE



Équipements de cuisson  
professionnels haut de  
gamme

€ 25,000 - € 200,000  
PRIX DE VENTE

**AMBASSADE**  
DE BOURGOGNE



Matériels  
de cuisson

€ 2,500 - € 25,000  
PRIX DE VENTE



Matériels de remise  
en température

€ 2,000 - € 8,000  
PRIX DE VENTE

**OpenCook**



Cuisines  
d'extérieur

€ 3,000 - € 10,000  
PRIX DE VENTE

# Pour la construction d'une offre toujours plus complète en Equipement Professionnel

## BOISSONS

Café  
full-auto



**schaerer**

Café Filtre  
et Traditionnel



Boissons  
froides

**zummo**

## CULINAIRE PROFESSIONNEL

Articles  
culinaires



**Tefal**

*Présence historique  
indirecte*

Equipement  
hôtelier



Préparation  
culinaire

**pacojet**

Cuisson

**Krampouz**



**AMBASSADE**  
DE BOURGOGNE



**> 1 Md€ de CA en 2024**

# 03.3

## Responsabilité Sociale et Environnementale



# Un bilan positif pour notre ambition RSE 2018-2023...



**Une importante diminution de l'empreinte carbone des activités du Groupe**



**Des solutions de plus en plus circulaires**



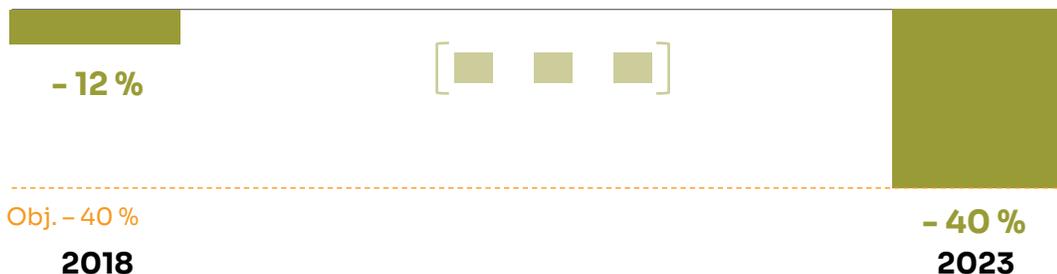
**Renforcement de l'exemplarité des pratiques sociales du Groupe**



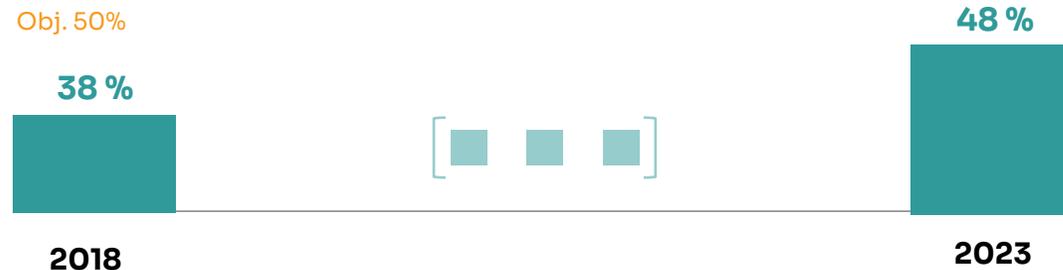
**Des produits favorisant un mode de vie plus sain et plus durable**

# ...avec des réussites majeures pour des objectifs ambitieux

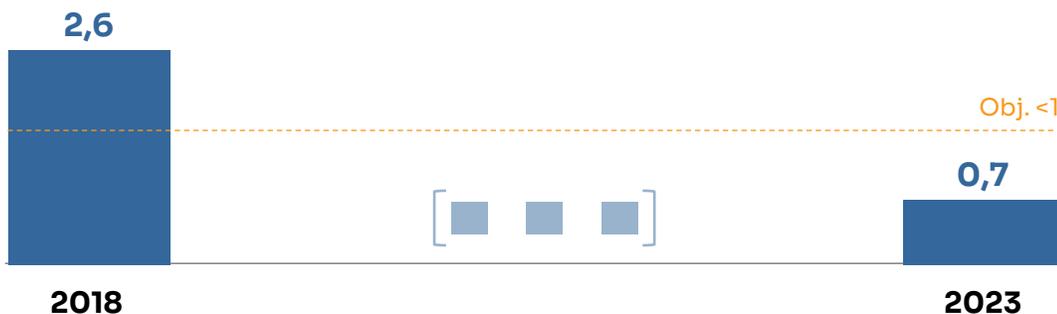
**Réduction de 40% de l'intensité carbone Scope 1&2**  
(kg CO2/unité produite, année de référence 2016)



