



Bem-estar - Experiência - Sentido

O ESSENCIAL DE 2020



Nossa missão

FACILITAR E TORNAR MAIS BELO O DIA A DIA DOS CONSUMIDORES, CONTRIBUINDO PARA UMA VIDA MELHOR EM TODO O PLANETA

- criando novos produtos e serviços para tornar a vida doméstica mais agradável, mais harmoniosa e mais plena,
- apresentando soluções que atendam às necessidades existentes e antecipem aspirações e desejos pessoais.

Nossos valores

Inspirado e movido pelos profundos valores herdados dos seus fundadores, posicionando o Ser Humano no centro da sua estratégia, o Grupo está comprometido em respeitar uma filosofia corporativa baseada na modernidade, no senso de responsabilidade, na solidariedade e no engajamento.

- **EMPREENDEDORISMO**
- **PAIXÃO PELA INOVAÇÃO**
- **PROFISSIONALISMO**
- **RESPEITO PELOS CIDADÃOS**
- **ESPÍRITO DE GRUPO**





Nossas marcas

MARCAS PARA O PÚBLICO EM GERAL

Tefal Rowenta
Moulinex KRUPS
ARNO ASIA  calor clock
 esteras  IMUSA
  MIRRO
 PANEX Rochedo
samurai  SUPOR
T-fal UMCO WearEver

MARCAS PREMIUM

WMF Lagostina 
Silit 

MARCAS DA LINHA PROFISSIONAL

WMF schaeerer 
Curtis 

Entrevista

COM THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE,
Presidente e Diretor-Executivo
do Groupe SEB

Qual a sua atual visão do Groupe SEB?

T.T.A.: Em primeiro lugar, o Groupe SEB representa uma extraordinária história familiar, envolvendo inovação, desenvolvimento e, sobretudo, mulheres e homens comprometidos com uma paixão em comum, pelo produto e por uma vida melhor no dia a dia.

Desde a sua fundação, o Grupo se dedica a oferecer produtos inovadores e de qualidade, apresentando soluções visando a facilitação das atividades diárias na cozinha, em casa e nos serviços correlatos, com o intuito de sempre estar lado a lado dos seus consumidores. Este é o seu DNA, o nosso DNA.

Além da inovação, o Grupo se baseia em um portfólio de marcas poderosas e complementares, assim como em uma abordagem comercial clara e nitidamente segmentada por canal de distribuição, os quais constituem os pilares da sua expansão internacional, tanto em países desenvolvidos quanto nos países emergentes. Isso tudo somente é possível graças à sua base industrial, uma ferramenta global única e diversificada que lhe proporciona grande vantagem competitiva em seu setor de atividade.

Entretanto, a história do Grupo não se limita a isso. Ao ingressar recentemente no setor de equipamentos profissionais, especialmente em relação ao café, o Grupo permanece fiel à sua visão de longo prazo, conquistando novos territórios e construindo novas bases com vistas ao seu desenvolvimento.



“Em primeiro lugar, o Groupe SEB representa uma extraordinária história familiar, envolvendo inovação, desenvolvimento e, sobretudo, mulheres e homens comprometidos com uma paixão em comum, pelo produto e por uma vida melhor no dia a dia”.

O Groupe SEB implementa igualmente uma sólida política de desenvolvimento sustentável...

T.T.A.: De fato, a solidez da estratégia do Grupo se fundamenta igualmente em uma abordagem decididamente responsável e geradora de valor para todos. Para tanto, atuamos com base em uma estratégia de engajamento que abrange todas as nossas áreas corporativas e o conjunto dos colaboradores do Grupo, unidos para agirmos em prol de um dia a dia mais sustentável.

Qual o seu balanço do ano de 2019 em termos financeiros?

