



THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE

Président-Directeur Général du Groupe SEB

LE GROUPE SEB CÉLÈBRE EN 2022 SES 165 ANS.

L'année 2021 s'est achevée dans un contexte toujours marqué par la pandémie et restera certainement en mémoire comme une année de contraintes dans nos relations avec les autres, mais aussi de moments forts d'amitié, de solidarité et d'espoir. **Pour le Groupe SEB, 2021 a été une année de performance record, avec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois les 8 milliards d'euros et une croissance supérieure à 1 milliard d'euros.** Cela traduit toute la pertinence de notre modèle et d'un collectif puissamment engagé.

Notre activité Grand Public a bénéficié d'une demande soutenue des consommateurs, dont le comportement a évolué notamment depuis la crise sanitaire, et conforte son leadership mondial en Petit Équipement Domestique avec un chiffre d'affaires de 7 431 millions d'euros. L'activité Professionnelle a bénéficié d'une reprise progressive à partir du second semestre de l'année, pour atteindre 628 millions d'euros, après un exercice 2020 difficile.

Notre stratégie n'a jamais été aussi offensive pour conquérir de nouveaux consommateurs en anticipant leurs besoins et les tendances de notre époque.

Nous avons continué à maintenir cette dynamique d'innovation produits, mais aussi à poursuivre nos activités de production, à conserver un lien de proximité avec nos clients et à assurer l'ensemble de la livraison de nos produits, malgré les contraintes. Mais nous ne nous sommes pas contentés de résister, **nous avons mené nos projets avec ambition, constance et détermination.**

Nous sommes fiers de ces résultats, poursuivant ainsi notre trajectoire de croissance forte et rentable et démontrant la robustesse et le dynamisme de notre modèle. **SEB va bien, SEB est fort !**

Enfin, le Groupe SEB célèbre en 2022 ses 165 ans. Alors plus que jamais, restons soudés et mobilisés pour continuer notre belle histoire ensemble ! SEB, SEBO, SEBON, c'est bien. Ce slogan n'a pas pris une ride. Preuve que pour pouvoir s'inscrire dans le temps et la durée, il est bon de se reposer sur nos fondamentaux.

T de la Tour d'Artaise

NOS UNIVERS

Le Groupe SEB est présent dans près de 150 pays. Au fil des années, il a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre produits à la fois globale et locale, valorisée par un portefeuille de marques exceptionnel.

PETIT ÉLECTROMÉNAGER

Dans la cuisine, avec des produits **Électriques culinaires pour la cuisson, la préparation des aliments et des boissons** : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils conviviaux, grills, grille-pain, multi-cuiseurs, cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires, tireuses à bière, extracteurs de lait de soja, blenders, robots cuiseurs, robots pâtisseries, mixeurs, batteurs, etc. Dans les autres pièces, avec nos produits de **Soin du linge, de la maison et de la personne** : fers et générateurs vapeur, défroisseurs, aspirateurs traîneau avec ou sans sac, aspirateurs balais, robots vapeur, ventilateurs, appareils de chauffage, de traitement de l'air, appareils de coiffure, d'épilation, pese-personnes, etc.



ARTICLES CULINAIRES

Qu'ils soient à base d'aluminium, d'inox, de cuivre, de fonte, revêtus ou non, en verre ou bien encore en plastique, les articles culinaires du Groupe SEB **répondent à toutes les attentes des consommateurs en cuisine ou en mode nomade** : poêles, casseroles, faitouts, autocuiseurs, moulerie traditionnelle ou souple, boîtes de conservation, mugs isothermes, carafes, gourdes, ustensiles, coutellerie, etc.



PROFESSIONNEL

Le Groupe SEB est un acteur incontournable du **Café professionnel** avec ses marques WMF et Schaerer, pour les machines expresso automatiques, et Wilbur Curtis, pour la préparation professionnelle de café filtre. Le segment professionnel est complété par une division d'**Équipement hôtelier** premium et, via notre filiale Krampouz, par une offre de crêpières et planchas pour la restauration.