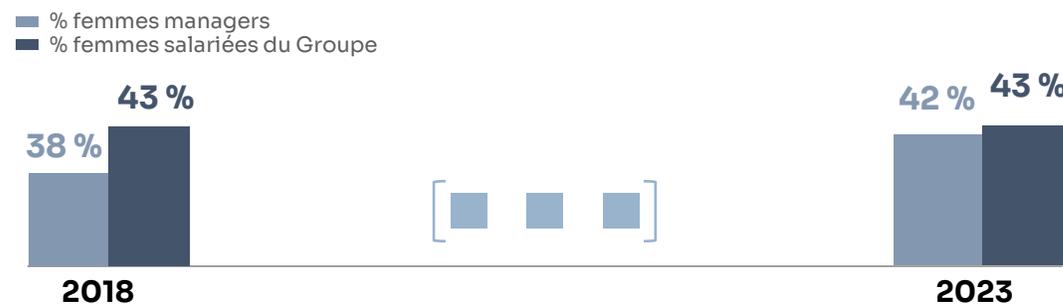
**Produits/packaging contenant toujours plus de matériaux recyclés**



**Forte réduction du taux d'accidents avec arrêt de travail**



**Amélioration de la représentativité des femmes managers**



# Investissements récents pour une meilleure empreinte carbone

Réduction de **40 %**  
de l'intensité carbone Scope 1&2  
entre 2016 et 2023

**Outils industriels plus économes en énergie**  
Colombie, France avec Vernon et Pont-Evêque

**Investissements en panneaux solaires**  
Omega en Italie (jusqu'à **35 %** des besoins)  
Yuhuan en Chine (**15 %** des besoins)

**Energie biomasse**  
Pont-Evêque

**Certification BREEAM\* « very good »**  
Site de Bully-Les-Mines

# Une performance sociale, sociétale et environnementale de premier plan reconnue par ECOVADIS



## Groupe SEB

devenu **Platinum** en 2023

## Médaille Platinum

→ **Top 1 %** des entreprises évaluées par Ecovadis

## Scores particulièrement élevés dans les catégories

Environnement et Travail & Droits de l'Homme

# 04

## Perspectives



# Rappel de l'ambition Moyen Terme annoncée en décembre 2023

Taux de croissance annuel moyen  
du chiffre d'affaires à tpc

**au moins 5 %**

Marge opérationnelle  
en progression

**vers 11 %**

**Poursuite  
d'une génération  
importante  
de cash-flow  
libre**

# Perspectives 2024

## Environnement attendu

Contexte macro-économique et géopolitique encore incertain  
Reprise économique lente, en particulier en Chine  
Résilience du marché Grand Public  
Poursuite d'un fort développement des marchés en Professionnel

## Nos ventes

### En **Grand Public**,

- retour plus généralisé de la croissance dans les pays matures
- reprise progressive au cours de l'année en Chine
- bonne dynamique dans les pays émergents dans un contexte devises encore pénalisant

Poursuite d'une croissance en **Professionnel** sur un historique élevé

Marge opérationnelle  
proche de **10 %**



# 05

## Annexes



# Compte de résultat détaillé

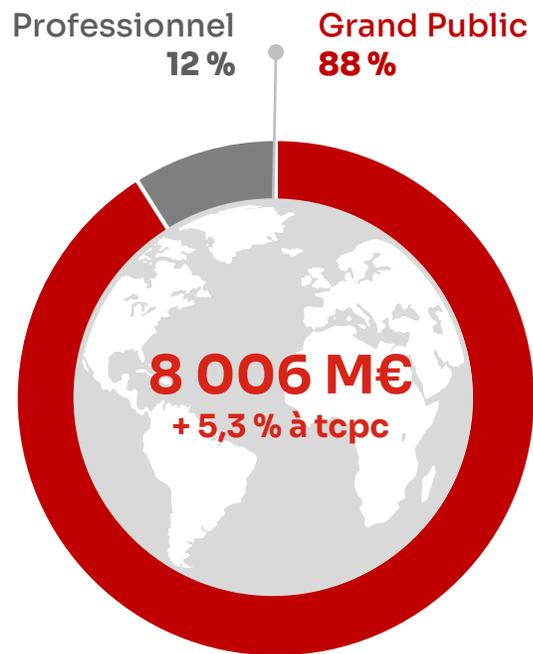
(en millions d'euros)	2022	2023	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	7 960	<b>8 006</b>	+ 0,6 %
Frais opérationnels	(7 339)	(7 280)	- 0,8 %
<b>ROPA</b>	620	<b>726</b>	+ 17,0 %
Intéressement et participation	(18)	(24)	+ 35,7 %
Autres produits et charges d'exploitation	(56)	(34)	- 38,4 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	547	<b>668</b>	+ 22,0 %
Résultat financier	(81)	(81)	- 0,2 %
<b>Résultat avant impôt</b>	466	<b>587</b>	+ 25,9 %
Impôt sur les résultats	(98)	(148)	+ 50,5 %
Part des minoritaires	(52)	(53)	+ 2,2%
<b>Résultat net part du groupe</b>	316	<b>386</b>	+ 22,1 %