T.T.A.: Para o Groupe SEB, o ano de 2019 foi marcado pelo sucesso, ainda mais se considerarmos patamares historicamente ascendentes. As vendas alcançaram 7.354 milhões de euros, com crescimento orgânico superior a 5% pelo sexto ano consecutivo, em todas as zonas geográficas e categorias de produtos. Essa dinâmica gerou desempenhos positivos em termos financeiros, com Resultado Líquido Operacional em elevação de 6,5% e, uma vez mais, exibindo neste aspecto equilibradíssima distribuição internacional. 2019 foi igualmente marcado por aquisições, tais como a da Wilbur Curtis, especialista americano em máquinas de café filtrado profissionais, bem como a da Krampouz, marca francesa que desenvolve, produz e comercializa equipamentos para crepes, *waffles*, além de chapas e grelhas para profissionais e consumidores em geral. Gostaria de agradecer a todas e todos os atores do Grupo que contribuíram para estes ótimos resultados, em especial, a todos os nossos colaboradores espalhados pelo mundo, veteranos ou recém-contratados, seja qual for a respectiva zona geográfica.

Como você está iniciando o ano de 2020?

T.T.A.: O ano de 2020 teve início em um contexto de crise econômica e sanitária, com consequências inéditas e globais. Nosso objetivo primordial tem sido e continua a ser preservar a saúde e a segurança das nossas equipes. Nossa segunda prioridade tem sido atender os nossos clientes e parceiros o máximo possível, garantindo-lhes a continuidade dos nossos serviços.

Neste aspecto, o empenho dos nossos colaboradores foi excepcional e gostaria de expressar a todos o meu orgulho e a minha gratidão. Nossas equipes também dedicaram a sua energia e o seu know-how à luta contra a pandemia. Elas se mobilizaram em inúmeras iniciativas de solidariedade.

Em um primeiro momento, a crise impactou severamente a China, nosso primeiro mercado, espalhando-se em seguida de modo mais amplo. Assim sendo, nossas atividades retraíram-se significativamente, de forma inédita, no 1º trimestre. Desde meados de maio, com o declínio da epidemia e a suspensão progressiva das medidas de confinamento na França, organizamos a retomada em todas as nossas unidades francesas e a reativação das respectivas atividades comerciais. Entretanto, no que diz respeito a uma saída definitiva da crise e à manutenção dos níveis de consumo, as incertezas permanecem significativas. Portanto, até o momento permanece impossível quantificar, com exatidão, os impactos financeiros do Covid-19 para 2020. Ainda assim, continuo confiante na solidez do nosso modelo estratégico, assim como acredito no comprometimento e na agilidade das nossas equipes para superarmos este período da melhor maneira possível, retomando a trilha de desenvolvimento do Grupo nas melhores condições para todos.

Bem-estar



Em prol de um modo de vida mais livre e mais sadio

3

universos de produtos

24 M€

no Mercado de artigos para culinária

47 M€

no Mercado de eletrodomésticos de pequeno porte

9 M€

no Mercado de máquinas de café filtrado profissionais

Experiência



Em prol de um mais conectado

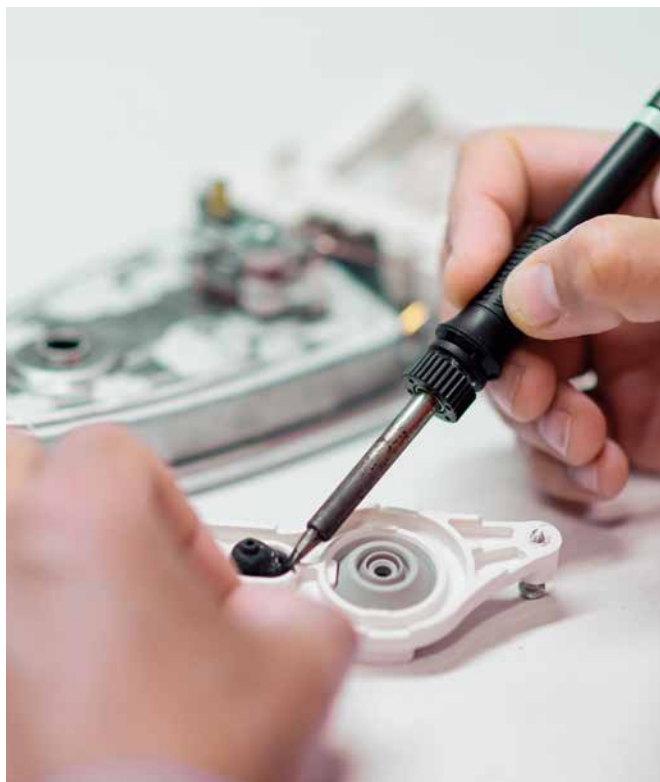
42

unidades industriais

Aproximadamente
250 milhões
de produtos fabricados por ano



Sentido



modo de vida

Mais de
1.345
lojas ao redor do mundo

Presente em cerca de
150 países

Em prol de um modo de vida mais sustentável e mais responsável

34.000
colaboradores

100%
das plantas industriais
com certificação ISO 14001

Mais de
500
projetos apoiados pelo Fonds
Groupe SEB em dez anos

94%
dos produtos com selo de qualidade
"Produto rastreado por 10 anos"*
*Para as marcas Moulinex, Rowenta, Tefal, Seb,
Calor, Krups e WMF.

