



10 octobre 2023

Tefal et Jamie Oliver célèbrent 20 ans de cuisine commune

Un partenariat durable

Depuis 20 ans, le célèbre chef britannique et la grande marque d'articles culinaires promeuvent le fait maison avec des recettes inspirantes et des produits de qualité. Ensemble, sous la marque *Jamie Oliver by Tefal*, ils veillent à ce que la cuisine fait maison soit facile, joyeuse et délicieuse.

Le partenariat s'est renforcé au fil des ans, passant des casseroles et poêles à toutes les catégories culinaires en 2021, et de 13 pays à un champ d'action mondial. *Jamie Oliver by Tefal* propose des casseroles conçues avec beaucoup d'attention, ainsi que des couteaux de qualité supérieure, des moules et des ustensiles de cuisine emblématiques, notamment le pilon et le mortier en granit que Jamie aime utiliser.

En 2024, la marque lancera sa nouvelle gamme de poêles en céramique, dotée d'une surface antiadhésive innovante et très performante. Des petits appareils de cuisine passionnants sont également en préparation.

Plus de 30 millions de produits ont été vendus depuis le début du partenariat, dans plus de 50 pays, ce qui prouve le succès d'une collaboration aussi significative.

Un engagement commun

Le groupe Jamie Oliver s'efforce d'améliorer le bonheur et la confiance de chacun dans la cuisine grâce à la joie de cuisiner, et conduit des changements positifs dans l'ensemble de l'industrie alimentaire depuis près de vingt ans. Convaincu que l'entreprise est une force pour le bien de tous, le groupe Jamie Oliver a obtenu le prestigieux statut de B Corp en juillet 2020.

Comme le Groupe SEB prend également des mesures très ambitieuses pour rendre ses activités neutres en carbone d'ici à 2050, ils contribuent ensemble à ouvrir la voie à un avenir meilleur.

Passage aux matériaux recyclés : Conscients que la majeure partie des émissions de carbone au stade de la production provient de l'utilisation de substrats vierges, et désireux de réduire leur impact sur l'environnement, Jamie et Tefal ont adopté des matériaux recyclés pour toutes leurs casseroles et poêles à partir de janvier 2023, qu'il s'agisse d'aluminium ou d'acier inoxydable.

Réduction des emballages : La marque a abandonné les plastiques à usage unique et le polystyrène dans ses emballages au profit de matériaux recyclés et recyclables. En introduisant de nouveaux types de boîtes lorsque c'est possible, elle a réduit l'utilisation du carton et les volumes d'expédition. Tous les cartons sont fabriqués avec un minimum de 90 % de fibres recyclées.

Rationalisation du nettoyage : L'introduction de produits visant à réduire la vaisselle, tels que la casserole tout-en-un et la casserole pour grandes quantités, a simplifié la cuisine quotidienne et minimisé la nécessité d'un nettoyage approfondi, réduisant ainsi la consommation d'eau à la maison.

Encourager le *batch cooking* : Jamie Oliver by Tefal a lancé la casserole *big batch* avec un livret de recettes pratiques pour le *batch cooking*, facilitant ainsi l'utilisation de cette technique de cuisson rentable et contribuant à réduire les déchets.

Soutenir la nouvelle génération : Tefal soutient Jamie dans son combat pour une meilleure alimentation scolaire au Royaume-Uni. En 2023, Jamie a lancé les *Good School Food Awards*, qui récompensent huit éducateurs, traiteurs et élèves exceptionnels de tout le Royaume-Uni qui font une réelle différence dans le domaine de la restauration scolaire et promeuvent une alimentation saine.

Jamie Oliver déclare : *« Ces 20 années de cuisine, de créativité et de collaboration avec Tefal ont été remarquables. Je ne pourrais pas être plus fier de nos réalisations ».*

À propos du groupe Jamie Oliver :

Créé par notre fondateur visionnaire, le groupe Jamie Oliver est une marque alimentaire globale et intégrée dont la mission est d'aider à construire un monde plus sain et plus heureux grâce au plaisir de la nourriture. Des médias aux restaurants en passant par les produits, les partenariats - dont YesChef, une plateforme d'apprentissage de la cuisine à domicile - et le ministère de l'alimentation, chaque partie de notre entreprise diversifiée a un rôle important à jouer pour permettre aux gens de cuisiner et de déguster plus facilement des repas meilleurs, plus sains et plus durables. En tant que B Corp, nous nous engageons à éduquer et à inspirer les gens, les lieux de travail, les écoles et les communautés du monde entier, afin de les aider à faire de meilleurs choix, un repas à la fois.

A propos de Tefal :

Fondée en 1956, Tefal ne cesse d'innover pour simplifier le quotidien de milliers de consommateurs. De la poêle antiadhésive à une gamme complète de petit électroménager pour la cuisine, les produits de la marque sont connus dans le monde entier.

L'acquisition par le Groupe SEB en 1968 lui donne une dimension internationale, tout en renforçant sa position de leader en France et en élargissant son portefeuille de produits des ustensiles de cuisine au petit équipement domestique. La marque est devenue synonyme de convivialité avec une gamme de produits tels que les crêpières, les appareils à raclette et à fondue, ou encore les barbecues.