LE GROUPE SEB EN DATES

1857

Création de l'atelier de ferblanterie à Selongey

1944

L'entreprise devient la **S.E.B.** (Société d'Emboutissage de Bourgogne)

1953

Lancement de la **Super Cocotte SEB** à l'origine du Groupe SEB et de son essor

1968

Acquisition de **Tefal** (France)



1972

Acquisition de **Calor** (France)



1998

Acquisition de **Volmo** (Colombie)



1997

Acquisition d'**Arno** (Brésil)



1988

Acquisition de **Rowenta** (Allemagne)



1975

Introduction de l'action SEB à la Bourse de Paris

1973

Constitution juridique du Groupe SEB

2001

Reprise partielle de **Moulinex/Krups** (France/Allemagne)



2004

Acquisition d'**All-Clad** (États-Unis)



2005

Acquisition de **Logostina** et de **Panex** (Italie, Brésil)



2006

Acquisition de **Mirro WearEver** (États-Unis)



2007

Prise de participation majoritaire dans **Supor** (Chine)



2018

Regroupement avec **Zahran** et acquisition de **750g International** (Égypte)



2017

Acquisition de **Swizz Prozz** (Suisse)



2016

Acquisition d'**EMSA** et de **WMF** (Allemagne)



2015

Acquisition d'**OBH Nordica** (Suède)



2011

Acquisition d'**Imusa** et d'**AsiaFan** (Colombie, Vietnam)
Prise de participation majoritaire dans **Maharaja Whiteline** (Inde)
Création du fonds d'investissement SEB Alliance



2019

Acquisition de **Wilbur Curtis** et de **Krampouz** (États-Unis, France)



2020

Partenaire industriel exclusif de la société **Angell** et prise de participation majoritaire dans **StoreBound**, dont **Dash** (France, États-Unis)
Investissement de SEB Alliance dans **Castalie** et **IEVA**



2021

Prise de participation minoritaire de SEB Alliance dans **Chefclub** et participation indirecte dans **Back Market** (France)
Acquisition de **Precima** (Maroc)



2021 EN BREF



SEB Alliance

10 ans d'investissements innovants



ALL-CLAD FÊTE
50 ANS D'HISTOIRE!

WILBUR CURTIS

fête ses 80 ans !



Lagostina
120 bougies
pour une marque qui brille



Nouvel aspirateur

X-Ô de Rowenta
plus rien ne le retient !

INCLUDÉO

Première gamme
au design inclusif



INAUGURATION DE RÉPARESEB À PARIS



CRÉATION DU LABEL ECODESIGN

et lancement de la première
gamme fabriquée à Lourdes

ECO
design



15 ANS
RÉPARABLE
au juste prix



NOS CHIFFRES-CLÉS 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 059 M€

+ 15,5 % à tpc*

* Taux de change et périmètre constants

ROPA

813 M€

RÉSULTAT NET

454 M€

31

marques

40

sites
industriels

Plus de

400

brevets
déposés

13

produits
vendus chaque seconde
dans le monde

33 000

collaborateurs

1 300

magasins
sous enseigne propre

92 %

de produits
de Petit Électroménager
estampillés « produits
réparables 15 ans »

RÉPARTITION des ventes

Autres pays d'Asie
8 %

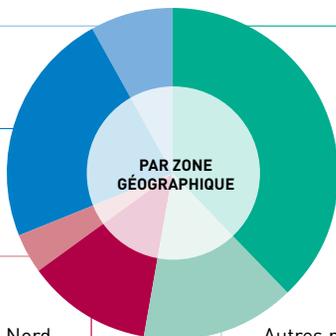
Europe de l'Ouest
38 %

Chine
23 %

Amérique
du Sud
4 %

Amérique du Nord
12 %

Autres pays EMEA
15 %



Groupe SEB

Campus SEB

112, chemin du Moulin-Carron

69130 Écully – France

Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com