

2022

DAS WESENTLICHE



A portrait of Thierry de la Tour d'Artaise, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a red patterned tie. He is standing with his hands clasped in front of him, leaning on a dark railing. The background is a blurred indoor setting with large windows.

THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE

Geschäftsführer von Groupe SEB

GROUPE SEB FEIERT 2022 IHR 165-JÄHRIGES BESTEHEN.

Das Jahr 2021 endete in einem Kontext, der immer noch von der Pandemie geprägt war, und es wird uns sicherlich als ein Jahr der Kontaktbeschränkungen, aber auch als ein Jahr der Freundschaft, Solidarität und Hoffnung in Erinnerung bleiben. **Für Groupe SEB war 2021 ein Rekordjahr mit einem Umsatz, der zum ersten Mal die 8-Milliarden-Euro-Marke überschritt, und einem Wachstum von mehr als 1 Milliarde Euro.** Dieses Ergebnis spiegelt die Relevanz unseres Geschäftsmodells und eines stark engagierten Kollektivs wider.

Unser Consumer Business profitierte von der anhaltenden Nachfrage der Verbraucher, deren Kaufverhalten sich insbesondere seit der Pandemie geändert hat. Mit einem Umsatz von 7.431 Millionen Euro festigte unser Verbrauchergeschäft seine weltweite Führungsposition im Bereich der kleinen Haushaltsgeräte.

Das Professional Business konnte sich ab der zweiten Jahreshälfte allmählich erholen und verzeichnete nach einem schwierigen Jahr 2020 einen Umsatz von 628 Millionen Euro.

Wir haben die Bedürfnisse unserer Kunden sowie die Trends unserer Zeit frühzeitig erkannt und entsprechend gehandelt.

Wir haben diese Dynamik der Produktinnovation weiter aufrechterhalten, aber auch unsere Produktionsaktivitäten fortgesetzt, die Nähe zu unseren Kunden bewahrt und trotz aller Einschränkungen die Auslieferungen unserer Produkte sichergestellt. Wir haben uns den Widrigkeiten nicht einfach nur entgegengestellt, **vielmehr haben wir unsere Ziele stets mit Ehrgeiz, Beständigkeit und Entschlossenheit verfolgt.**

Wir sind stolz auf diese Ergebnisse und setzen unseren Kurs eines starken und profitablen Wachstums fort, der die Robustheit und Dynamik unseres Geschäftsmodells unter Beweis stellt. **SEB geht es gut, SEB ist stark!**

Und schließlich feierte die Groupe SEB 2022 ihr 165-jähriges Bestehen. Lassen Sie uns also mehr denn je zusammenhalten, um unsere großartige Geschichte gemeinsam fortzusetzen! SEB, SEBO, SEBON, *c'est bien*. Dieser Slogan hat auch heute noch Bestand. Er ist der Beweis dafür, dass man auf die Grundlagen vertrauen muss, um sich langfristig und nachhaltig etablieren zu können.

T de la Tour d'Artaise

UNSERE **UNIVERSEN**

Die Gruppe SEB ist in 150 Ländern präsent. Im Laufe der Jahre hat sie auf den verschiedenen Kontinenten dank eines sowohl globalen als auch lokalen Produktangebots, das durch ein außergewöhnliches Marken-Portfolio aufgewertet wird, eine starke Marktposition erreicht.

HAUSHALTSKLEINGERÄTE

In der Küche mit **elektrischen Küchengeräten zum Kochen sowie Zubereiten von Getränken**: Fritteusen, Reiskocher, elektrische Schnellkocher, Tischgrills, Elektrogrills, Toaster, Multikocher, Filterkaffeemaschinen oder Kaffee kapselautomaten, Espressokocher, Wasserkocher, Zapfanlagen, Sojamilchmaschinen, Zerkleinerer, Standmixer, Teigmaschinen, Stabmixer, Handmixer... In den übrigen Räumen mit unseren **Produkten zur Wäsche-, Haus- und Personenpflege**: Bügeleisen und Dampfbügelstation, Steamer, Bodenstaubsauger mit oder ohne Beutel, Dampfreiniger und kabellose Staubsauger, Saugroboter, Dampfreiniger, Ventilatoren, Heizgeräte, Luftreiniger, Stylinggeräte, Haarentferner, Personenwaagen...



KÜCHENARTIKEL

Ob aus Aluminium, Edelstahl, Kupfer oder Gusseisen, beschichtet oder unbeschichtet, aus Glas oder Kunststoff, Küchenartikel von Groupe SEB **erfüllen alle Erwartungen der Verbraucher für ihre Küche oder unterwegs**: Bratpfannen, Töpfe, Schmortöpfe, Schnellkochtöpfe, Backformen aus Metall oder Silikon, Frischhaltedosen, Isothermbecher, Karaffen, Trinkflaschen, Küchenhelfer, Besteck...



PROFESSIONAL

Die Groupe SEB ist mit ihren Marken WMF und Schaerer im Bereich Kaffeevollautomaten und mit Wilbur Curtis für die professionelle Zubereitung von Filterkaffee ein wichtiger Akteur im **professionellen Kaffeemaschinengeschäft**. Das B2B Segment wird durch eine Sparte für **Premium-Hotelausstattung** sowie, über unsere Tochtergesellschaft Krampouz, durch ein Sortiment an Crêpes-Maschinen und Planchas für die Gastronomie, ergänzt.