Bem-estar

Em prol de um modo de vida mais livre e mais sadio

Cozinhar com beleza, sabor e saúde

Atualmente, aprendemos ou reaprendemos a cozinhar pelo prazer de comer alimentos saudáveis, saborosos e sustentáveis. Como os modos de vida evoluíram, o Groupe SEB está sempre inovando a fim de oferecer produtos e serviços adaptados a este novo cotidiano.

Cerca de
1.500
pessoas
participantes
da comunidade
de inovação



O Toque Francês nos preparos

No início de 2020, com o apoio de **Cyril Lignac**, *chef* detentor de estrelas do Guia Michelin, a Moulinex lançou as soluções **Cookeo Touch** e **i-Companion Touch XL**. Seus trunfos: a conectividade via Wi-Fi e a grande tela *touch-screen*, à prova d'água e imune a dedos engordurados! Assim, vídeos com receitas passo a passo são diretamente acessados no dispositivo. Para nunca sentir falta de inspiração!

Menos restrições, mais tempo para si!

No intuito de poder ganhar tempo, para si ou para a família, uma prioridade: liberar-se do peso de certas atividades domésticas! O Groupe SEB ajuda na manutenção diária da casa, na lavanderia e enriquece a sua gama de produtos para cuidados pessoais... sempre em favor de mais bem-estar.

O aspirador dobrável em 4

O Air Force Flex 560 da Rowenta é um aspirador vertical, portátil e sem fio! Inovador e de fácil manuseio, ele aspira por debaixo de móveis baixos com alcance até cinco vezes maior, oferecendo desempenho e flexibilidade excepcionais. Aspiração de 100 air-watts para uma limpeza sem esforço. E a gama continua crescendo em 2020, com o Air Force Flex 760.





Uma nova história sendo escrita com a REWRITE

Impulsionado pela vontade de ampliar a sua presença no segmento extremamente dinâmico dos aparelhos de cosmética instrumental e visando atribuir papel central ao consumidor em sua abordagem comercial, o Grupo está lançando neste ano o seu primeiro DNVB*. Solução disruptiva associando um aparelho e um creme, essa nova marca é resultante de uma parceria com a Feeligreen e apresenta uma tecnologia inovadora, baseada na iontoforese, que garante penetração cinco vezes maior de agentes ativos na pele. Um alvo de consumidoras muito exigentes, imersas na cultura digital... Estes são os ingredientes da REWRITE, a nova marca de beleza do Groupe SEB, a ser exclusivamente vendida on-line!

* Digitally Native Vertical Brand (em tradução literal, Marca Vertical Digitalmente Nativa)

IXEO Power, o novo parceiro no dia a dia

Estudos sobre novas tendências mostram que 75% dos consumidores passam as roupas no último minuto. Com o IXEO, o Grupo apresenta um exclusivo e elegante produto 3 em 1, combinando ferro de passar, passadeira a vapor e tábua de passar ajustável. Em 2019, a solução foi aperfeiçoada com o IXEO Power, incorporando um gerador de vapor para melhorar ainda mais o desempenho.



Linha Profissional: uma exigência compartilhada

Com os seus produtos da Linha Profissional, o Groupe SEB tem presença de primeiro plano no segmento, graças às suas soluções que associam confiabilidade, desempenho e rendimento. Uma expertise que o posiciona como *key player* no setor das máquinas de café filtrado profissionais e enquanto referência na arte da mesa e da hotelaria.