# Bilan simplifié

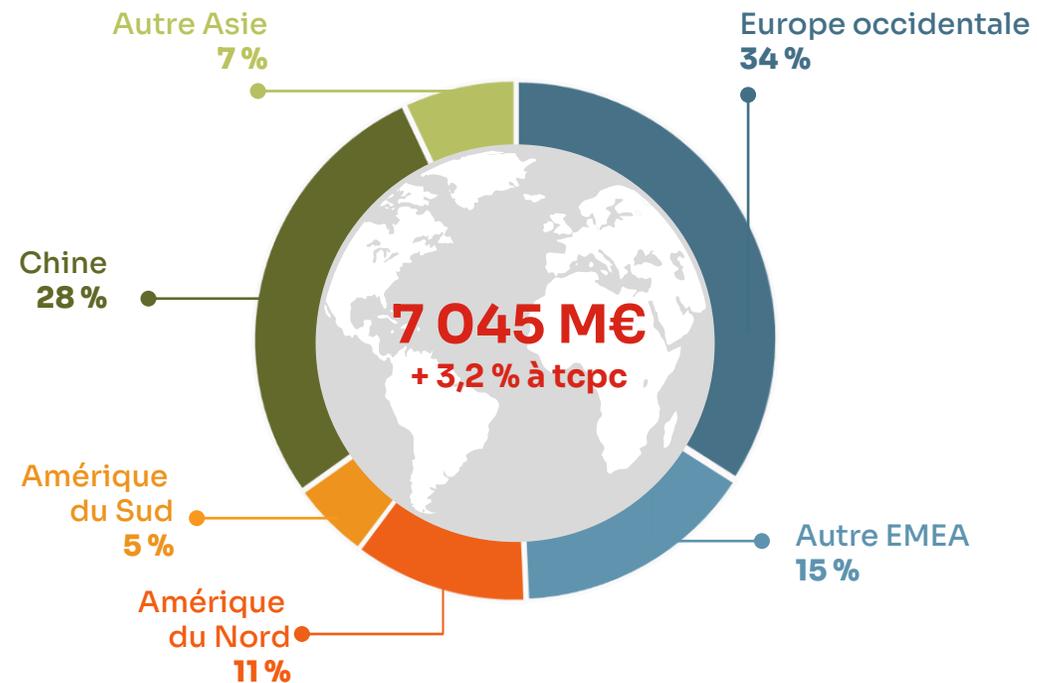
(en millions d'euros)	2022	2023
Actif immobilisé	4 651	4 739
Besoin en fonds de roulement d'exploitation	1 393	1 169
<b>Total des actifs à financer</b>	<b>6 044</b>	<b>5 908</b>
Fonds propres	3 449	3 461
Provisions non courantes	272	293
Autres actifs et passifs court terme	350	385
Dette financière nette	1 973	1 769
<b>Total des financements</b>	<b>6 044</b>	<b>5 908</b>

# Total des ventes par région et activités

## Ventes Groupe



## Ventes Grand Public



# Ventes annuelles par zone géographique

En M€	2022	2023	Données publiées	2023 à tcpc	T4 2023 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>3 444</b>	<b>3 475</b>	<b>+0,9 %</b>	<b>+6,6 %</b>	<b>+10,9 %</b>
Europe occidentale	2 416	2 401	-0,6 %	-0,4 %	+6,1 %
Autres pays	1 028	1 074	+4,5 %	+23,2 %	+21,7 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>1 130</b>	<b>1 113</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>+7,0 %</b>
Amérique du Nord	797	767	-3,7 %	-2,8 %	+0,0 %
Amérique du Sud	333	345	+3,7 %	+11,5 %	+26,3 %
<b>ASIE</b>	<b>2 660</b>	<b>2 457</b>	<b>-7,6 %</b>	<b>-0,6 %</b>	<b>+2,9 %</b>
Chine	2 101	1 966	-6,5 %	+1,0 %	+3,3 %
Autres pays	559	492	-12,1 %	-6,5 %	+1,6 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>7 234</b>	<b>7 045</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>+3,2 %</b>	<b>+7,7 %</b>
Professionnel	725	962	+32,6 %	+26,5 %	+16,2 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>7 960</b>	<b>8 006</b>	<b>+0,6 %</b>	<b>+5,3 %</b>	<b>+8,5 %</b>