DIE MEILENSTEINE DER GROUPE SEB

1857

Gründung der
Spenglereiwerkstatt
in Selongey

1944

Das Unternehmen erhält
den Firmennamen **S.E.B.**
(*Société d'Emboutissage
de Bourgoigne*)

1953

Einführung des Schnellkochtopfs SEB **Super Cocotte**, ein ikonisches Produkt der Groupe SEB und Ursprung ihrer Expansion

1968

Übernahme
von **Tefal**
(Frankreich)

1972

Übernahme
von **Calor**
(Frankreich)

1998

Übernahme
von **Volmo**
(Kolumbien)

1997

Übernahme
von **Arno**
(Brasilien)

1988

Übernahme
von **Rowenta**
(Deutschland)

1975

Börsengang der SEB-Aktie an der Pariser Börse

1973

Rechtliche Gründung der Groupe SEB

2001

Partielle Übernahme
von **Moulinex/Krups**
(Frankreich/Deutschland)

2004

Übernahme
von **All-Clad**
(USA)

2005

Übernahme von
Lagostina und **Panex**
(Italien, Brasilien)

2006

Übernahme von
Mirro WearEver
(USA)

2007

Mehrheitsbeteiligung
an **Supor**
(China)

2018

Zusammenschluss mit **Zahran** und Übernahme von **750g International** (Ägypten)

2017

Übernahme von
Swizzz Prozzz
(Schweiz)

2016

Übernahme von
EMSA und **WMF**
(Deutschland)

2015

Übernahme von
OBH Nordica
(Schweden)

2011

Übernahme von **Imusa** und **AsiaFan**
(Kolumbien, Vietnam)
Mehrheitsbeteiligung
an **Maharaja Whiteline** (Indien)
Gründung des Investmentfonds SEB Alliance

2019

Übernahme von
Wilbur Curtis
und **Krampouz**
(USA, Frankreich)

2020

Exklusiver Industriepartner von **Angell**
und Mehrheitsbeteiligung an **StoreBound**,
darunter **Dash** (Frankreich, USA)
Investition von SEB Alliance
in **Castalie** und **IEVA**

2021

Minderheitsbeteiligung von
SEB Alliance an **Chefclub** und indirekte
Beteiligung an **Back Market** (Frankreich)
Übernahme von **Precima** (Marokko)

2021 IN KÜRZE



SEB Alliance
10 Jahre innovative Investitionen



**ALL-CLAD FEIERT
50 JAHRE GESCHICHTE!**

WILBUR CURTIS

feiert sein 80-jähriges Bestehen!



Lagostina
120 Kerzen
für eine leuchtende Marke



Neuer Staubsauger

X-Ö von Rowenta
nichts hält ihn mehr zurück!

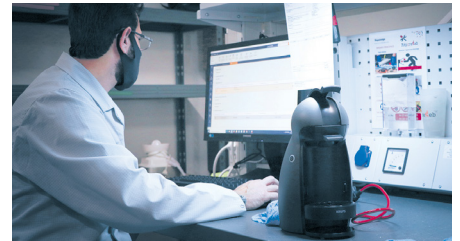


INCLUDÉO

Erste Produktreihe
mit inklusivem Design



ERÖFFNUNG VON RÉPARESEB IN PARIS



ENTWICKLUNG DES ECODESIGN-LABELS
und Einführung der ersten in Lourdes
hergestellten Produktreihe

ECO
design



15 JAHRE
„REPARIERBAR“
zu einem fairen Preis



UNSERE **WICHTIGE ZAHLEN** 2021

UMSATZ

8.059 Mio. €

+15,5 % bei konstantem Wechselkurs
und Konsolidierungskreis

ROPA

813 Mio. €

NETTOERGEBNIS

454 Mio. €

31

Marken

40

Industriestandorte

Mehr als

400

angemeldete
Patente

13

verkaufte
Produkte
pro Sekunde weltweit

33.000

Mitarbeiter

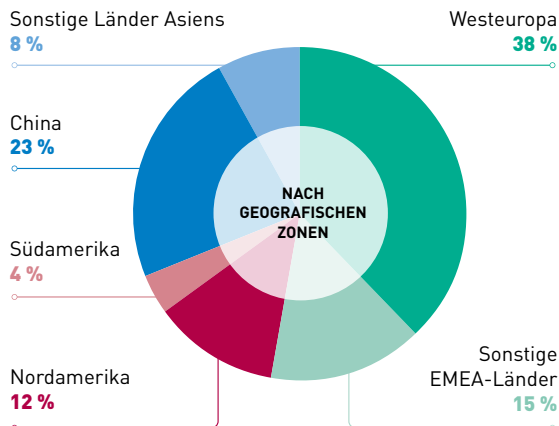
1.300

Eigene
Verkaufsläden

92 %

von Produkten
von kleinen Haushaltsgeräten
mit dem Stempel „Produkte
15 Jahre reparierbar“

UMSATZVERTEILUNG



Groupe SEB

Campus SEB

112, chemin du Moulin-Carron

69130 Ecully – France

Tel.: +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com