+12,1%

de crescimento orgânico nas vendas da Linha Profissional em 2019



CoffeeConnect, uma inovação premiada

Em 2019, a plataforma digital CoffeeConnect, desenvolvida pela WMF/Schaerer foi duplamente premiada na Alemanha, recebendo o Confare IDEAward e o Internorga Future Award. Essas premiações reconhecem o compromisso da marca com a IoT*: os dados coletados possibilitam um gerenciamento centralizado, eficiente e completo das máquinas de café filtrado profissionais. A WMF e a Schaeerer obtiveram igualmente a certificação "Produto de IoT com proteção da privacidade", emitida pela TÜV Rheinland. certification from TÜV Rheinland.

* Internet of Things/Internet das coisas.

Experiência

Em prol de um modo de vida mais conectado

4,5%
dos investimentos
em tecnologia
de 2019 voltados
para as mídias
digitais

Mais que um produto, experiências a serem vivenciadas

Os produtos digitais estão por toda parte, sobretudo, nos lares! Da cozinha ao banheiro, o Groupe SEB oferece produtos conectados ao seu tempo. A inovação pretende estar voltada para o mundo digital, envolvendo cada vez mais serviços e personalização

Cake Factory: “so sociable”



O aspecto social e as comunidades estão no cerne da estratégia de desenvolvimento do **Cake Factory**. Um grupo foi criado no Facebook assim que o produto foi lançado, contando no final de 2019 com mais de 54.000 participantes, somente na França! Uma técnica comprovada para promover a decolagem das vendas. Além das redes sociais, os aplicativos e websites do Grupo proporcionam novas experiências aos consumidores, oferecendo serviços e ofertas personalizados em função dos perfis.

Uma abordagem multicanal da comercialização

Para comercializar os seus produtos, o Groupe SEB aposta em uma estratégia multicanal focada e adaptada em relação a cada segmento de mercado. Uma distribuição em 360° que interliga de modo coerente as redes físicas e o comércio eletrônico, visando se adequar à multiplicidade de expectativas dos consumidores.

Comércio eletrônico:
cerca de
25%
das vendas do
Grupo em 2019



Em linha direta com os consumidores

O comércio eletrônico está em franca expansão e, com ele, uma nova tendência: “*Direct to consumer*”, a venda direta, sem intermediários. No âmbito da sua estratégia global em multicanais, o Grupo lançou as suas primeiras iniciativas de vendas on-line em alguns dos websites das suas marcas. Essa abordagem, com o intuito de ganhar agilidade e rapidez, combina ofertas adaptadas, melhor experiência para o consumidor, maior visibilidade das marcas e otimização no atendimento de suporte.



Competitividade: renovar a visão industrial

Projetar produtos de qualidade exige sólida convicção em matéria de instalações industriais. Elas devem ser inovadoras, de alto desempenho e seguras, a fim de garantirem eficiência e competitividade. O Grupo SEB se antecipa para estar um passo à frente e implementar a sua transição digital.

2/3
dos produtos
fabricados
internamente

266 M€
em investimentos
industriais

“Indústria do futuro”: um programa visionário

Lançado em 2016, o “Indústria do futuro” é o programa do Grupo que orienta a transformação da totalidade do seu perímetro industrial, com base em tecnologias digitais (automação, robótica, informações em tempo real e análise de dados, inteligência artificial, simulação...). Inserido na estratégia digital, trata-se de otimizar a *supply chain*, desde o fornecedor até o cliente, elevando a produtividade, melhorando as condições de trabalho e economizando recursos.

Integrado à estratégia global do Grupo, inicialmente, o programa possibilitou determinar dez aspectos prioritários (“componentes tecnológicos”) referentes à digitalização, ao desenvolvimento sustentável e à gestão do quadro de pessoal.

Em 2019, o programa foi ampliado para além das fábricas, seguindo uma perspectiva global da *supply chain*, do fornecedor ao cliente, sendo desdobrado em quatro etapas principais (fornecimento, fabricação, distribuição e cronograma), visando um objetivo principal: aumentar a visibilidade do desempenho em prol dos clientes & das equipes e poupar os recursos do planeta.

Sentido

Em prol de um modo de vida mais sustentável e mais responsável

Inovar para um consumo sustentável

O Grupo SEB coloca a inovação no centro da sua estratégia. Uma inovação concebida em termos de "sustentabilidade", em favor de um consumo mais responsável.

