

LO ESENCIAL 022





EN 2022, GROUPE SEB CELEBRA SU 165º ANIVERSARIO.

El año 2021 terminó en un contexto todavía marcado por la pandemia y será recordado sin duda como un año de limitaciones en nuestras relaciones con los demás, pero también de fuertes momentos de amistad, solidaridad y esperanza. Para Groupe SEB, 2021 fue un año de resultados récord, con ventas que superaron los 8 000 millones de euros por primera vez y un crecimiento de más de 1 000 millones de euros. Esto demuestra la relevancia de nuestro modelo y del fuerte compromiso de los Equipos.

Nuestro negocio de Consumo se benefició de la demanda sostenida de los consumidores, cuyo comportamiento ha cambiado especialmente desde la crisis sanitaria, y reforzó nuestro liderazgo mundial en pequeño equipamiento del hogar, con unas ventas de 7 431 millones de euros.

El negocio Profesional disfrutó de una recuperación gradual a partir del segundo semestre, alcanzando los 628 millones de euros, tras un año difícil en 2020.

Nuestra estrategia nunca había sido tan contundente a la hora de conquistar nuevos consumidores, anticipándonos a sus necesidades y a las tendencias de nuestros tiempos.

Hemos seguido manteniendo esta dinámica de innovación de productos, pero también proseguimos nuestras actividades de producción, para mantener un estrecho vínculo con nuestros clientes y garantizar la entrega de todos nuestros productos, a pesar de las limitaciones. Pero no solo hemos resistido, sino que hemos perseguido nuestros proyectos con ambición, constancia y determinación.

Estamos orgullosos de estos resultados, en la línea de nuestra trayectoria de crecimiento fuerte y rentable y que demuestran la solidez y el dinamismo de nuestro modelo de negocio. **SEB va bien, SEB es fuerte!**

Groupe SEB celebra su 165º aniversario en 2022. ¡Así que, más que nunca, permanezcamos unidos y movilizados para continuar juntos nuestra hermosa historia! SEB, SEBO, SEBON, *c'est bien*. Este eslogan no ha envejecido. Ello es la prueba de que, para poder mantenernos en el tiempo, debemos apoyarnos en nuestros pilares.

Tdele dl

NUESTROS UNIVERSOS

Groupe SEB tiene presencia en casi 150 países. Con los años, ha ido conquistando una posición sólida en los distintos continentes, gracias a una oferta de productos local y global a la vez, con una cartera de marcas excepcional.

PEOUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

En la cocina, con aparatos eléctricos para la cocción v la preparación de alimentos v de bebidas: freidoras, cocedores de arroz, ollas a presión eléctricas, aparatos para comidas informales, grills, tostadoras, robots multifunción, cafeteras de filtro o de cápsulas, cafeteras expreso, hervidores eléctricos, tiradores de cerveza, máquinas para hacer leche de soja, batidoras de vaso, robots de cocina, robots reposteros, batidoras de brazo, batidoras amasadoras... En otros espacios, con nuestros productos para el cuidado de la ropa, la casa y las personas: planchas y generadores de vapor, vaporizador de ropa, aspiradoras trineo con o sin bolsa, de escoba, robots y de vapor, ventiladores, calentadores, purificadores de aire, aparatos para el cuidado del cabello, aparatos de depilación, básculas...

ARTÍCULOS DE COCINA

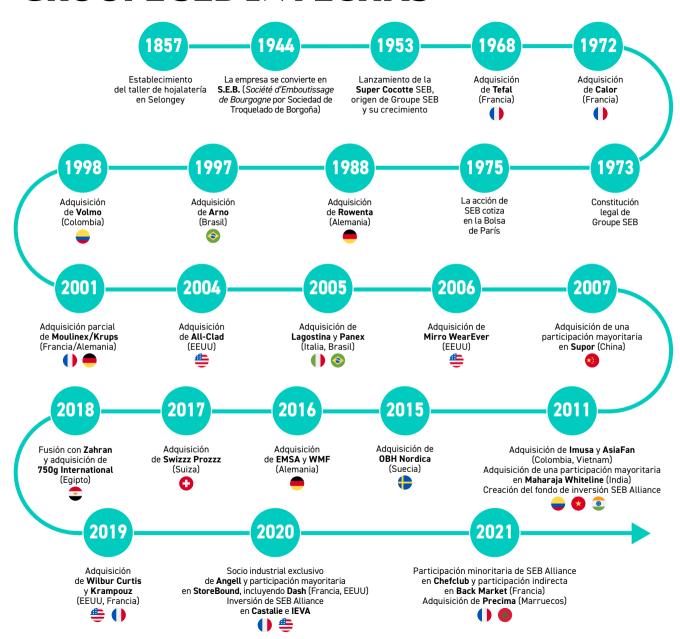
Los artículos de cocina del Groupe SEB, sean a base de aluminio, de acero inoxidable, de cobre, de hierro fundido, revestidos o no, de vidrio o de plástico, aportan respuestas a todas las expectativas de los consumidores tanto en la cocina como en los desplazamientos fuera de casa: sartenes, cacerolas, ollas, ollas a presión, moldes tradicionales o flexibles, recipientes para alimentos, vasos térmicos, jarras, cantimploras, utensilios, cuchillería...

PROFESIONAL

El Groupe SEB es un actor clave en el sector del café profesional con sus marcas WMF y Schaerer para las máquinas automáticas de café expreso y Wilbur Curtis para la preparación de café de filtro profesional. El segmento profesional se completa con una división de equipamiento hotelero de alta gama y, a través de nuestra filial Krampouz, con una gama de creperas y planchas para la industria de restaurantes.



GROUPE SEB EN FECHAS



2021 EN **BREVE**





50 AÑOS DE HISTORIA

WILBUR CURTIS

celebra su 80º aniversario



Lagostina **120** velas para una marca que brilla



El nuevo aspirador



INCLUDÉO Primera gama con diseño inclusivo



INAUGURACIÓN DE RÉPARESEB EN PARÍS



CREACIÓN DE LA ETIQUETA ECODESIGN

y lanzamiento de la primera gama fabricada en Lourdes





NUESTRAS CIFRAS CLAVE 2021

VENTAS

8.059 M€

- +15.5% a cac*
- * A tipos de cambio y ámbito de consolidación constantes.

RESULTADO OPERATIVO DE LA ACTIVIDAD

813 M€

RESULTADO NETO

454 M€

31 marcas 40 plantas industriales 400 patentes presentadas

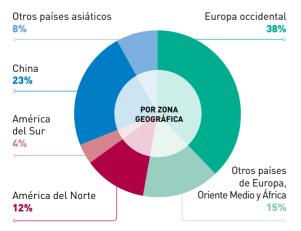
13 productos vendidos cada segundo en el mundo

33.000 empleados

1.300 tiendas propias

de productos
de los pequeños electrodomésticos
con el sello «producto reparable
durante 15 años»

DISTRIBUCIÓN de ventas



Groupe SEB

Campus SEB 112, chemin du Moulin-Carron 69130 Ecully – France Tel: +33 (0)4 72 18 18 18









www.groupeseb.com