# Ventes trimestrielles 2023

En M€	T1	T2	S1	T3	9 M	T4	T4 2023 à tpc	2023	Exercice 2023 à tpc
<b>EMEA</b>	<b>760</b>	<b>729</b>	<b>1 489</b>	<b>794</b>	<b>2 282</b>	<b>1 192</b>	<b>+10,9 %</b>	<b>3 475</b>	<b>+6,6 %</b>
Europe occidentale	524	505	1 029	533	1 562	839	+6,1 %	2 401	-0,4 %
Autres pays	236	224	460	261	720	353	+21,7 %	1 074	+23,2 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>458</b>	<b>320</b>	<b>778</b>	<b>335</b>	<b>+7,0 %</b>	<b>1 113</b>	<b>+1,4 %</b>
Amérique du Nord	143	172	315	220	535	232	+0,0 %	767	-2,8 %
Amérique du Sud	69	74	143	100	243	103	+26,3 %	345	+11,5 %
<b>ASIE</b>	<b>640</b>	<b>590</b>	<b>1 231</b>	<b>544</b>	<b>1 775</b>	<b>682</b>	<b>+2,9 %</b>	<b>2 457</b>	<b>-0,6 %</b>
Chine	527	471	998	431	1 430	536	+3,3 %	1 966	+1,0 %
Autres pays	113	119	232	113	345	146	+1,6 %	492	-6,5 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 613</b>	<b>1 565</b>	<b>3 177</b>	<b>1 658</b>	<b>4 835</b>	<b>2 209</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>7 045</b>	<b>+3,2 %</b>
<b>Professionnel</b>	<b>209</b>	<b>226</b>	<b>435</b>	<b>263</b>	<b>697</b>	<b>264</b>	<b>+16,2 %</b>	<b>962</b>	<b>+26,5 %</b>
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 822</b>	<b>1 790</b>	<b>3 612</b>	<b>1 920</b>	<b>5 532</b>	<b>2 474</b>	<b>+8,5 %</b>	<b>8 006</b>	<b>+5,3 %</b>

# Evolution trimestrielle des ventes 2023, à tcpc

En M€	T1 2023 à tcpc	T2 2023 à tcpc	S1 2023 à tcpc	T3 2023 à tcpc	9 mois 2023 à tcpc	T4 2023 à tcpc	Exercice 2023 à tcpc
<b>EMEA</b>	-5,0 %	+12,8 %	+3,1%	+7,0 %	+4,5 %	+10,9 %	+6,6 %
Europe occidentale	-9,6 %	+3,3 %	-3,7 %	-3,4 %	-3,6 %	+6,1 %	-0,4 %
Autres pays	+6,7 %	+37,3 %	+20,5 %	+29,7 %	+24,0 %	+21,7 %	+23,2 %
<b>AMÉRIQUES</b>	-13,7 %	-6,6 %	-10,0 %	+15,5 %	-0,8 %	+7,0 %	+1,4 %
Amérique du Nord	-22,1 %	-7,4 %	-14,5 %	+14,9 %	-4,0 %	+0,0 %	-2,8 %
Amérique du Sud	+7,2 %	-5,1 %	+0,4 %	+16,8 %	+6,4 %	+26,3 %	+11,5 %
<b>ASIE</b>	-6,1 %	+2,2 %	-2,2 %	-1,1 %	-1,9 %	+2,9 %	-0,6 %
Chine	-4,6 %	+5,5 %	+0,1 %	+0,2 %	+0,1 %	+3,3 %	+1,0 %
Autres pays	-12,9 %	-9,4 %	-11,1 %	-6,2 %	-9,5 %	+1,6 %	-6,5 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>-6,6 %</b>	<b>+5,2 %</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>+5,5 %</b>	<b>+1,2 %</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>+3,2 %</b>
Professionnel	+29,1 %	+21,0 %	+24,8 %	+42,6 %	+31,0 %	+16,2 %	+26,5 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>-3,7 %</b>	<b>+6,8 %</b>	<b>+1,3 %</b>	<b>+8,9 %</b>	<b>+3,9 %</b>	<b>+8,5 %</b>	<b>+5,3 %</b>

# Principales notations extra-financières



A- (Climate)



81/100



64/100 (avancé)



21,4 (Medium risk)



BBB (Moyen)

# Glossaire

## A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

## EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

## Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

## Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

## Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

# Contacts

## Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB  
Direction des Relations Investisseurs  
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com  
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04  
comfin@groupeseb.com

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Presse

Groupe SEB  
Direction de la  
Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi  
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 33 13 02 00  
Tél. : + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de  
Segonzac

caroline.simon@image7.fr  
cdoligez@image7.fr  
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

# Agenda

## Prochains événements - 2024

**25 avril** | après bourse

Ventes et informations financières T1 2024

**23 mai** | 14h30

Assemblée Générale

**25 juillet** | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2024

**24 octobre** | après bourse

Ventes et informations financières des 9 mois 2024