Design inclusivo: a inovação para todos

Em 2019, as equipas de Design Industrial do Grupo SEB implementaram um processo de design inclusivo, juntamente com associações voltadas para portadores de necessidades especiais, permanentes ou temporárias. Objetivo: repensar os produtos, para que o seu uso seja acessível do modo mais amplo possível.



O Grupo SEB faz a sua revolução... circular!

As ações do Grupo são alavancadas com base em várias diretrizes: prolongar a vida útil e propiciar a reutilização dos produtos, incentivar a reciclagem e o uso de materiais reciclados, assim como promover a experiência do uso compartilhado de aparelhos.

Acondicionamento ecológico

Empenhado em projetar embalagens que, mesmo cumprindo adequadamente as suas principais funções, sejam capazes de minimizar o respectivo impacto ambiental, o Grupo estabeleceu três objetivos para 2023:

- zero embalagens internas de plástico;
- zero poliestireno expandido (EPS ou isopor);
- 90% de fibras recicladas nas caixas de papelão.



Inventar o amanhã

No intuito de se adequar às novas tendências de consumo em que a responsabilidade ecológica assume crescente importância, especialmente junto à geração *millennial*, o Grupo lançou dois grandes planos estratégicos de inovação, voltados para o universo da culinária e do lar: *Cook For the Planet* e *Home for the Planet*. O objetivo consiste em inventar as gamas de produtos e serviços do amanhã, associando:

- análise das novas expectativas em termos de consumo;
- uma abordagem transversal, envolvendo diferentes equipas e visando imaginar novos conceitos (maratonas criativas);
- métodos ágeis e iterativos para testar rapidamente os conceitos gerados.

Comprometimento com a proteção do planeta

Desde a concepção dos produtos, o Groupe SEB atua em cada etapa para limitar o seu impacto ecológico e contribuir para a luta contra o aquecimento global. Um compromisso à altura aos desafios.

Tefal Eco Respect: Alumínio 100% reciclado

A Tefal lançou a Eco Respect, uma nova linha de frigideiras, panelas, frigideiras wok e panelas com alça & tampa, com fabricação em alumínio 100% reciclado. Comparativamente ao uso de alumínio virgem, essa opção requer 20 vezes menos energia na produção, oferecendo resistência e robustez idênticas.



Luta contra o desperdício de alimentos

O Groupe SEB contribui no combate ao desperdício de alimentos, promovendo o consumo de alimentos feitos em casa. Ele igualmente oferece muitas dicas e receitas para se tirar o máximo proveito das frutas e legumes, graças ao uso de liquidificadores, processadores de suco, extratores de suco. Ações de conscientização são organizadas por várias filiais: O Groupe SEB Brasil, por exemplo, promove cursos de culinária em que se mostra como aproveitar integralmente frutas e legumes, inclusive as cascas.

Os colaboradores, força vital da empresa

O Groupe SEB aplica uma política de Recursos Humanos mundialmente harmonizada, com base no respeito aos Direitos Humanos, no desenvolvimento das competências e habilidades, na saúde e segurança no trabalho, no diálogo social, na diversidade e na equidade.

Objetivos para 2023

100%

dos colaboradores em todo o mundo estão contemplados pelo WeCare@SEB



Charity Week: todos mobilizados

A Charity Week, organizada pelo Fonds Groupe SEB em 2019, mobilizou 63 unidades de 35 países em torno do tema "Juntos contra a exclusão". Ela envolveu uma ampla variedade de ações, dentre as quais, coletas de alimentos e apoio a associações voltadas para crianças carentes ou pessoas portadoras de necessidades especiais.

A ética, um valor compartilhado

Os compromissos éticos do Groupe SEB estão formalizados em um código compartilhado por todos os colaboradores. Ele inclui 18 temáticas, dentre as quais, a exclusão do trabalho infantil, o combate à corrupção, o imperativo da ausência de discriminação, a proteção ambiental, a prevenção de conflitos de interesse. O Groupe SEB segue igualmente uma política de compras responsável e exigente, desdobrada em uma carta-compromisso especialmente dedicada ao tema.

Dados de referência para 2019

FATURAMENTO

7.354 M€

Crescimento orgânico +5,8 %

DOS QUAIS

6.555 M€

Público em geral

799 M€

Linha Profissional

RESULTADO LÍQUIDO OPERACIONAL POR ATIVIDADE

740 M€

LUCRO LÍQUIDO

380 M€

DÍVIDA LÍQUIDA

1.997 M€

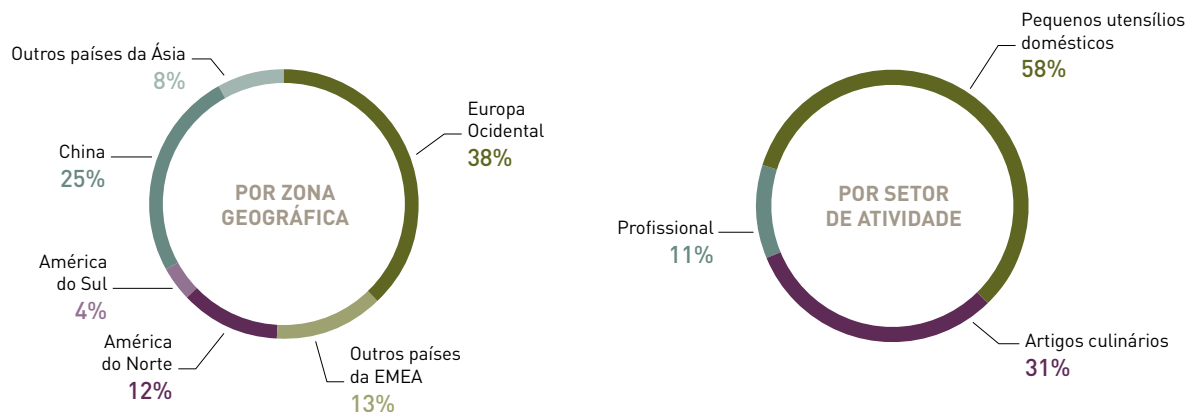
Fluxo de Caixa Livre: 367 M€

DIVIDENDOS

1,43 €

levando-se em conta os efeitos da epidemia Covid-19

Divisão das vendas



383

patentes registradas

31

marcas ao redor do mundo

42

unidades industriais

Posições de liderança
em mais de

25 países

34.000

colaboradores

38%

de mulheres em cargos
de liderança

35%

de utilização de materiais
reciclados

3,05 M€

destinados a filantropia

2 novas aquisições

Café filtrado, linha profissional: boas-vindas à Wilbur Curtis!

No início de 2019, o Groupe SEB adquiriu a Wilbur Curtis, número 2 nos Estados Unidos em máquinas de café filtrado profissionais. Essa aquisição, premiada no evento Prix Large Cap de CFNews Auvergne-Rhône Alpes, permite ao Grupo alcançar complementariedade estratégica em termos de oferta de produtos e portfólios de clientes. Fundada em 1941, a Wilbur Curtis, com 300 colaboradores em sua unidade de Montebello (Califórnia), permaneceu como empresa familiar. A marca é voltada à clientela profissional (torrefadores, cafeterias, lojas de conveniência, redes de *fast food*, hotéis e restaurantes), sendo sinônimo de qualidade, alta tecnologia e eficiência no atendimento ao cliente. Ela comercializa equipamentos inovadores e confiáveis, destinados à preparação de bebidas quentes e frias, principalmente, máquinas para café filtrado e cappuccino.



Krampouz: premium made in Bretagne

Em outubro de 2019, o Groupe SEB finalizou a aquisição da Krampouz, empresa que projeta, produz e comercializa equipamentos para crepes, *waffles*, além de chapas e grelhas. Com 90 colaboradores e sediada em Pluguffan, essa empresa celebrou o seu 70º aniversário no ano passado. Marca icônica na Bretanha: ela foi inventora da "Billig", a tradicional máquina para fazer crepes. A Krampouz fatura anualmente cerca de 20 milhões de euros, graças a produtos fabricados na fábrica francesa e comercializados nos cinco continentes, através de uma extensa rede de distribuição e a grandes redes de artigos para bricolagem e jardinagem. Sua aquisição possibilita ao Groupe SEB complementar a sua linha profissional e sua clientela de consumidores premium em geral.

Groupe SEB

Campus SEB – 112, chemin du Moulin-Carron

69130 Écully – França

Tel.: +33 (0)4 72 18 18 18

2019

WWW.GROUPESEB.COM

